

## Regulamin akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku – edycja czerwcową” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku – edycja czerwcową” (dalej jako „Akcja promocyjna”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „Organizator”).

### I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 04.06.2021 r. do dnia 30.06.2021 r., z zastrzeżeniem ust. 8 w części III. Regulaminu.

### II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora, działających pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „Salony Optyczne”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej [visionexpress.pl/salony](http://visionexpress.pl/salony).

### III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które ukończyły co najmniej 5. rok życia, z zastrzeżeniem ust. 6 i 7 poniżej (dalej jako „Uczestnik”).
2. Akcja promocyjna polega na przeprowadzeniu przez Organizatora i umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w podstawowym badaniu refrakcyjnym wzroku (w celu doboru korekcji optycznej), lub w badaniu wzroku pod kątem doboru soczewek kontaktowych (dalej jako „Badanie”) oraz skorzystania z rabatów, według zasad i warunków, opisanych w Regulaminie.
3. Badanie wykonywane jest przez lekarza okulistę lub optometrystę (w zależności od dostępności oraz danego Salonu Optycznego) (dalej jako „Specjalista”).
4. Niezależnie od warunków, opisanych Regulaminem, Uczestnik, w celu przystąpienia do Badania, jest zobowiązany spełnić także wszelkie inne wymogi, niezbędne do uczestnictwa w Badaniu, obowiązujące u Organizatora.
5. Badanie obejmuje poszczególne czynności (np. badanie wstępne, weryfikacja dotychczasowej korekcji optycznej, określenie ogólnego stanu zdrowia i wzroku, badanie ostrości wzroku, dobór korekcji optycznej, bądź soczewek kontaktowych, omówienie istoty zmian korekcji optycznej), których zasadność przeprowadzenia u Uczestnika lub jej brak każdorazowo ocenia Specjalista w toku prowadzonego badania i poprzez wywiad z Uczestnikiem, celem jak najdokładniejszego rozpoznania stanu wzroku Uczestnika i zaproponowania mu odpowiedniej korekcji optycznej (bądź soczewek kontaktowych), z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb Uczestnika.
6. Organizator zastrzega, że możliwość przeprowadzenia Badania u osób poniżej 16. roku życia jest każdorazowo zależna od indywidualnej decyzji lekarza okulisty i może odbyć się wyłącznie za zgodą i w obecności opiekuna prawnego takiej osoby. Możliwość przeprowadzenia Badania u osób poniżej 16. roku życia ograniczona jest jedynie do wybranych Salonów Optycznych

(Informacja o dostępności takiego Badania widoczna jest w ramach systemu elektronicznej rezerwacji wizyt Organizatora, o której mowa w części IV. Regulaminu.).

7. Organizator zastrzega, że Badanie u osób poniżej 16. roku życia nie jest przeprowadzane przez optometrystów.
8. Badanie można zrealizować w godzinach otwarcia danego Salonu Optycznego, w terminie, wskazanym w części I. Regulaminu, w dni powszednie od poniedziałku do czwartku. W pozostałe dni tygodnia badania w Salonach Optycznych przeprowadzane są na ogólnych zasadach określonych w „Regulaminie korzystania z Usług Vision Express on-line”, dostępnym pod adresem [visionexpress.pl/regulamin](http://visionexpress.pl/regulamin) i nie są objęte Akcją promocyjną, tj. są płatne zgodnie z regularnym cennikiem usług, obowiązującym u Organizatora.
9. Uczestnik, w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do jednorazowego skorzystania z danego rodzaju Badania.
10. Cena przeprowadzenia badania wzroku, w celu doboru korekcji optycznej, o którym mowa w ust. 2 powyżej, wynosi dla Uczestnika 9,00-zł (*słownie: dziewięć złotych*) – bez konieczności spełniania dodatkowych warunków (tj. bez obowiązku dokonywania jakichkolwiek zakupów).
11. Cena przeprowadzenia badania wzroku, pod kątem doboru soczewek kontaktowych, o którym mowa w ust. 2 powyżej, wynosi dla Uczestnika 9,00-zł (*słownie: dziewięć złotych*), pod warunkiem złożenia przez Uczestnika zamówienia na zakup co najmniej jednego, dowolnego opakowania soczewek kontaktowych.
12. Po zakończeniu Badania Uczestnik otrzymuje od Organizatora kupony rabatowe, uprawniające do uzyskania zniżek na zakupy w Salonie Optycznym, tj. kupon „40% zniżki na soczewki okularowe, w tym progresywne” oraz kupon „20% zniżki na Twoje soczewki kontaktowe” (dalej łącznie jako „**Kupony**”), z tym zastrzeżeniem, że ilość Kuponów jest ograniczona – Kupony będą dystrybuowane do wyczerpania.
13. Z kuponu „40% zniżki na soczewki okularowe, w tym progresywne” może skorzystać Uczestnik, który złoży w Salonie Optycznym zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwstłoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwstłonecznych), wyposażonych w dowolne soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwstłoneczne z powłoką antyrefleksyjną, tj. objęte co najmniej pakietem Brąz (dalej jako **Kompletna Para**”).
14. Lista pakietów, obowiązujących u Organizatora, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
15. Uczestnik, który, wykorzystując kupon „40% zniżki na soczewki okularowe, w tym progresywne”, złoży zamówienie na zakup Kompletnej Pary, jest uprawniony do otrzymania jednorazowej zniżki na zakup soczewek korekcyjnych (lub korekcyjno-przeciwstłonecznych), o których mowa w ust. 13 powyżej, wchodzących w skład wybranej Kompletnej Pary – w wysokości 40% ich ceny regularnej (dalej jako „**Zniżka**”).
16. Zniżka obejmuje wyłącznie soczewki korekcyjne (lub korekcyjno-przeciwstłoneczne), o których mowa w ust. 13 powyżej i stosuje się ją w ten sposób, że regularną cenę soczewek korekcyjnych (lub korekcyjno-przeciwstłonecznych), wchodzących w skład Kompletnej Pary, obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej Zniżki oraz ceny regularnej tych soczewek korekcyjnych.
17. Ostateczna cena Kompletnej Pary, zakupionej w ramach Akcji promocyjnej, stanowi sumę ceny

