

Regulamin akcji promocyjnej „9 zł za badanie wzroku – przy wyborze soczewek kontaktowych” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „9 zł za badanie wzroku – przy wyborze soczewek kontaktowych” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona od dnia 01.10.2022 roku do dnia 31.12.2023 roku.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w wybranych, podanych poniżej, salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „VISION EXPRESS”, mieszczących się w:

- 1) Centrum Handlowym Gdańsk Forum, ul. Targ Sienny 7, 80-806 Gdańsk,
- 2) Centrum Handlowym Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice,
- 3) Centrum Handlowym Lublin Plaza, ul. Lipowa 13, 20-020 Lublin,
- 4) Centrum Handlowym Galeria Poznań, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań,
- 5) Centrum Handlowym Galeria Wroclavia, ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław,
- 6) Centrum Handlowym Warszawa Wola Park, ul. Górczewska 124, 01-460 Warszawa,
- 7) Centrum Handlowym Złote Tarasy, ul. Złota 59, 00-120 Warszawa,
- 8) Centrum Handlowym Copernicus, ul. Żółkiewskiego 15, 87-100 Toruń (dalej łącznie jako „**Salony Optyczne**”).

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które w terminie obowiązywania Akcji promocyjnej łącznie spełnią następujące warunki:
 - 1) złożą zamówienie na realizację usługi, polegającej na wykonaniu badania wzroku wraz z dopasowaniem dowolnych soczewek kontaktowych w jednym z Salonów Optycznych;
 - 2) dokonują doboru soczewek kontaktowych u Organizatora po raz pierwszy (oferta nie dotyczy osób, które w jakimkolwiek salonie optycznym Organizatora dobierały już soczewki kontaktowe) (dalej jako „**Uczestnik**”).
2. Akcja promocyjna polega na obniżeniu ceny regularnej badania wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych dla Uczestnika do kwoty 9,00 złotych (*słownie: dziewięć złotych 00/100*).
3. Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że w celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, Uczestnik nie ma obowiązku dokonywania jakichkolwiek zakupów (w tym zakupu soczewek kontaktowych), z wyjątkiem uiszczenia ceny za badanie, o którym mowa w Regulaminie.
4. Uczestnik może w czasie trwania Akcji promocyjnej przystąpić do niej wyłącznie jeden raz.
5. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Akcją promocyjną nie są objęte badania pod kątem doboru okularów korekcyjnych.

6. Akcja promocyjna jest przeprowadzana wyłącznie w Salonach Optycznych i w szczególności nie obejmuje innych salonów optycznych Organizatora, tj. niewymienionych w części II. Regulaminu.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami Organizatora

Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „9 zł za badanie wzroku – przy wyborze soczewek kontaktowych”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej oraz Regulamin dostępne są w Salonach Optycznych.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące

przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie udostępniona z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 01.10.2022 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 25.01.2023 r.