

## Regulamin akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku 2019”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku 2018” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397 (dalej „**Organizator**”).

### I. Czas

Akcja promocyjna „Wielkie Badanie Wzroku 2019” zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 18.02.2019 do 31.03.2019 lub do odwołania.

### II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych prowadzonych przez Organizatora i działających marką „VISION EXPRESS” na terenie całej Polski (dalej „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej [www.visionexpress.pl](http://www.visionexpress.pl).

### III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział osoby fizyczne, które ukończyły co najmniej 5 (piąty) rok życia, z zastrzeżeniem Rozdziału V ust. 5 i ust. 9 Regulaminu, zwane dalej „**UCZESTNIKIEM**”.
2. UCZESTNIK jest uprawniony do jednorazowego udziału w Akcji promocyjnej w czasie jej trwania.
3. Akcja promocyjna polega na przeprowadzeniu przez ORGANIZATORA i umożliwieniu UCZESTNIKOWI udziału w badaniu wzroku w Salonie Optycznym na warunkach opisanych niniejszym Regulaminem w celu doboru korekcji optycznej w promocyjnej cenie 9,00 PLN (słownie: dziewięć złotych) brutto (dalej „**BADANIE**”) oraz otrzymaniu po wykonanym BADANIU kuponów uprawniających do zniżek opisanych w punkcie V Regulaminu.

### IV. Rezerwacja wizyt

1. W ramach Akcji promocyjnej ORGANIZATOR oferuje usługę badania wzroku w celu doboru korekcji optycznej. Usługa świadczona będzie przez lekarza okulistę lub optometrystę, zwanych dalej „**SPECJALISTĄ**”.
2. ORGANIZATOR oferuje możliwość rezerwacji wizyty na BADANIE poprzez system elektronicznej rezerwacji wizyt, zwany dalej „**RECEPCJA**”.
3. Rezerwacja wizyty możliwa jest poprzez następujące kanały kontaktu:
  - a. Poprzez sieć Internet, na stronie <http://wielkiebadaniewzroku.pl>,
  - b. Poprzez kontakt telefoniczny lub osobisty z wybranym Salonem Optycznym,
  - c. poprzez kontakt telefoniczny z infolinią pod numerem 801 909 900.
4. UCZESTNIK ma możliwość umówienia wizyty na dowolny dostępny termin, w którym przyjmuje SPECJALISTA.
5. UCZESTNIK ma prawo do odwołania lub zmiany terminu wizyty, z zastrzeżeniem dostępności SPECJALISTY.

6. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do odwołania lub przeniesienia terminu wizyty w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych wcześniej czynników uniemożliwiających jej realizację, tak jak niedostępność SPECJALISTY, awaria systemu elektronicznej rezerwacji lub działanie sił wyższych.
7. UCZESTNIK zobowiązany jest do przybycia minimum 10 minut przed umówionym BADANIEM, w przeciwnym razie wizyta zostanie automatycznie odwołana.
8. Rezerwacja wizyt będzie możliwa od 18.02.2019 do 31.03.2019 lub do wyczerpania miejsc.

#### **V. Warunki udziału w Akcji promocyjnej**

1. UCZESTNIK umawia się na wizytę na zasadach określonych w pkt IV niniejszego Regulaminu.
2. Niezależnie od warunków opisanych niniejszym Regulaminem w celu przystąpienia do BADANIA, UCZESTNIK zobowiązany jest także spełnić wszystkie wymogi przewidziane dla BADAŃ oferowanych przez Organizatora niezależnie od Akcji promocyjnej.
3. BADANIE obejmuje w szczególności następujące czynności:
  - a. Badanie wstępne:
    - i. wstępne określenie refrakcji przy użyciu autorefraktometru,
    - ii. pomiar ciśnienia wewnątrzgałkowego przy wykorzystaniu tonometru bezkontaktowego,
    - iii. weryfikacja dotychczasowej korekcji optycznej.
  - b. Wywiad:
    - i. zebranie informacji dotyczących ogólnego stanu zdrowia i zdrowia oczu,
    - ii. określenie oczekiwań i potrzeb wzrokowych.
  - c. Badanie ostrości wzroku i refrakcji z wykorzystaniem rzutnika optotypów oraz foroptera i/lub kasety okulistycznej
  - d. Dobór korekcji optycznej
    - i. soczewki okularowe
      - i. dobór mocy
      - ii. rekomendacja produktów (soczewki: jednoogniskowe, progresywne; uszlachetnienia powierzchni)
  - e. Omówienie istoty zmian korekcji, związanych z tym korzyści wzrokowych, możliwych przejściowych objawów adaptacyjnych i czasu adaptacji do korekcji.
  - f. Wyjaśnienie ewentualnych wątpliwości.
4. Wykonanie poszczególnego rodzaju czynności podczas BADANIA zależy od decyzji SPECJALISTY w toku przeprowadzania badania i celem zapewnienia najwyższego rozpoznania i korekcji wzroku z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb UCZESTNIKA.

