

REGULAMIN KONKURSU

„Jak korzystasz z soczewek i dlaczego się u Ciebie sprawdzają”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Jak korzystasz z soczewek i dlaczego się u Ciebie sprawdzają**”, określanego dalej jako „**Konkurs**” i przyzyskającym nagrody w Konkursie jest spółka **Octopus Warsaw Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 39 (02-587 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000126015, kapitał zakładowy w wysokości 7.191.000,00 zł, REGON: 010579937, NIP: 5210087180, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Partnerem Konkursu jest „**Vision Express SP**” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, NIP: 951-197-25-42, REGON: 016305359, kapitał zakładowy w wysokości 50.000.000,00 zł, BDO: 000008288 („**Partner**”). Fundatorami nagród w Konkursie są:
 - a) Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa
 - b) Alcon Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Młynarska 15, 02-674 Warszawa
 - c) CooperVision Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44, 02-672 Warszawa („**Fundatorzy**”)
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Konkurs odbywa się w okresie od dnia **12.08.2026 roku**, od momentu ogłoszenia, do dnia **13.09.2026 roku**, do godz. 23:59 - w tym terminie istnieje możliwość dokonywania zgłoszeń w Konkursie.
5. Konkurs jest ogłaszany i przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej, pod adresem <https://visionexpress.pl/promocje/konkurs> („**Strona**”). Udział w Konkursie jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Strony.
6. Celem Konkursu jest promocja działalności Partnera, a także nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest kierowany i udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, mające stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych, tj. w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 (osiemnaście) lat i nie zostały ubezwłasnowolnione.
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora ani Partnera, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu lub na rzecz osób trzecich.

4. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym § 2 oraz wezmą udział w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu, są dalej zwane „**Uczestnikami**”, a każda z osobna „**Uczestnikiem**”.

§ 3. Zasady udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest zakup dowolnych soczewek kontaktowych biorących udział w Konkursie, wymienionych w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu, na stronie www.visionexpress.pl lub w salonie stacjonarnym Vision Express na terenie Polski. Zakup powinien być dokonany w terminie trwania Konkursu lub w okresie do 3 (trzech) miesięcy przed ogłoszeniem Konkursu. Potwierdzeniem faktu oraz daty zakupu jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura konsumencka (tj. bez NIP) lub numer zamówienia (wyłącznie w przypadku zakupu online) („**Dowód zakupu**”).
2. W celu udziału w Konkursie należy w terminie wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu:
 - 1) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu autorskiej odpowiedzi („**Odpowiedź**”) na następujące pytanie konkursowe: „**Jak korzystasz z soczewek i dlaczego się u Ciebie sprawdzają w konkretnych sytuacjach (np. sport, prowadzenie auta, aktywności, wyjazdy, życie codzienne)**”; Odpowiedź powinna mieć formę:
 - a) **filmu (audio-video)** o długości nieprzekraczającej 30 (trzydzieści) sekund, w formacie: .mp4 lub .mov, w rozmiarze do 300 MB albo
 - b) **zdjęcia wraz z opisem tekstowym**; format zdjęcia nie powinien przekraczać 2048x2048 px; tekst nie może przekraczać długości 1000 znaków ze spacjami;
 - 2) wypełnić formularz konkursowy dostępny na Stronie („**Formularz**”), w którym należy:
 - a) podać swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, wiek;
 - b) wybrać markę soczewek zakupionych w ramach Konkursu
 - c) załączyć lub wpisać Odpowiedź;
 - d) złożyć oświadczenie dotyczące posiadania Dowodu zakupu;
 - e) zaznaczyć wymagane w Konkursie pozostałe zgody i oświadczenia, w szczególności dotyczące przestrzegania Regulaminu oraz – opcjonalnie – zgody na rozpowszechnianie dóbr osobistych utrwalonych w Odpowiedzi na cele marketingowe;
 - 3) wysłać Formularz wraz z Odpowiedzią za pośrednictwem Strony;
dalej: „**Zgłoszenie**”.
3. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania w Konkursie określonych poniżej, następujących standardów:
 - 1) Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłoszonej do Konkursu Odpowiedzi; zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi zawierających dobra osobiste lub utwory, do których prawa przysługują osobom trzecim;
 - 2) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści:
 - a) już wcześniej rozpowszechnionych;
 - b) które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji

seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

c) stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, Partnera, produktów lub usług Organizatora lub Partnera, ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Partnera lub produkty lub usługi Organizatora lub Partnera w negatywny sposób;

d) zawierających oznaczenia, w tym znaki towarowe, produktów lub marek innych, niż przysługujące Partnerowi.

