

Regulamin akcji promocyjnej „Letnia Wyprzedaż on-line”
„Regulamin”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Letnia Wyprzedaż on-line ” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w okresie od dnia 04.08.2020 r. do dnia 17.08.2020 r. lub do wyczerpania zapasu produktów objętych Akcją promocyjną.

II. Miejsce

Akcja Promocyjna obowiązuje w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).

III. Warunki i zasady

1. Akcja promocyjna polega na tym, że każda osoba fizyczna (dalej „**Uczestnik**”), która w okresie trwania Akcji promocyjnej **w ramach Sklepu Internetowego złoży zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (1 oprawa okularowa korekcyjna + 2 soczewki korekcyjne jednoogniskowe do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśonecznych (1 oprawa okularowa korekcyjna + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśoneczne jednoogniskowe do tej oprawy)**, jest uprawniona do otrzymania zniżki na **zakup oprawy okularowej** objętej Akcją promocyjną wchodzącej w skład w/w kompletnej pary okularów (dalej jako „**Oprawa**”), obliczanej w następujący sposób:
 - a) zniżka (rabat procentowy), zwany dalej „**Zniżką**”, dotyczy **poszczególnych** marek Opraw objętych Akcją promocyjną dostępnych w Sklepie Internetowego,
 - b) marki Opraw objętych Zniżką oraz wysokość Zniżek dotyczących poszczególnych marek Opraw określone są w Załączniku nr 1 oraz Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu (przy czym w przypadku różnych poziomów Zniżek przypisanych do Oprawy tego samego producenta lub tej samej marki, poziom Zniżki zależy od uwidocznionej w Załączniku nr 2 ceny podstawowej danej Oprawy, tj. poziomy Zniżek dla Opraw tych samych marek mogą się różnić w zależności od ceny regularnej danej Oprawy),
 - c) cena regularna Oprawy od której odliczana jest Zniżka, to cena znajdująca się przy karcie produktów na której widnieje Oprawa, pomniejszona o 50,00 zł, która to kwota

stanowi wartość podstawowych soczewek okularowych dołączanych do każdej oprawy okularowej.

2. Ostateczna cena promocyjna Oprawy obliczana jest w ten sposób, że regularną cenę Oprawy pomniejsza się o kwotę wynoszącą iloczyn procentowej wartości Zniżki i ceny regularnej tej Oprawy.
3. Oprawy objęte niniejszą Akcją promocyjną oznaczone będą w ramach wizualizacji Opraw umieszczanych w Sklepie Internetowym słowem „wyprzedaż”.
4. Odpowiednie zastosowanie do zakupu kompletnej pary okularów korekcyjnych, w tym Oprawy, w ramach niniejszej Akcji promocyjnej, dokonywanego za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy ogólnie obowiązującego prawa dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

1. Zniżka wynikająca z Akcji promocyjnej nie kumuluje się z innymi zniżkami i promocjami oferowanymi przez Organizatora z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupu w ramach niniejszej Akcji promocyjnej, spełniającego warunki określone w regulaminie Programu „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego” w terminie obowiązywania Programu „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego”, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe Sklepu Internetowego na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego” przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z promocji opisanej niniejszą Akcją promocyjną (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów wynikających z kuponów otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego” w tym na zakup drugiej kompletnej pary okularów oraz równoczesnego skorzystania z promocyjnej ceny opisanej niniejszym Regulaminem). Regulamin Programu „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego” znajduje się na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostałe-regulaminy.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Letnia Wyprzedaż on-line”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej dostępne są w Salonach Optycznych. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu kompletnej pary okularów w ramach Akcji Promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce ‘Polityka prywatności’. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl lub bok@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej

pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.

2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 04.08.2020 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu - wysokości Zniżki

Marka	Wysokość zniżki (męskie oprawy)	Wysokość zniżki (damskie oprawy)	Wysokość zniżki (dziecięce oprawy)
5TH AVENUE	50%	50%	brak
ACTIV	50%	72%	brak
BE BRIGHT	50%	50%	brak
BURBERRY	30%	30%	brak
CARRERA	30%	30%	brak
CARRERA TEENS	30%	30%	brak
CK	30%	30%	brak
C-LINE	50%	50%	brak
C-LINE TYTAN	30%	30%	brak
DOLCE & GABBANA	30%	30%	brak
EMPORIO ARMANI	30%	30%	brak
FENDI	50%	50%	brak
FOSSIL	50%	50%	brak
FUZION	72%	50%	brak
GIORGIO ARMANI	30%	30%	brak
GUCCI	30%	30%	brak
GUESS	30%	30%	brak
HUGO	30%	30%	brak
HUGO BOSS	40%	40%	brak
IN STYLE	72%	72%	brak
IN STYLE CLIP-ON	72%	72%	brak
JAGUAR	50%	50%	brak
JIMMY CHOO	30%	30%	brak
JULIUS	50%	50%	brak

KATE SPADE	40%	40%	brak
LACOSTE	30%	30%	brak
MARC JACOBS	40%	40%	brak
MAX MARA	40%	40%	brak
MIKI NINN	30%	30%	brak
MIKI NINN MONO	50%	50%	brak
MOSCHINO LOVE	30%	30%	brak
OAKLEY	30%	30%	brak
POLAROID	50%	50%	brak
POLO RALPH LAUREN	30%	30%	brak
PRADA	30%	30%	brak
PUMA	30%	30%	brak
RALPH	30%	30%	brak
RALPH LAUREN	30%	30%	brak
RAY BAN	20%	20%	brak
SENSAYA	50%	50%	brak
SENSAYA SWAROVSKI	50%	50%	brak
THE ONE	20%	20%	brak
TIMBERLAND	20%	72%	brak
TOM FORD	30%	30%	brak
TOMMY HILFIGER	30%	30%	brak
TOMMY HILFIGER CAPSULE	30%	30%	brak
VERSACE	30%	30%	brak
VOGUE	30%	30%	brak

Załącznik nr 2 do Regulaminu – poziomy Zniżek uzależnione od ceny regularnej Oprawy tej samej marki/producenta

Marka	Wysokość zniżki (męskie oprawy)	Wysokość zniżki (damskie oprawy)	Wysokość zniżki (dziecięce oprawy)	Cena opraw przed rabatem (zł)	Cena opraw po rabacie (zł)
HERITAGE	50%	50%	brak	739	369,5
D BY D	40%	40%	brak	249	149,4
D BY D LIFE	40%	40%	brak	249	149,4
D BY D	30%	30%	brak	349	244,3
D BY D TYTAN	30%	30%	brak	439	307,3
SEEN	20%	20%	brak	119	95,2
SEEN	0%	0%	brak	49	49