

**Regulamin akcji promocyjnej „Komplet w lepszej cenie – do -30%”
(dalej jako „Regulamin”)**

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Okulary korekcyjne do 40% taniej” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od 16.02.2026 r. do 17.06.2026 r.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w ramach sklepu internetowego Organizatora, działającego pod adresem visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”) i w szczególności nie obejmuje zamówień, składanych w salonach optycznych Organizatora.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”), które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwsloneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwslonecznych), w skład której wchodzi jedna z wybranych, dostępnych w Sklepie Internetowym opraw okularowych (dalej jako „**Kompletna Para**”).
2. Uczestnik, dokonując zamówienia zestawu w postaci Kompletniej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki na zakup tego zestawu – w wysokości do 30% jego ceny regularnej (dalej jako „**Zniżka**”).
3. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletniej Pary obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej właściwej Zniżki oraz ceny regularnej tej Kompletniej Pary.
4. Organizator zastrzega, że w ramach Sklepu Internetowego dostępne są wyłącznie okulary korekcyjne z soczewkami korekcyjnymi lub korekcyjno-przeciwslonecznymi jednoogniskowymi.
5. Organizator zastrzega, że z Akcji promocyjnej wyłączone są wszystkie okulary korekcyjne z oprawami marki Prada.
6. Zniżki, o których mowa w Regulaminie nie podlegają wymianie na gotówkę, ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny.
7. Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym do korygowania wad wzroku powstałym po połączeniu oprawy okularowej z soczewkami korekcyjnymi. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresami <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
8. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed

finalizacją transakcji zakupu.

9. Odpowiednie zastosowanie do zakupu, w ramach Akcji promocyjnej, dokonywanego za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line, dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego Programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Komplet w lepszej cenie – do -30%”
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 13.02.2026 r.

Załącznik nr 1

Marka	Zniżka %
5TH AVENUE	30%
ACTION BOY	25%
ACTIV	30%
ALAIN MIKLI	25%
ALEXANDER MCQUEEN	25%
ARMANI EXCHANGE	25%
ARNETTE	25%
ARTDECO	30%
AVENGERS	25%
BE BRIGHT	30%
BELUTTI	25%
BEYU	30%
BOSS ORANGE	25%
BROOKS BROTHERS	25%

BRUM BRUM	25%
BURBERRY	25%
BVLGARI	25%
CALVIN KLEIN	25%
CAROLINA HERRERA	25%
CARRERA	25%
CARRERA TEENS	25%
CATIMINI	25%
CELINE	25%
CHANEL	25%
CHLOE	25%
CHOPARD	25%
CHRISTIAN DIOR	25%
CHRISTIAN DIOR HOMME	25%
CK JEANS	25%
CK JEANS CAPSULE	25%
C-LINE	30%
C-LINE TYTAN	30%
COACH	25%
CONVERSE	25%
D BY D	30%
D BY D LIFE	30%
D BY D TYTAN	30%
DAVID BECKHAM	25%
DAVIDOFF	25%
DIESEL	25%
DISNEY	25%
DISNEY FROZEN	25%
DISNEY PRINCESS	25%
DISNEY VAIANA	25%
DOLCE & GABBANA	25%
DORA	25%
EMPORIO ARMANI	25%
ENZZO	30%
FENDI	25%
FERRARI CAVALLINO	25%
FERRARI SCUDERIA	25%
FISHER PRICE	25%
FLEXON	25%
FOSSIL	25%
FURLA	25%

FUZION	30%
GIORGIO ARMANI	25%
GUCCI	25%
GUESS	25%
GV BABY	30%
GV LIBRARY	30%
HERITAGE	30%
HERITAGE JL	30%
HQ ENZZO	25%
HUGO	25%
HUGO BOSS	25%
IN STYLE	30%
IN STYLE CLIP-ON	30%
JAGUAR	25%
JIMMY CHOO	25%
JOOP	25%
JULIUS	30%
KAMEX VX	25%
KATE SPADE	25%
KENZO	25%
LACOSTE	25%
LEVIS	25%
LIGHTFLY	30%
LION KING	30%
LIU JO	25%
LUCKY DUCKY	25%
LUIS BALLARD	25%
LULU	25%
LULU CASTAGNETTE	25%
MARC BY MARC JACOBS	25%
MARC JACOBS	25%
MARC O POLO	25%
MAX MARA	25%
MICHAEL KORS	25%
MIKADO	25%
MIKI NINN	30%
MIKI NINN MONO	30%
MIRAFLEX	25%
MIU MIU	25%
MMISSONI	25%
MONCLER	25%

MONTANA	25%
MONTBLANC	25%
MOSCHINO LOVE	25%
NIKE	25%
OAKLEY	25%
OLIVER PEOPLES	25%
ONEILL	25%
PEPE JEANS	25%
PERSOL	25%
PLAY	30%
POLAROID	25%
POLO RALPH LAUREN	25%
POLOPREP	25%
PORSCHE DESIGN	25%
PRIVE REVAUX	25%
PUMA	25%
RALPH	25%
RALPH LAUREN	25%
RAY BAN	25%
SAFILO	25%
SAINT LAURENT	25%
SEEN	30%
SENSAYA	30%
SENSAYA GLITTER	30%
SEVENTH STREET	25%
SFEROFLEX	25%
SILHOUETTE	25%
SPIDER-MAN	25%
SPONGE BOB	25%
STAR WARS	25%
STARCK	25%
SWAROVSKI	25%
TED BAKER	25%
THE ONE	30%
TIFFANY	25%
TIMBERLAND	25%
TOD'S	25%
TOM FORD	25%
TOMMY HILFIGER	25%
TOMMY HILFIGER CAPSULE	25%
TORY BURCH	25%

TWIINS	30%
UNDER ARMOUR	25%
UNOFFICIAL	30%
UNOFFICIAL UP	30%
VERSACE	25%
VISION EXPRESS	30%
VOGUE	25%
VX	25%
WES	25%
WINX CLUB	25%