5. Szczegółowe poziomy uprawnień poszczególnych SPECJALISTÓW przedstawia poniższa tabela:

	Lekarz Okulista	Optometrysta
Dobór korekcji okularowej	TAK	TAK
Dobór korekcji miękkimi soczewkami kontaktowymi	TAK	TAK
Wystawianie druków „Korekcja Optyczna”	TAK	TAK
Nauka zakładania soczewek kontaktowych	TAK	TAK
Badanie wzroku osoby pełnoletniej	TAK	TAK
Badanie wzroku osoby poniżej 16 roku	INDYWIDUALNA DECYZJA LEKARZA, BADANIE MOŻE ODBYĆ SIĘ WYŁĄCZNIE ZA ZGODĄ I W OBECNOŚCI PRAWNEGO OPIEKUNA	
Specjalistyczna konsultacja	TAK	TAK
Diagnoza lekarska	TAK	NIE

6. Po wykonaniu BADANIA, UCZESTNIK otrzyma następujące kupony uprawniające do zniżek (zwane dalej łącznie „**Kuponami**”):

- a. kupon uprawniający do zniżki w wysokości 150,00 /słownie: stu pięćdziesięciu / PLN na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne) z soczewkami jednoogniskowymi lub z pakietu „Biuro” dostępnymi w ofercie Organizatora, przy czym warunkiem skorzystania z w/w kuponu (zniżki) jest dokonanie zakupu o minimalnej wartości 380,00 złotych.
- b. kupon uprawniający do zniżki w wysokości 300,00 /słownie: trzystu/ PLN na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne) z soczewkami progresywnymi lub soczewkami dwuogniskowymi, przy czym warunkiem skorzystania z w/w kuponu (zniżki) jest dokonanie zakupu o minimalnej wartości 800,00 złotych.
- c. kupon uprawniający do zniżki w wysokości 40% regularnej ceny na drugie opakowanie wybranych soczewek kontaktowych, przy czym zniżka udzielana jest na zakup tańszego z opakowań soczewek kontaktowych, o których mowa w ust. 7 poniżej. Oznacza to, że przy zakupie dwóch opakowań wybranych soczewek

kontaktowych, UCZESTNIK otrzymuje zniżkę wysokości 40% regularnej ceny tańszego z dwóch w/w opakowań soczewek.

7. Do zniżki opisanej Kuponem, o którym mowa w ust. 6 lit. c. powyżej, upoważniony jest UCZESTNIK, który zakupi minimum dwa opakowania następujących soczewek kontaktowych:

<b>Cooper</b>
IWEAR HARMONY
IWEAR HARMONY Ast
IWEAR ACTIVE
IWEAR ACTIVE ASTIGMATISM
IWEAR ACTIVE PRESBYOPIA HI, LOW
IWEAR VIVID
IWEAR OXYGEN
IWEAR OXYGEN XR
IWEAR OXYGEN RELAX
IWEAR OXYGEN AST
IWEAR OXYGEN XR AST
IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA
IWEAR BALANCE PLUS
IWEAR BALANCE PLUS ASTIGMATISM
IWEAR LIGHT
IWEAR FIT
IWEAR FRESH
PROCLEAR SPHERE
PROCLEAR 1 DAY ASPH
<b>Johnson</b>
1DAY ACUVUE MOIST 8,5, 9
1DAY ACUVUE MOIST FOR AST 8,5
1DAY ACUVUE MOIST MULTIFOCAL LOW, MED., HIGH
1 DAY ACUVUE OASYS 8,5; 9
ACUVUE OASYS WITH HC + 8,4, +8,8
ACUVUE OASYS FOR AST 8,6
<b>Alcon</b>
DAILIES TOTAL
DAILIES TOTAL MF LOW, MED., HIGH
DAILIES AQUA COMFORT PLUS
DAILIES AQUACOM PLUS TORIC
freshlook colors
FreshLook ColorBlends
FreshLook Dimensions
FreshLook Dimensions
FreshLook ONE-DAY
AIR OPTIX AQUA
AIR OPTIX ASTIGMATISM
AIR OPTIX AQUA MF LOW, MED., HIGH
AIR OPTIX NIGHT & DAY AQUA 8.6

AIR OPTIX AQUA hydraglyde
AIR OPTIX COLORS

Pozostałe soczewki korekcyjne dostępne w ofercie Organizatora nie biorą udziału w Akcji promocyjnej.

