

Regulamin akcji promocyjnej „Letnia Wyprzedaż” „Regulamin”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Letnia Wyprzedaż ” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona od dnia 01.06.2020 r. do odwołania zgodnie z punktem VII ust. 2 Regulaminu lub do wyczerpania zapasu produktów objętych Akcją promocyjną.

II. Miejsce

Akcja Promocyjna obowiązuje w salonach optycznych działających pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej „**Salony Optyczne**”), oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej www.visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).

Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej: visionexpress.pl/salony

III. Warunki i zasady

1. Akcja promocyjna polega na tym, że osoba fizyczna (dalej „**Uczestnik**”), która w okresie trwania Akcji promocyjnej:

- 1.1. w Salonie Optycznym złoży zamówienie na kompletną parę okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawę okularową i 2 soczewki korekcyjne do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśłonecznych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśłoneczne do tej oprawy)

lub

- 1.2. w ramach Sklepu Internetowego złoży zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (1 oprawa okularowa korekcyjna + 2 soczewki korekcyjne jednoogniskowe do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśłonecznych (1 oprawa okularowa korekcyjna + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśłoneczne jednoogniskowe do tej oprawy) ,

jest uprawniona do otrzymania zniżki na **zakup oprawy okularowej** objętej Akcją promocyjną wchodzącej w skład w/w kompletnej pary okularów (dalej jako „**Oprawa**”), obliczanej w następujący sposób:

- a) zniżka (rabat procentowy), zwany dalej „Zniżką”, dotyczy **poszczególnych** marek Opraw objętych Akcją promocyjną dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego lub Sklepu Internetowego,
 - b) marki Opraw objętych Zniżką oraz wysokość Zniżek dotyczących poszczególnych marek Opraw określone są w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - c) cena regularna Oprawy od której odliczana jest Zniżka, to:
 - w przypadku Salonu Optycznego - cena znajdująca się na klipsie umieszczonym na zauszniku Oprawy wystawionej na ekspozycji w danym Salonie Optycznym, pomniejszona o 50,00 zł, która to kwota stanowi wartość podstawowych soczewek okularowych dołączanych do każdej oprawy okularowej;
 - w przypadku Sklepu Internetowego- cena znajdująca się przy karcie produktów na której widnieje Oprawa, pomniejszona o 50,00 zł, która to kwota stanowi wartość podstawowych soczewek okularowych dołączanych do każdej oprawy okularowej.
2. Ostateczna cena promocyjna Oprawy obliczana jest w ten sposób, że regularną cenę Oprawy pomniejsza się o kwotę wynoszącą iloczyn procentowej wartości Zniżki i ceny regularnej tej Oprawy.
 3. W Salonach Optycznych Oprawy objęte niniejszą Akcją promocyjną dodatkowo oznaczane są specjalną naklejką promocyjną wskazującą wysokości Zniżki dotyczącą danej Oprawy. Wzory naklejek promocyjnych wskazane są w Załączniku nr 2 do Regulaminu. W ramach Sklepu Internetowego Oprawy objętej niniejszą Akcją promocyjną oznaczone są nazwą „wyprzedaż”.
 4. Odpowiednie zastosowanie do zakupu w ramach niniejszej Akcji promocyjnej dokonywanego za pośrednictwem Sklepu Internetowego mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://visionexpress.pl/regulamin>, jak również wszelkie przepisy ogólnie obowiązującego prawa dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

1. Zniżka wynikająca z Akcji promocyjnej nie kumuluje się z innymi zniżkami i promocjami oferowanymi przez Organizatora z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe” (w przypadku zakupu w Salonie Optycznym) lub z Programem Organizatora pod nazwą „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego” (w przypadku zakupu w ramach Sklepu Internetowego), w ten sposób, że w razie dokonania zakupu Kompletniej Pary w ramach niniejszej Akcji promocyjnej, spełniającego warunki określone w regulaminie Programu „Kupony wartościowe” lub „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego”, w terminie obowiązywania Programu „Kupony wartościowe” lub „Kupon wartościowy Sklepu