4. Dowód zakupu powinien spełniać następujące warunki:

- 1) jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- 2) nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności Dowód zakupu nie jest rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu,
- 3) jest czytelny,
- 4) pozwala na ustalenie w sposób niebudzący wątpliwości, że zakup dotyczył soczewek i został dokonany zgodnie z ust. 1 powyżej.

5. Każda osoba jest uprawniona do dokonania tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu oraz jest uprawniona do otrzymania w Konkursie nie więcej niż 1 (jednej) nagrody.

6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu oraz Konkursu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: konkurs@mullenlowe.pl, a Organizator odpowie na te pytania w terminie 3 (trzech) dni.

7. Uczestnik nie może po dokonaniu Zgłoszenia wprowadzać zmian do Odpowiedzi.

§ 4. Przyznanie nagród w Konkursie

1. Zwycięzców Konkursu („Zwycięzcy”) wyłania komisja powołana przez Organizatora na czas obowiązywania niniejszego Regulaminu, składająca się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora, Partnera oraz – w zakresie dotyczącym wyboru Zwycięzców, o których mowa w ust. 3 pkt 1) poniżej – przedstawiciela Fundatora, o którym mowa w § 1 ust. 2 lit. a) Regulaminu („Komisja”).

2. Wybierając zwycięskie Zgłoszenia Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę oryginalność pomysłu, kreatywność Odpowiedzi, zgodność Odpowiedzi z tematem Konkursu, jakość Odpowiedzi, storytelling. Komisja rozpatruje wyłącznie Zgłoszenia, które zostały dokonane prawidłowo, a Uczestnicy dokonujący takich Zgłoszeń spełniają warunki określone w Regulaminie.

3. W całym Konkursie jest wybieranych łącznie **129 (sto dwadzieścia dziewięć) osób**, przy czym:

- 1) spośród Uczestników, którzy zgłosili jako Odpowiedź video, o którym mowa w § 3 ust. 2 pkt 1) lit. a) Komisja wybiera **9 (dziewięć) osób**, z czego:
 - a) **3 (trzech) pierwszych Zwycięzców (miejsca 1-3)** uprawnionych jest do nagrody głównej, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 1) lit a) Regulaminu;
 - b) **3 (trzech) kolejnych Zwycięzców (miejsca 4-6)** uprawnionych jest do nagrody głównej, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 1) lit b) Regulaminu;

- c) **3 (trzech) kolejnych Zwycięzców (miejsca 7-9)** uprawnionych jest do nagrody głównej, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 1) lit c) Regulaminu;
- 2) spośród Uczestników, którzy zgłosili jako Odpowiedź zdjęcie wraz z opisem, o których mowa w § 3 ust. 2 pkt 1) lit. b) Komisja wybiera **120 (sto dwadzieścia)** osób, z czego:
 - a) **30 (trzydziestu) pierwszych Zwycięzców (miejsca 1-30)** uprawnionych jest do nagrody dodatkowej, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 2) lit a) Regulaminu;
 - b) **30 (trzydziestu) kolejnych Zwycięzców (miejsca 31-60)** uprawnionych jest do nagrody dodatkowej, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 2) lit b) Regulaminu;
 - c) **30 (trzydziestu) kolejnych Zwycięzców (miejsca 61-90)** uprawnionych jest do nagrody dodatkowej, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 2) lit c) Regulaminu;
 - d) **30 (trzydziestu) kolejnych Zwycięzców (miejsca 91-120)** uprawnionych jest do nagrody dodatkowej, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 2) lit d) Regulaminu.
- 4. W przypadku braku odpowiedniej liczby prawidłowych, zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń w Konkursie w danej kategorii, nagrody zostają wydane w liczbie, odpowiadającej liczbie dokonanych prawidłowo, zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń w danej kategorii.
- 5. Wybór Zwycięzców następuje w terminie do dnia **01.10.2026 roku**. Zwycięzcy są powiadamiani o wygranej w formie prywatnej wiadomości wysłanej przez Organizatora na adres e-mail podany w Formularzu. W terminie kolejnych 5 (pięciu) dni od daty otrzymania informacji o wygranej, Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi swoich danych niezbędnych do wydania nagrody: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do wysyłki, telefon kontaktowy, numer rachunku bankowego lub innych, wnioskowanych przez Organizatora danych i informacji, w szczególności Dowodu zakupu.
- 6. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy wymaganych danych i informacji, w terminie określonym w ust. 5 powyżej, a także w przypadku przesłania przez Zwycięzcę wiadomości niezawierającej wymaganych danych i informacji lub przesłania danych lub informacji nieprawidłowych, Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody.

