

## **Regulamin akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku – soczewki kontaktowe -20 %”**

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „**Wielkie Badanie Wzroku – soczewki kontaktowe -20 %**” (dalej „**Akcja promocyjna**”), przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, ul. Domaniewska 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

### **I. Czas trwania Akcji promocyjnej**

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 17.02.2020 roku do 31.03.2020 roku lub do wyczerpania promocyjnej puli produktów objętych Akcją promocyjną.

### **II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej**

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w ramach sklepu internetowego Organizatora działającego pod adresem sklep.visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).

### **III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej**

1. Uczestnikiem niniejszej Akcji promocyjnej jest każdy klient Sklepu Internetowego (dalej jako „**Uczestnik**”), który w okresie trwania Akcji promocyjnej, dokona zakupu dowolnej ilości Opakowań Soczewek dostępnych w ofercie Sklepu Internetowego (dalej jako „**Opakowania Soczewek**”).
2. Akcją promocyjną objęte są wszystkie Opakowania Soczewek, z wyłączeniem Opakowań Soczewek sprzedawanych w zestawach.
3. Uczestnik dokonujący zakupu jednego lub większej liczby Opakowań Soczewek uprawniony jest do zniżki (rabatu) w wysokości 20 % od regularnej ceny wybranych Opakowań Soczewek, przy czym zniżkę (rabat) tę oblicza się w ten sposób, że regularną cenę Opakowań Soczewek pomniejsza się o kwotę stanowiącą 20% regularnej ceny tych Opakowań Soczewek. Ostateczna cena Opakowań Soczewek uwzględniająca wysokość zniżki (rabatu) widoczna jest przy wizualizacji danych Opakowań Soczewek (karta produktu).
4. W przypadku dokonania przez Uczestnika skutecznego zwrotu Opakowań Soczewek w ramach Akcji promocyjnej, Uczestnik taki traci status uczestnika Akcji promocyjnej w tym zakresie, w związku z czym kwota zwracana przez Organizatora będzie uwzględniać przyznaną zniżkę (rabat), tj. Organizator dokona zwrotu kwoty w wysokości realnie zapłaconej przez Uczestnika ceny za zwracane Opakowania Soczewek.
5. Odpowiednie zastosowanie do zakupu w ramach niniejszej Akcji promocyjnej mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [sklep.visionexpress.pl](http://sklep.visionexpress.pl), jak również wszelkie przepisy ogólnie obowiązującego prawa dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.
6. Akcja promocyjna dotyczy jedynie Sklepu Internetowego i w szczególności nie obejmuje zakupów

dokonywanych za pośrednictwem salonów optycznych prowadzonych przez Organizatora.

#### **IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami**

Akcja promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, czy programami lub ofertami Organizatora, chyba że ich postanowienia stanowią inaczej, określając jednocześnie zasady łączenia takich akcji promocyjnych.

#### **V. Reklamacje i adres do korespondencji**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: [biuro@visionexpress.pl](mailto:biuro@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „**Wielkie Badanie Wzroku – soczewki kontaktowe -20 %**”.

2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.

3. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <http://www.visionexpress.pl>

#### **VI. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:

1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,

2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),

3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).

3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom

Przysługują m.in. następujące prawa:

1) prawo dostępu do swoich danych,

2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,

3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,

4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,

5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl) lub [bok@visionexpress.pl](mailto:bok@visionexpress.pl) w temacie „dane osobowe”.

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.

6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:

1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;

2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.

7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:

1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;

2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;

3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);

4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.

9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: <http://www.visionexpress.pl>. Zmiana Regulaminu zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.

2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 17.02. 2020 r.