Internetowego”, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, lub „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z promocji opisanej niniejszą Akcją promocyjną (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów wynikających z kuponów otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony wartościowe”, lub „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego” w tym na zakup drugiej kompletnej pary okularów oraz równoczesnego skorzystania z promocyjnej ceny Kompletnej Pary opisanej niniejszym Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy. Regulamin Programu „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego” znajduje się na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „**Letnia Wypredaż**”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej dostępne są w Salonach Optycznych. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu kompletnej pary okularów w ramach Akcji Promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),

- 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce 'Polityka prywatności'. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl lub bok@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów

podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. W przypadku odwołania Akcji promocyjnej Organizator opublikuje tę informację w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej pod adresem: www.visionexpress.pl z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Odwołanie Akcji promocyjnej nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników w trakcie obowiązywania Akcji promocyjnej.
3. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 01.06.2020 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu - wysokości Zniżki

Marka	Wysokość zniżki (męskie oprawy)	Wysokość zniżki (damskie oprawy)	Wysokość zniżki (dziecięce oprawy)	Cena opraw przed rabatem (zł)	Cena opraw po rabacie (zł)
FUZION	72%	brak	brak	499	140
IN STYLE CLIP-ON	72%	72%	brak	339	95
ACTIV	brak	72%	brak	339	95
LIGHTFLY	72%	72%	brak	339	95
TED BAKER	72%	72%	brak	719	201
VX	72%	72%	brak	49	14
CK JEANS	72%	72%	brak	119	33

MARC O'POLO	72%	72%	brak	698	195
MERCEDES	72%	72%	brak	339	95
BEYU	72%	72%	brak	49	14
BELUTTI	72%	72%	brak	299	84
SILHOUETTE	72%	72%	brak	1 562	437
ARTDECO	72%	72%	brak	119	33
TIMBERLAND	72%	72%	brak	719	201
RODENSTOCK	72%	72%	brak	779	218
TAG HEUER	72%	72%	brak	1 713	480
BOSS ORANGE	72%	72%	brak	519	145
MICHAEL KORS	72%	72%	brak	575	161
BRENDEL	72%	72%	brak	519	145
ANGELO FUTURO	72%	72%	brak	49	14
DOLBY	72%	72%	brak	49	14
MARIUS MOREL	72%	72%	brak	719	201
DONNA	72%	72%	brak	49	14
HUMPHREYS	72%	72%	brak	519	145
ACCENT	72%	72%	brak	49	14
EXIT	72%	72%	brak	49	14
IN STYLE	50%	50%	brak	339	170
HERITAGE	50%	50%	brak	714	357
BE BRIGHT	50%	50%	brak	339	170
C-LINE	50%	50%	brak	339	170
ACTIV	50%	brak	brak	339	170
FOSSIL	50%	50%	brak	419	210
SENSAYA	50%	50%	brak	497	248
5TH AVENUE	50%	50%	brak	419	210
FUZION	brak	50%	brak	499	250
MIKI NINN MONO	50%	50%	brak	339	170
JULIUS	50%	50%	brak	512	256
SENSAYA SWAROVSKI	50%	50%	brak	719	360
FENDI	50%	50%	brak	991	496
LIU JO	50%	50%	brak	519	260
JAGUAR	50%	50%	brak	947	473
ENZZO	50%	50%	brak	249	125
PORSCHE DESIGN	50%	50%	brak	1 321	661
POLAROID	50%	50%	brak	419	210
ALAIN MIKLI	50%	50%	brak	1 632	816
CONVERSE	50%	50%	brak	419	210
DAVIDOFF	50%	50%	brak	950	475
JOOP	50%	50%	brak	419	210
D BY D	40%	40%	brak	249	149
D BY D LIFE	40%	40%	brak	249	149
D BY D	30%	30%	brak	339	237
D BY D TYTAN	30%	30%	brak	419	293

