

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Płyny ReNu® w dobrej cenie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady akcji promocyjnej „Płyny ReNu® w dobrej cenie” prowadzonej przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, ul. Domaniewska 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, (dalej „Organizator”).
2. Akcja jest organizowana w terminie od dnia 25.02.2019 do dnia 28.04.2019 roku lub do wyczerpania zapasów Produktu objętego Akcją Promocyjną (dalej: „Produkt objęty Akcją Promocyjną”), z zastrzeżeniem § 5 pkt 2 Regulaminu Akcji.
3. Akcją Promocyjną realizowaną jest za pośrednictwem internetowego salonu optycznego Vision Express www.sklep.visionexpress.pl (dalej „Punkt handlowy”).

§ 2. Zasady i Warunki uczestniczenia w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
2. Akcja Promocyjna dotyczy produktów ReNu® Multiplus (360 ml i 120 ml), ReNu® MPS (360ml i 120 ml).
3. Klient (dalej „Uczestnik”), który dokona zakupu 2 /słownie: dwóch/ sztuk produktu wymienionego w pkt 2 powyżej w okresie wskazanym w par 1 ust 2 powyżej będzie miał możliwość zakupu 1 /słownie: jeden/ sztuki produktu ReNu® MPS (120 ml) lub ReNu® Multiplus (120 ml) w cenie 1,00 PLN /słownie: jeden złoty/.
4. Klient (dalej „Uczestnik”), który dokona zakupu 2 /słownie: dwóch/ sztuk produktu wymienionego w pkt 2 powyżej w okresie wskazanym w par 1 ust 2 powyżej będzie miał możliwość zakupu 1 /słownie: jeden/ sztuki produktu ReNu® MPS (120 ml) lub ReNu® Multiplus (120 ml) w cenie 1,00 PLN /słownie: jeden złoty/.
5. Warunkiem zakupu po promocyjnej cenie określonej w ust.3 powyżej jest jednoczesny zakup (na jednym paragonie) produktów o których mowa w ust. 2 powyżej.
6. Akcja Promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, które dokonują czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (konsumenci).
7. W Akcji Promocyjnej nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i powinowatych.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora : ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w Akcji promocyjnej „Płyny ReNu® w dobrej cenie”. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternaście) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
2. Informacje dotyczące Programu są dostępne w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.visionexpress.pl oraz www.trendyopticians.pl

§ 4. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu pełnej pary okularów, soczewek kontaktowych lub wykonania badania wzroku w ramach Programu oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia niniejszego Programu,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem: bok@visionexpress.pl.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Programu.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do

przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.

7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Programu, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Programie (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Programu. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: www.visionexpress.pl oraz www.trendyopticion.pl oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych Klientów na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego
3. Regulamin jest dostępny na **stronie internetowej** www.sklep.visionexpress.pl oraz w siedzibie Organizatora.