

**Regulamin akcji promocyjnej „100zł rabatu na fototerapię Tearstim w ramach usługi medycznej
VisionAqua”
(dalej jako „Regulamin”)**

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „100zł rabatu na fototerapię Tearstim w ramach usługi medycznej VisionAqua ” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w dniach od dnia 17.10.2020 r. do 31.12.2020 r.

II. Miejsce Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna obowiązuje w salonie optycznym prowadzonym przez Organizatora pod marką „VISION EXPRESS” położonym w Galerii Mokotów, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa (dalej jako „**Salon Optyczny**”).

III. Warunki i zasady Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna polega na umożliwieniu osobie wskazanej w ust. 2 poniżej, wzięcia udziału w 1 (słownie: jednej) sesji terapii zespołu suchego oka w ramach usługi medycznej Vision Aqua przy wykorzystaniu urządzenia TeraStim, w promocyjnej cenie, o której mowa w ust. 3 poniżej (dalej jako „**Terapia**”).
2. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla osób fizycznych, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia badania w ramach usługi medycznej Vision Aqua, ukończyły 18 rok życia (dalej jako „**Uczestnik**”).
3. W okresie obowiązywania Akcji promocyjnej, Uczestnik uprawniony jest do otrzymania zniżki w wysokości 100 zł (słownie: sto złotych) na pierwszą sesję w ramach Terapii (dalej jako „**Zniżka**”).
4. Cena promocyjna pierwszej sesji w ramach Terapii obliczana jest w ten sposób iż cenę regularną sesji, wskazaną w ust. 5 poniżej, pomniejsza się o kwotę 100 zł.

5. Regularna cena jednej sesji wynosi 299 złotych (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).
6. **W okresie obowiązywania Akcji promocyjnej Uczestnik może skorzystać ze Zniżki tylko raz.**

IV. Rezerwacja terminu na sesję w ramach Terapii

1. Organizator udostępnia możliwość rezerwacji wizyty na sesję w ramach Terapii poprzez system elektronicznej rezerwacji wizyt.
2. Rezerwacja wizyty możliwa jest poprzez następujące kanały kontaktu:
 - 1) strona internetowa visionexpress.pl,
 - 2) kontakt telefoniczny lub osobisty z Salonem Optycznym.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt 1) powyżej, w celu zarezerwowania wizyty na sesję w ramach Terapii, należy wejść na stronę internetową visionexpress.pl, następnie kliknąć w zakładkę „Umów wizytę” i wybrać Salon Optyczny (tj. Galeria Mokotów). Następny krok polega na wybraniu z rozwijanej listy Salonu Optycznego typu badań tj. „terapia suchego oka, 299zł.” Po dokonaniu wyboru badania oraz specjalisty, należy kliknąć w przycisk „Sprawdź dostępność”, wskazać dogodny termin wizyty, a następnie postępować zgodnie z wyświetlanymi na stronie komunikatami.
3. Uczestnik ma możliwość odwołania wizyty lub zmiany terminu wizyty, z zastrzeżeniem dostępności wolnych wizyt w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej.
4. Uczestnik zobowiązany jest do przybycia minimum 10 minut przed umówionym terminem sesji w ramach Terapii, pod rygorem nieprzeprowadzenia sesji.
5. W przypadku, gdy sesja nie zostanie przeprowadzona w umówionym terminie z przyczyn leżących po stronie Organizatora, w szczególności z powodu nieobecności specjalisty przeprowadzającego sesję, Uczestnik zapisany na sesję jest uprawniony do udziału w sesji w innym terminie, uzgodnionym z Salonem Optycznym Organizatora, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie, nawet po okresie obowiązywania Akcji promocyjnej.

V. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

Akcja promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, programami czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert postanowią inaczej i określą zasady i warunki łączenia się.

VI. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w Akcji promocyjnej „**100zł rabatu na fototerapię Tearstim w ramach usługi medycznej VisionAqua**”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej dostępne są w Salonie Optycznym. Regulamin dostępny jest w Salonie Optycznym oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do przeprowadzenia fototerapii Tearstim w ramach usługi medycznej Vison Aqua w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego, w celu:
 - 1) przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
 - 2) realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,

- 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres iod@visionexpress.pl lub bok@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją

Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonie Optycznym. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 16.10.2020 r.