§ 5. Nagrody

- 1. Nagrodami w Konkursie są nagrody rzeczowe (dalej łącznie: „**Nagrody rzeczowe**”):
 - 1) nagrody główne (dalej: „**Nagrody główne**”) w postaci:
 - a) **APPLE iPhone 17 Pro Max 5 G 256GB** (kolor dowolny, według wyboru Organizatora) o wartości 6.000,00 zł (słownie: sześć tysięcy złotych); w całym Konkursie są wydawane 3 (trzy) Nagrody główne, o których mowa powyżej;
 - b) **przelew gotówki w kwocie 5.000,00 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych); w całym Konkursie są wydawane 3 (trzy) Nagrody główne, o których mowa powyżej;
 - c) **voucher airbnb o wartości 5.000,00 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych); zasady realizacji vouchera określa regulamin dostępny na stronie <https://www.airbnb.pl/gift>; w całym Konkursie są wydawane 3 (trzy) Nagrody główne, o których mowa powyżej;w całym Konkursie jest wydawanych łącznie 9 (dziewięć) Nagród głównych;
 - 2) nagrody dodatkowe (dalej: „**Nagrody dodatkowe**”) w postaci:
 - a) **voucher do wykorzystania w dowolnym sklepie sieci Decathlon** o wartości 1.000,00 zł (słownie: tysiąc złotych); zasady realizacji vouchera określa regulamin dostępny na stronie <https://www.decathlon.pl/giftcard>; w całym Konkursie jest wydawanych 30 (trzydzieści) Nagród dodatkowych, o których mowa powyżej;

- b) **voucher Prezent Marzeń** o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych); zasady realizacji vouchera określa regulamin dostępny na stronie <https://prezentmarzen.com/karta-podarunkowa>; w całym Konkursie jest wydawanych 30 (trzydzieści) Nagród dodatkowych, o których mowa powyżej;
- c) **smartwatch HUAWEI Watch Fit 4** (kolor dowolny, według wyboru Organizatora) o wartości 499,00 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych); w całym Konkursie jest wydawanych 30 (trzydzieści) Nagród dodatkowych, o których mowa powyżej;
- d) **aparat FUJIFILM Instax Mini 13 wraz z wkładem FUJIFILM Instax Mini 20 arkuszy** o łącznej wartości 460,00 zł (słownie: czterysta sześćdziesiąt złotych); w całym Konkursie jest wydawanych 30 (trzydzieści) Nagród dodatkowych, o których mowa powyżej;

w całym Konkursie jest wydawanych łącznie 120 (sto dwadzieścia) Nagród dodatkowych.

- 2. Nagrody główne oraz Nagrody dodatkowe są dalej łącznie zwane „**Nagrodami rzeczowymi**”. W całym Konkursie jest wydawanych łącznie 129 (sto dwadzieścia dziewięć) Nagród rzeczowych.
- 3. Do każdej Nagrody rzeczowej zostaje przyznana również nagroda pieniężna w kwocie w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody rzeczowej (ubruttowanie). Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika (10% łącznej wartości Nagrody rzeczowej wraz z nagrodą pieniężną, o której mowa powyżej) jest pobierana i wpłacana przez płatnika na rachunek właściwego urzędu skarbowego z tytułu zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
- 4. Nagroda rzeczowa wraz z nagrodą pieniężną, o której mowa w ust. 3 powyżej jest dalej zwana „**Nagrodą**”.
- 5. Wydanie Nagród rzeczowych Zwycięzcom następuje w terminie do dnia **21.10.2026** roku, kurierem, pocztą elektroniczną lub przelewem (w zależności od rodzaju Nagrody), na dane Zwycięzcy wskazane zgodnie z § 4 ust. 5 Regulaminu.
- 6. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie ani zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody.
- 7. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