promocyjnej wybranych soczewek korekcyjnych (lub korekcyjno-przeciwstłonecznych) – zgodnie z zasadami opisanymi powyżej, oraz ceny wybranej przez Uczestnika oprawy.

- 18.Z kuponu „20% zniżki na Twoje soczewki kontaktowe” może skorzystać Uczestnik, który złoży w Salonie Optycznym zamówienie na zakup wybranych soczewek kontaktowych, dostępnych w Salonie Optycznym.
- 19.Lista soczewek kontaktowych, objętych Akcją promocyjną, stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 20.Uczestnik, który złoży zamówienie na zakup soczewek kontaktowych, objętych Akcją promocyjną, uprawniony jest do uzyskania jednorazowego rabatu na ich zakup – w wysokości 20% ich ceny regularnej (dalej jako „Rabat”).
- 21.Rabat stosuje się w ten sposób, że regularną cenę wybranych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, opakowań soczewek pomniejsza się o kwotę, stanowiącą 20% ich ceny regularnej.
- 22.Kupony mogą być wykorzystane wyłącznie przez Uczestnika, który je otrzymał (tj. nie mogą zostać przekazane osobie trzeciej) – w Salonie Optycznym, w którym zostało przeprowadzone Badanie. Data ważności Kuponów wynosi 14 dni od ich wydania Uczestnikowi.
- 23.Kupony nie podlegają zwrotowi. Nie są środkiem płatniczym. Nie podlegają wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z nich reszta.
- 24.Organizator zastrzega sobie prawo odmowy Uczestnikowi uczestnictwa w Akcji promocyjnej na podstawie Kuponu, który jest nieczytelny, zniszczony, bądź też w jakikolwiek inny sposób nasuwa wątpliwość, co do jego autentyczności.

#### IV. Rezerwacja terminu na Badanie

1. Organizator udostępnia możliwość rezerwacji wizyty na Badanie poprzez system elektronicznej rezerwacji wizyt.
2. Rezerwacja wizyty możliwa jest poprzez następujące kanały kontaktu:
  - 1) strona internetowa [wielkiebadaniewzroku.pl](http://wielkiebadaniewzroku.pl),
  - 2) kontakt telefoniczny lub osobisty z wybranym Salonem Optycznym,
  - 3) kontakt telefoniczny z infolinią pod numerem 801-909-900 (Koszt połączenia zgodny z taryfą operatora.).
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt 1) powyżej, w celu zarezerwowania wizyty na Badanie, należy wejść na podaną stronę internetową, następnie kliknąć w przycisk „Zarejestruj się na badanie” i wybrać preferowany Salon Optyczny. Następny krok polega na wybraniu z rozwijanej listy jednego z dostępnych w Salonie Optycznym typów badań. Akcją promocyjną objęte są następujące typy badań:
  - 1) „Okulary – pierwsze badanie wzroku, 149 zł”,
  - 2) „Okulary – kolejne badanie wzroku, 149 zł”,
  - 3) „Soczewki kontaktowe – pierwsze badanie, 149 zł”,
  - 4) „Soczewki kontaktowe – kolejne badanie, 149 zł”,
  - 5) „Badanie wzroku – dzieci od 5 roku życia, 149 zł”,
  - 6) „Badanie wzroku – dzieci od 12 roku życia, 149 zł”,
  - 7) „Badanie wzroku – dzieci od 16 roku życia, 149 zł”.