8. Kupon może być wykorzystana wyłącznie przez UCZESTNIKA, który go otrzymał. Kupon może być wykorzystany przez UCZESTNIKA w terminie 14 dni od daty wykonania BADANIA. Kupony będą dystrybuowane w ramach Akcji promocyjnej do wyczerpania.
9. BADANIA przeprowadzane w ramach Akcji promocyjnej u osób poniżej 16 roku życia będą wykonywane jedynie w wybranych Salonach Optycznych przez uprawnionych do takich badań lekarzy okulistów i tylko w obecności oraz za zgodą opiekunów prawnych. Salony Optyczne, w których istnieje możliwość wykonania BADANIA u osoby poniżej 16 roku życia, będą widoczne w ramach eRECEPCJI podczas dokonywania rezerwacji wizyty.
10. ORGANIZATOR zastrzega, iż liczba możliwych do przeprowadzenia BADAŃ w ramach niniejszej Akcji promocyjnej jest ograniczona i jest uzależniona od liczby dostępnych terminów badań w poszczególnych Salonach Optycznych oraz dostępności poszczególnych SPECJALISTÓW. BADANIA w ramach Akcji promocyjnej mogą być umawiane w następujących terminach: od poniedziałku do czwartku, w godzinach pracy Salonów Optycznych zgodnie z postanowieniami punktu IV Regulaminu. W pozostałe dni tygodnia badania przeprowadzane są na ogólnych zasadach określonych w „Regulaminie korzystania z Usług Vision Express on-line”, poza Akcją promocyjną i zgodnie z obowiązującym u Organizatora regularnym cennikiem.
11. W przypadku, gdy BADANIE nie zostanie przeprowadzone w umówionym terminie z przyczyn leżących po stronie ORGANIZATORA, w szczególności z powodu nieobecności SPECJALISTY, UCZESTNIK zapisany na BADANIE jest uprawniony do udziału w BADANIU w innym terminie uzgodnionym z Salonem Optycznym.
12. Kupony nie podlegają wymianie na gotówkę, ani na inny ekwiwalent, jak również nie jest wydawana z nich reszta. Kupony, ani przysługujące na ich podstawie zniżki (rabaty), nie podlegają zwrotowi.
13. Jeśli kwota zakupu przewyższa wartość zniżki wynikającej z Kuponu, to UCZESTNIK zobowiązany jest dopłacić różnicę w cenie.
14. Kupony można zrealizować jedynie w tym Salonie Optycznym, w którym wykonane zostało BADANIE uprawniające do otrzymania tych Kuponów.

## **VI. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami**

1. Akcja promocyjna łączy się z ofertą Organizatora, tj. Programem „Kupony wartościowe” w ten sposób, że w razie dokonania przez UCZESTNIKA zakupu kompletnej pary okularów przy użyciu jednego z kuponów otrzymanych w ramach Akcji promocyjnej w terminie obowiązywania Programu „Kupony wartościowe”, UCZESTNIK otrzyma kupon lub kupony wartościowe na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”. Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej: [www.visionexpress.pl](http://www.visionexpress.pl).

2. Obniżka ceny wynikająca z Akcji promocyjnej nie kumuluje się z innymi zniżkami i promocjami oferowanymi przez Organizatora.

## **VII. Reklamacje i adres do korespondencji**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: [biuro@visionexpress.pl](mailto:biuro@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku 2018”
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej dostępne są w Salonach Optycznych. Regulamin dostępny jest w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.visionexpress.pl](http://www.visionexpress.pl)

## **VIII. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych UCZESTNIKÓW jest Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji Promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - 1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
  - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych UCZESTNIKÓW przez Organizatora, UCZESTNIKOM przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
  - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora oraz kontaktując się z Organizatorem pod adresem: [bok@visionexpress.pl](mailto:bok@visionexpress.pl).

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
  - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - a) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
  - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - d) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## **IX. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: [www.visionexpress.pl](http://www.visionexpress.pl) oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Klientów na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 11.02.2019