§ 6. Prawa autorskie

- 1. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Odpowiedzi, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**Utwory**”). Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów, z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł

mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

2. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Zwycięzca zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania, wprowadzania zmian w Utworach oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom.
3. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu i wyraża zgodę na ich wykonywanie przez Organizatora, według potrzeb wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania Utworu, w tym w szczególności na wykorzystywanie Utworu lub jego fragmentów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu Zwycięzcy.
4. W przypadku, jeżeli w ramach Odpowiedzi utrwalono dobra osobiste (np. wizerunek) Zwycięzcy, Organizator jest uprawniony do rozpowszechniania tych dóbr osobistych wyłącznie w ramach Odpowiedzi, w celach związanych z organizacją Konkursu i ogłoszeniem Zwycięzców (w tym rozpowszechnienie nagrodzonych Odpowiedzi w sieci Internet, np. na stronie Konkursu, w mediach społecznościowych Partnera), w przypadku wyrażenia przez Zwycięzcę zgody – w celach i zakresie określonych w treści tej zgody.
5. Organizator jest uprawniony do swobodnego przenoszenia praw, zgód i zezwoleń, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu na podmioty trzecie, w szczególności na Partnera, bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód i oświadczeń Zwycięzcy.
6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Odpowiedzi lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takiego Uczestnika albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody lub jej równowartości.

§ 7. Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub jeżeli Odpowiedź nie spełnia wymaganych standardów określonych w Regulaminie, a także w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do wydania Nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika, w dowolnym momencie, przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.

§ 8. Reklamacje

1. Bez ograniczeń w odniesieniu do przewidzianych przepisami prawa uprawnień, przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać do Organizatora na warunkach opisanych poniżej.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub przesłana email'em na adres: konkurs@mullenlowe.pl (z dopiskiem „Reklamacja”). Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator przesyła odpowiedź na reklamację w formie wskazanej przez zgłaszającego, a w przypadku braku takiego wskazania - w formie, w jakiej otrzymał reklamację.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. **Vision Express SP” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39 („Administrator”). Możesz się skontaktować z Administratorem za pośrednictwem zakładki Kontakt (na stronie internetowej) lub korzystając z poniższych danych kontaktowych: e-mail: bok@visionexpress.pl w temacie „DANE OSOBOWE”, pocztą tradycyjną lub przez przekazanie pisma osobiście: **"Vision Express SP" sp. z o. o.** ul. Domaniewska 39, 02- 672 Warszawa, budynek Nefryt 1p. z dopiskiem „DANE OSOBOWE”
2. Dane osobowe są przetwarzane:
 - 1) w oparciu o zgodę osoby, której dane dotyczą, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Konkursu oraz realizacji innych czynności w ramach Konkursu, określonych szczegółowo w Regulaminie; dane osobowe są przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, określonych w Regulaminie, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej – podstawa prawna -art. 6 ust. 1 lit. a RODO („zgoda”);
 - 2) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO („przepis prawa”), w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od Nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
 - 3) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora - podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO („prawnie uzasadniony interes”) tj.:
 - a) dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń;
 - b) w przypadku odrębnie wyrażonej zgody na rozpowszechnianie dóbr osobistych (w tym wizerunku) utrwalonych w Odpowiedzi – w celach wskazanych w treści udzielanej zgody

– podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO („prawnie uzasadniony interes prawny, którym jest realizowanie zgody na rozpowszechnianie dóbr osobistych, w tym wizerunku”).