- Po dokonaniu wyboru Badania oraz Specjalisty, należy kliknąć w przycisk „Sprawdź dostępność”, wskazać dogodny termin wizyty, a następnie postępować zgodnie z wyświetlanymi na stronie komunikatami.
- W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że w przypadku wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, i spełnienia warunków, określonych w Regulaminie, cena Badań, wymienione w ust. 3 pkt 1-5 powyżej, wynosi 9,00-zł (*słownie: dziewięć złotych 00/100*).
- Uczestnik może umówić wizytę na dowolny dostępny termin, w którym przyjmuje Specjalista, mając na uwadze ograniczenia wynikające z Akcji Promocyjnej, a w szczególności dni objęte Akcją Promocyjną, o których mowa w części III ust. 8 Regulaminu.
- Uczestnik ma prawo do odwołania lub zmiany terminu wizyty na ogólnych warunkach obowiązujących u Organizatora, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu Badania, w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych wcześniej czynników, uniemożliwiających jego realizację. W takim wypadku, umówienie Badania w nowym terminie zostanie uzgodnione z Uczestnikiem.
- Uczestnik zobowiązany jest do przybycia minimum 10 minut przed umówionym terminem Badania, pod rygorem nieprzeprowadzenia Badania.
- Organizator zastrzega, iż liczba Badań, objętych Akcją promocyjną, uzależniona jest od liczby dostępnych terminów Badania w poszczególnych Salonach Optycznych w okresie trwania Akcji promocyjnej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania przez Uczestnika rezerwacji wizyty w celu wykonania Badania w okresie trwania Akcji promocyjnej, z uwagi na brak wolnych terminów. W przypadku, gdy Badanie nie zostanie przeprowadzone w umówionym terminie z przyczyn leżących po stronie Organizatora, w szczególności z powodu nieobecności Specjalisty, Uczestnik zapisany na Badanie jest uprawniony do udziału w Badaniu w innym terminie, uzgodnionym z Salonem Optycznym Organizatora, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

## **V. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami**

- Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
- Akcja promocyjna łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

## VI. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: [bok@visionexpress.pl](mailto:bok@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku – edycja czerwcową”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

## VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
  - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania usunięcia danych,
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
  - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl), wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na



podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.

6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
  - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
  - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VII. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy) oraz zostaną umieszczone w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 26.05.2021 r.

## Załącznik nr 1

Do czytania lub dali	Grubość soczewki	Powłoka antyrefleksyjna	Łatwe czyszczenie	100% ochrony UV	Dodatkowa wytrzymałość i przepływność	Asferyczne superplastiki	Cena pakietu
Standard							50 zł
Brąz		•					199 zł
Srebro	do 25%	•					349 zł
Złoto	do 25%	•	•				479 zł
Złoto+	do 35%	•	•	•		•	519 zł
Platyna	do 35%	•	•	•		•	649 zł
Platyna+	do 45%	•	•	•		•	699 zł
Diamant	do 90%	•	•	•		•	849 zł

  

Do biura i komputera	Grubość soczewki	Powłoka antyrefleksyjna	Łatwe czyszczenie	100% ochrony UV	Dodatkowa wytrzymałość i przepływność	Ochrona przed nadmiarem światła niebieskiego	Wsparcie akomodacji	Cena pakietu
Brąz BC		•	•		•	•		398 zł
Srebro BC	do 25%	•				•		548 zł
Złoto BC	do 25%	•	•			•		678 zł
Platyna BC	do 35%	•	•	•		•		848 zł
Relax	do 25%	•	•	•		•	•	578 zł
Relax BC	do 25%	•	•	•		•	•	777 zł

  

Do samochodu	Grubość soczewki	Powłoka antyrefleksyjna	Łatwe czyszczenie	100% ochrony UV	Dodatkowa wytrzymałość i przepływność	Kontrast i redukcja odbłasków	Barwienie się w samochodzie	Cena pakietu
Brąz Drive		•	•		•	•		348 zł
Złoto Drive	do 25%	•	•			•		628 zł
Platyna Drive	do 35%	•	•	•		•		798 zł
Brąz xDrive		•	•	•			•	649 zł
Złoto xDrive	do 25%	•	•	•			•	849 zł