UNOFFICIAL	40%	40%	brak	249	149
UNOFFICIAL	30%	30%	brak	339	237
UNOFFICIAL TYTAN	30%	30%	brak	419	293
HUGO BOSS	40%	40%	brak	719	431
RALPH	30%	30%	brak	719	503
DOLCE & GABBANA	30%	30%	brak	999	699
OAKLEY	30%	30%	brak	743	520
MAX MARA	40%	40%	brak	727	436
RALPH LAUREN	30%	30%	brak	719	503
MARC JACOBS	40%	40%	brak	719	431
SAINT LAURENT	30%	30%	brak	978	685
KATE SPADE	40%	40%	brak	617	370
PERSOL	40%	40%	brak	904	542
MIU MIU	40%	40%	brak	1 155	693
MARC BY MARC JACOBS	40%	40%	brak	719	431
MIKI NINN	30%	30%	brak	330	231
TOMMY HILFIGER	30%	30%	brak	519	363
EMPORIO ARMANI	30%	30%	brak	619	433
HUGO	30%	30%	brak	519	363
BURBERRY	30%	30%	brak	719	503
VOGUE	30%	30%	brak	419	293
PRADA	30%	30%	brak	1 011	708
CARRERA	30%	30%	brak	529	370
GUCCI	30%	30%	brak	959	671
VERSACE	30%	30%	brak	719	503
MOSCHINO LOVE	30%	30%	brak	519	363
C-LINE TYTAN	30%	30%	brak	419	293
GUESS	30%	30%	brak	519	363
TOMMY HILFIGER CAPSULE	30%	30%	brak	419	293
TOM FORD	30%	30%	brak	1 140	798
PUMA	30%	30%	brak	419	293
POLO RALPH LAUREN	30%	30%	brak	719	503
LACOSTE	30%	30%	brak	529	370
CARRERA TEENS	30%	30%	brak	419	293
JIMMY CHOO	30%	30%	brak	1 004	703
GIORGIO ARMANI	30%	30%	brak	1 153	807
FURLA	30%	30%	brak	919	643
PEPE JEANS	30%	30%	brak	419	293
CALVIN KLEIN	30%	30%	brak	719	503
CK	30%	30%	brak	719	503
GRUPA POLO RALPH	30%	30%	brak	619	433
THE ONE	20%	20%	brak	119	95
RAY BAN	20%	20%	brak	636	509
GV LIBRARY	20%	20%	brak	119	95

SEEN	20%	20%	brak	119	95
SEEN	0%	0%	brak	49	49
PRIVE REVAUX	0%	0%	brak	169	169
RAY BAN KIDS	brak	brak	20%	399	319
IN STYLE KIDS	brak	brak	50%	199	100
MIKI NINN KIDS	brak	brak	50%	199	100
SEEN KIDS	brak	brak	50%	49	25
THE ONE KIDS	brak	brak	50%	60	30
AVENGERS KIDS	brak	brak	50%	302	151
SPIDER-MAN KIDS	brak	brak	50%	299	150
TITOF KIDS	brak	brak	50%	299	150
DISNEY PRINCESS KIDS	brak	brak	50%	299	150
DISNEY FROZEN KIDS	brak	brak	50%	299	150
LULU CASTAGNETTE KIDS	brak	brak	50%	337	169
ACTIV KIDS	brak	brak	50%	299	150
PLAY KIDS	brak	brak	50%	116	58
TWIINS KIDS	brak	brak	50%	202	101
TOMMY HILFIGER KIDS	brak	brak	50%	399	200
FISHER PRICE KIDS	brak	brak	50%	362	181
GV BABY KIDS	brak	brak	50%	199	100
STAR WARS KIDS	brak	brak	50%	349	175
SPONGE BOB KIDS	brak	brak	50%	349	175
WINX CLUB KIDS	brak	brak	50%	349	175
LION KING KIDS	brak	brak	50%	249	125
DISNEY VAIANA KIDS	brak	brak	50%	299	150
PUMA KIDS	brak	brak	30%	299	209
VX KIDS	brak	brak	50%	49	25
BELUTTI KIDS	brak	brak	50%	49	25
FLOWER KIDS	brak	brak	50%	49	25
DISNEY KIDS	brak	brak	50%	299	150
BEYU KIDS	brak	brak	50%	49	25

Załącznik nr 2 do Regulaminu - wzór naklejek promocyjnych

