

Regulamin akcji promocyjnej „Wyprzedaż okularów korekcyjnych”
(dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Wyprzedaż okularów korekcyjnych” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od 21.08.2025 r. do 30.10.2025 r.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w ramach sklepu internetowego Organizatora, działającego pod adresem visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”) i w szczególności nie obejmuje zamówień, składanych w salonach optycznych Organizatora.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”), które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwsłoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwsłonecznych), w skład której wchodzi jedna z wybranych, dostępnych w Sklepie Internetowym opraw okularowych (dalej jako „**Kompletna Para**”).
2. Uczestnik, dokonując zamówienia zestawu w postaci Kompletniej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki na zakup tego zestawu – w wysokości 20%, albo 30% jego ceny regularnej, tj. w zależności od wybranej oprawy, zgodnie z treścią Załącznika nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Zniżka**”).
3. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletniej Pary obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej właściwej Zniżki oraz ceny regularnej tej Kompletniej Pary.
4. Organizator zastrzega, że w ramach Sklepu Internetowego dostępne są wyłącznie okulary korekcyjne z soczewkami korekcyjnymi lub korekcyjno-przeciwsłonecznymi jednoogniskowymi.
5. Organizator zastrzega, że z Akcji promocyjnej wyłączone są wszystkie okulary korekcyjne z oprawami marki Prada.
6. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny.
7. Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym do korygowania wad wzroku powstałym po połączeniu oprawy okularowej z soczewkami korekcyjnymi. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresami <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
8. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed

finalizacją transakcji zakupu.

9. Odpowiednie zastosowanie do zakupu, w ramach Akcji promocyjnej, dokonywanego za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line, dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego Programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Wyprzedaż okularów korekcyjnych”
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 18.08.2026 r.

Załącznik nr 1

Nazwa marki:	Wysokość Zniżki:
5TH AVENUE	20%
ACTION BOY	30%
ACTIV	20%
ALAIN MIKLI	20%
ARMANI EXCHANGE	20%
ARNETTE	20%
ARTDECO	20%
AVENGERS	30%
BE BRIGHT	20%
BELUTTI	30%
BEYU	20%
BOSS ORANGE	30%
BROOKS BROTHERS	20%
BRUM BRUM	30%



BURBERRY	20%
BVLGARI	20%
CALVIN KLEIN	30%
CAROLINA HERRERA	30%
CARRERA	30%
CARRERA TEENS	30%
CATIMINI	30%
CELINE	30%
CHANEL	20%
CHRISTIAN DIOR	30%
CHRISTIAN DIOR HOMME	30%
CK JEANS	30%
CK JEANS CAPSULE	30%
C-LINE	20%
C-LINE TYTAN	20%
COACH	20%
CONVERSE	30%
D BY D	20%
D BY D LIFE	20%
D BY D TYTAN	20%
DAVID BECKHAM	30%
DAVIDOFF	30%
DISNEY	30%
DISNEY FROZEN	30%
DISNEY PRINCESS	30%
DISNEY VAIANA	30%
DOLCE & GABBANA	20%
DORA	30%
EMPORIO ARMANI	20%
ENZZO	20%
FENDI	30%
FERRARI CAVALLINO	20%
FERRARI SCUDERIA	20%
FISHER PRICE	30%
FOSSIL	30%
FURLA	30%
FUZION	20%
GIORGIO ARMANI	20%
GUCCI	30%
GUESS	30%
GV BABY	20%
GV LIBRARY	20%
HERITAGE	20%



HERITAGE JL	20%
HQ ENZZO	30%
HUGO	30%
HUGO BOSS	30%
IN STYLE	20%
IN STYLE CLIP-ON	20%
JAGUAR	30%
JIMMY CHOO	20%
JOOP	30%
JULIUS	20%
KAMEX VX	30%
KATE SPADE	30%
KENZO	30%
LACOSTE	30%
LEVIS	30%
LIGHTFLY	20%
LION KING	20%
LIU JO	30%
LUCKY DUCKY	30%
LUIS BALLARD	30%
LULU	30%
LULU CASTAGNETTE	30%
MARC BY MARC JACOBS	30%
MARC JACOBS	30%
MARC O POLO	30%
MAX MARA	30%
MICHAEL KORS	20%
MIKADO	30%
MIKI NINN	20%
MIKI NINN MONO	20%
MIU MIU	20%
MMISSONI	30%
MONCLER	20%
MONTANA	30%
MONTBLANC	30%
MOSCHINO LOVE	30%
OAKLEY	20%
ONEILL	30%
PEPE JEANS	30%
PERSOL	20%
PLAY	20%
POLAROID	30%
POLO RALPH LAUREN	20%



PORSCHE DESIGN	30%
PRIVE REVAUX	30%
PUMA	30%
RALPH	20%
RALPH LAUREN	20%
RAY BAN	20%
SAFILO	30%
SAINT LAURENT	30%
SEEN	20%
SENSAYA	20%
SENSAYA GLITTER	20%
SEVENTH STREET	30%
SFEROFLEX	20%
SILHOUETTE	30%
SPIDER-MAN	30%
SPONGE BOB	30%
STAR WARS	30%
STARCK	20%
SWAROVSKI	20%
TED BAKER	30%
THE ONE	20%
TIFFANY	20%
TIMBERLAND	30%
TOD'S	30%
TOM FORD	30%
TOMMY HILFIGER	30%
TOMMY HILFIGER CAPSULE	30%
TORY BURCH	20%
TWIINS	20%
UNDER ARMOUR	30%
UNOFFICIAL	20%
UNOFFICIAL KIDS	20%
UNOFFICIAL UP	20%
VERSACE	20%
VOGUE	20%
VX	30%
WES	30%
WINX CLUB	30%