  

Dodatki	Cena
Barwienie	+99 zł
Lustrzanka	+199 zł
Fotochrom	+299 zł
Polaryzacja	+299 zł

  

**50%\*** zniżki na drugą parę okularów korekcyjnych

**150 zł\*** zniżki na zakup kompletnej pary okularów **9 zł\*** za badanie wzroku bez konieczności zakupu

**50 zł\*** zniżki na soczewki kontaktowe

**20%\*** zniżki na okulary przeciwsłoneczne

visionexpress.pl



Soczewki progresywne	Pole widzenia i grubość soczewki	Powłoka antyrefleksyjna	Łatwe czyszczenie	100% ochrony UV	Dodatkowa wytrzymałość i przepływność	Indywidualizacja doboru soczewek	Cena pakietu
Standard Multifocal							250 zł
Brąz Multifocal		•					599 zł
Srebro Multifocal	do 25%	•		•			999 zł
Złoto Multifocal	do 25%	•	•	•		•	1449 zł
Złoto+ Multifocal	do 35%	•	•	•		•	1649 zł
Platyna Multifocal	do 35%	•	•	•		•	1949 zł
Diamant Multifocal	do 50%	•	•	•		•	2549 zł

  

Do biura i komputera	Grubość soczewki	Powłoka antyrefleksyjna	Łatwe czyszczenie	100% ochrony UV	Dodatkowa wytrzymałość i przepływność	Ochrona przed nadmiarem światła niebieskiego	Indywidualizacja doboru soczewek	Cena pakietu
Office		•	•		•	•		399 zł
Office BC		•	•		•	•		598 zł
Office Individual	do 25%	•	•	•		•	•	699 zł
Złoto Multifocal BC	do 25%	•	•	•		•		1648 zł

  

Do samochodu	Grubość soczewki	Powłoka antyrefleksyjna	Łatwe czyszczenie	100% ochrony UV	Dodatkowa wytrzymałość i przepływność	Kontrast i redukcja odbłasków	Barwienie się w samochodzie	Cena pakietu
Złoto Multifocal Drive	do 25%	•	•	•		•		1598 zł
Złoto Multifocal xDrive	do 25%	•	•	•		•	•	1816 zł

  

Dodatki	Cena
Barwienie	+99 zł
Lustrzanka	+199 zł
Fotochrom	+299 zł
Polaryzacja	+299 zł

  

**50%\*** zniżki na drugą parę okularów korekcyjnych

**150 zł\*** zniżki na zakup kompletnej pary okularów **9 zł\*** za badanie wzroku bez konieczności zakupu

**50 zł\*** zniżki na soczewki kontaktowe

**20%\*** zniżki na okulary przeciwsłoneczne

visionexpress.pl



## Załącznik nr 2

“Vision Express SP” Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS: 17397, NIP: 951-19-72-542, REGON: 016305359, BDO: 000008288, wysokość kapitału zakładowego: 50.000.000,00-zł, ING Bank Śląski S.A.: 47 1050 0086 1000 0090 3007 2350

## LISTA SOCZEWEK KONTAKTOWYCH, OBJĘTYCH AKCJĄ PROMOCYJNĄ:

<b>Cooper Vision</b>
IWEAR HARMONY
IWEAR HARMONY Ast
IWEAR ACTIVE
IWEAR ACTIVE ASTIGMATISM
IWEAR ACTIVE PRESBYOPIA
IWEAR VIVID
IWEAR OXYGEN
IWEAR OXYGEN XR
IWEAR OXYGEN RELAX
IWEAR OXYGEN AST
IWEAR OXYGEN XR AST
IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA
IWEAR BALANCE PLUS
IWEAR BALANCE PLUS ASTIGMATISM

<b>Johnson&amp;Johnson</b>
1DAY ACUVUE MOIST 8,5, 9
1DAY ACUVUE MOIST FOR AST 8,5
1DAY ACUVUE MOIST MULTIFOCAL LOW, MED., HIGH
1 DAY ACUVUE OASYS 8,5; 9
ACUVUE OASYS WITH HC + 8,4, +8,8
ACUVUE OASYS FOR AST 8,6

<b>Alcon</b>
DAILIES TOTAL
DAILIES TOTAL MF
freshlook colors
FreshLook ColorBlends
FreshLook Dimensions
FreshLook ONE-DAY
AIR OPTIX NIGHT & DAY AQUA 8.6
AIR OPTIX AQUA hydraglyde
AIR OPTIX AQUA Hydraglyde Astigm
AIR OPTIX AQUA Hydraglyde MF
AIR OPTIX COLORS