3. Administrator może udostępniać dane osobowe Organizatorowi oraz podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT, usługi kurierskie i pocztowe. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
4. Administrator informuje, że osoba, której dane dotyczą ma prawo:
 - 1) dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich kopii, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
 - 2) cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - 3) w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, opartego o podstawę wskazaną w ust. 2 pkt 3) powyżej.
5. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Administrator informuje, że niepodanie określonych danych uniemożliwi przeprowadzenie określonych czynności w ramach Konkursu, w szczególności wybór Zwycięzców, kontaktowanie się z Uczestnikami, wydanie Nagród, realizację uprawnień reklamacyjnych, czy realizację obowiązków podatkowych Administratora, wynikających z przepisów prawa.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. W okresie trwania Konkursu niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na Stronie. Dodatkowo, na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: konkurs@mullenlowe.pl, Regulamin jest przesyłany e-mailem.
2. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Organizator:

Octopus Warsaw Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Załącznik nr 1: Lista produktów, których zakup uprawnia do udziału w Konkursie

AIR OPTIX COLORS AMETHYST - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX COLORS TRUE SAPPHIRE - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX COLORS TURQUOISE - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
1DAY ACUVUE MOIST - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
PROCLEAR - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
PROCLEAR MULTIFOCAL N - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
ACUVUE OASYS Z HYDRACLEAR - Soczewki kontaktowe - Dwutygodniowe
AIR OPTIX NIGHT&DAY AQUA - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
DAILIES AQUA COMFORT PLUS MULTIFOCAL - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
1DAY ACUVUE MOIST MULTIFOCAL - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR OXYGEN XR - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
IWEAR BALANCE ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE MULTIFOCAL - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
PROCLEAR MULTIFOCAL D - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
DAILIES AQUA COMFORT PLUS TORIC - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR ACTIV PRESBYOPIA - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR BALANCE PLUS - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE MULTIFOCAL - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
1DAY ACUVUE OASYS - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR GO - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
TOTAL 30 SPHERICAL MONTHLY - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
ACUVUE OASYS MULTIFOCAL - Soczewki kontaktowe - Dwutygodniowe
FRESHLOOK ONE-DAY BLUE - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
FRESHLOOK ONE-DAY GREEN - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
FRESHLOOK ONE-DAY GREY - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
FRESHLOOK ONE-DAY PURE HAZEL - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
AIR OPTIX COLORS BLUE - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX COLORS BROWN - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX COLORS GEMSTONE GREEN - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX COLORS GREEN - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX COLORS GREY - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX COLORS HAZEL - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX COLORS HONEY - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX COLORS STERLING GREY - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
Dailies Total 1 Astigmatism - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR FLEX ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe

IWEAR FLEX MULTIFOCAL - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
1 DAY ACUVUE OASYS MAX ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
PRECISION7 - Soczewki kontaktowe - Tygodniowe
PRECISION7 FOR ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Tygodniowe
AIR OPTIX NIGHT&DAY AQUA - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
TOTAL 30 SPHERICAL MONTHLY - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
TOTAL 30 FOR ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
IWEAR OXYGEN ASTIGMATISM PRESBIOPIA N - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
IWEAR FRESH - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
TOTAL 30 MULTIFOCAL - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
TOTAL 30 MULTIFOCAL - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
1DAY ACUVUE MOIST ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
DAILIES TOTAL 1 MULTIFOCAL - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR ACTIV ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
DAILIES AQUA COMFORT PLUS - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
1DAY ACUVUE OASYS ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
AIR OPTIX COLORS BRILLIANT BLUE - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
IWEAR SLIM (30) - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
1 DAY ACUVUE OASYS MAX - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
PRECISION1 FOR ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR HARMONY PRESBYOPIA - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
PROCLEAR 1 DAY - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
1 DAY ACUVUE OASYS MAX MULTIFOCAL - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR FLEX - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR OXYGEN RELAX - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
Dailies Total 1 Astigmatism - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA N - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
IWEAR ACTIV - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR VIVID - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR OXYGEN - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
ACUVUE OASYS Z HYDRACLEAR - Soczewki kontaktowe - Dwutygodniowe
ACUVUE OASYS FOR ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Dwutygodniowe
AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
IWEAR HARMONY ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR HARMONY - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR OXYGEN - Soczewki kontaktowe - Miesięczne

IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA D - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
1DAY ACUVUE MOIST - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
IWEAR OXYGEN ASTIGMATISM - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
IWEAR OXYGEN ASTIGMATISM PRESBIOPIA D - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
IWEAR OXYGEN ASTIGMATISM XR - Soczewki kontaktowe - Miesięczne
IWEAR FIT - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
DAILIES Total 1 - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
1DAY ACUVUE OASYS - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe
PRECISION1 - Soczewki kontaktowe - Jednodniowe