



Regulamin akcji promocyjnej „20% zniżki na soczewki kontaktowe”
(dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „20% zniżki na soczewki kontaktowe” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona od dnia 08.03.2024 roku do dnia 31.12.2025 roku.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w wybranych, podanych poniżej, salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „VISION EXPRESS”, mieszczących się w:

1. Centrum Handlowym CH Targówek, ul. Głębocka 15, 03-287 WARSZAWA
2. Centrum Handlowym Bonarka City Center, ul. Kamieńskiego 11, 30-644 KRAKÓW
3. Centrum Handlowym Galeria Północna, ul. Światowida 17, 03-144 WARSZAWA
4. Centrum Handlowym Stary Browar, ul. Półwiejska 42, 61-888 POZNAŃ
5. Centrum Handlowym CH Kaskada, Al. Niepodległości 36, 70-404 SZCZECIN
6. Centrum Handlowym Zakopianka, ul. Zakopiańska 62, 30-418 KRAKÓW
7. Centrum Handlowym CH Reduta, Al. Jerozolimskie 148, 02-326 WARSZAWA
8. Centrum Handlowym CH Janki II, ul. Mszczonowska 3, 05-090 WARSZAWA
9. Centrum Handlowym Alfa , ul. Świętojańska 15, 15-277 BIAŁYSTOK
10. Centrum Handlowym CH Manufaktura, ul. Karskiego 5, 91-071 ŁÓDŹ
11. Centrum Handlowym Avenida Poznań, ul. Stanisława Matyi 2, 61-586 POZNAŃ
12. Centrum Handlowym Galeria Kazimierz, ul. Podgórska 34, 31-536 KRAKÓW
13. Centrum Handlowym M1 Kraków, Al. Pokoju 67, 31-580 KRAKÓW
14. Centrum Handlowym Galeria Mokotów, ul. Wołoska 12, 02-675 WARSZAWA
15. Centrum Handlowym CH Krokus, Al. Bora-Komorowskiego 37, 31-876 KRAKÓW
16. Centrum Handlowym CH Ster, ul. Ku Słońcu 67, 71-047 SZCZECIN
17. Centrum Handlowym Galeria Bałtycka, ul. Grunwaldzka 141, 80-264 GDAŃSK
18. Centrum Handlowym CH Wola Park, ul. Górczewska 124, 01-460 WARSZAWA
19. Centrum Handlowym Galeria Orkana, ul. Orkana 6, 20-504 LUBLIN
20. Centrum Handlowym CH Borek, ul. Gen. Hallera 52, 50-984 WROCŁAW
21. Centrum Handlowym Alfa Centrum, ul. Kołobrzeska 41C, 80-391 GDAŃSK
22. Centrum Handlowym CH M1, ul. Będzińska 80, 41-250 CZELADŹ
23. Centrum Handlowym King Cross, ul. Jubilerska 1/3, 04-190 WARSZAWA
24. Centrum Handlowym CH Bemowo, ul. Powstańców Śląskich 126, 01-466 WARSZAWA
25. Centrum Handlowym CH Arkadia, Al. Jana Pawła II 82, 00-175 WARSZAWA
26. Centrum Handlowym CH Morena, ul. Schuberta 102a, 80-163 GDAŃSK

27. Centrum Handlowym Real, ul. Puławska 427, 02-801 WARSZAWA
28. Centrum Handlowym CH Riviera, ul. Kazimierza Górskiego 2, 81-304 GDYNIA
29. Centrum Handlowym CH Max, ul. Trzebińska 40, 32-500 CHRZANÓW
30. Centrum Handlowym Galeria Echo, ul. Świętokrzyska 20, 25-406 KIELCE
31. Centrum Handlowym Silesia City Center, ul. Chorzowska 107, 40-101 KATOWICE
32. Centrum Handlowym CH Złote Tarasy, ul. Złota 59, 00-120 WARSZAWA
33. Centrum Handlowym Carrefour Gryf, ul. Wiosenna 32, 70-786 SZCZECIN
34. Centrum Handlowym Ch Atrium Promenada, ul. Ostrobramska 75C, 04-175 WARSZAWA
35. Centrum Handlowym Ferio Galeria Zielona, ul. Lubelska 2, 24-100 PUŁAWY
36. Centrum Handlowym Turzyn Carrefour, ul. Bohaterów Warszawy 42, 70-342 SZCZECIN
37. Centrum Handlowym Lublin Plaza, ul. Lipowa 13, 20-024 LUBLIN
38. Centrum Handlowym Pasaż Grunwaldzki, Pl. Grunwaldzki 22, 50-384 WROCŁAW
39. Centrum Handlowym Focus Park, ul. Jagiellońska 39-47, 85-097 BYDGOSZCZ
40. Centrum Handlowym Galeria Krakowska, ul. Pawia 5, 31-154 KRAKÓW
41. Centrum Handlowym Galeria Bronowice, ul. Stawowa 61, 31-346 KRAKÓW
42. Centrum Handlowym Ferio, ul. Ogrodowa 31a, 62-571 KONIN
43. Centrum Handlowym Galeria Kasztanowa, Al. Powstańców Wielkopolskich 99, 64-920 PIŁA
44. Centrum Handlowym Galeria Katowicka, ul. 3-go Maja 30, 40-097 KATOWICE
45. Centrum Handlowym CH Copernicus, ul. Żółkiewskiego 15, 87-100 TORUŃ
46. Centrum Handlowym Forum, ul. Targ Sienny 7, 80-806 GDAŃSK
47. Centrum Handlowym Poznań, ul. Pleszewska 1, 61-136 POZNAŃ
48. Centrum Handlowym CH Wroclavia, ul. Sucha 1, 50-086 WROCŁAW
49. Centrum Handlowym Młociny, ul. Zgrupowania AK 15, 01-943 WARSZAWA
50. Centrum Handlowym CH Wars Sawa Junior, ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 WARSZAWA
51. Centrum Handlowym CH Sadyba Best Mall, ul. Powsińska 31, 02-903 WARSZAWA
52. Centrum Handlowym Vivo, al. Unii Lubelskiej 2, 20-108 LUBLIN
53. Centrum Handlowym Wileńska, ul. Targowa 72, 03-729 WARSZAWA
54. Centrum Handlowym Galeria Łódzka, Al. Piłsudskiego 15/23, 90-307 ŁÓDŹ
55. Centrum Handlowym Galeria Dominikańska, Pl. Dominikański 3, 50-159 WROCŁAW
56. Centrum Handlowym Poznań Plaza, ul. Drużbickiego 2, 61-693 POZNAŃ
57. Centrum Handlowym Nowa Stacja, ul. Sienkiewicza 19, 05-800 PRUSZKÓW
58. Centrum Handlowym San Park Piaseczno, ul. Puławska 56D, 05-500 MYSIADŁO
59. Centrum Handlowym CH Łopuszańska, ul. Łopuszańska 22, 02-220 WARSZAWA
60. Centrum Handlowym Galeria Gniezno, ul. Pałucka 2, 62-200 GNIEZNO
61. Centrum Handlowym Aleja Bielany, ul. Czekoladowa 7, 55-075 WROCŁAW
62. Centrum Handlowym Gemini Park, ul. Leszczyńska 20, 43-300 BIELSKO-BIAŁA
63. Centrum Handlowym Rybnik Plaza, ul. Raciborska 16, 44-200 RYBNIK (dalej łącznie jako „Salony Optyczne”).

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które w terminie obowiązywania Akcji promocyjnej złożą zamówienie na zakup co najmniej dwóch

opakowań soczewek kontaktowych marki iWear, dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego (dalej jako „Uczestnik”).

2. Każdy Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu co najmniej 2 (dwóch) opakowań soczewek kontaktowych, spośród tych, o których mowa w ust. 1 pkt 3) powyżej, jest uprawniony do uzyskania zniżki na ich zakup – w wysokości 20% ich ceny regularnej (dalej jako „Zniżka”).
3. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że regularną cenę wybranych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, opakowań soczewek obniża się o kwotę, stanowiącą 20% ich ceny regularnej.
4. Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że w przypadku złożenia przez Uczestnika zamówienia na większą liczbę opakowań soczewek kontaktowych, Zniżką objęte są wszystkie z nich (pod warunkiem, że zakupy te ujęte są w ramach jednej transakcji).
5. Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, iż soczewki kontaktowe, objęte Akcją promocyjną mogą różnić się między sobą mocami.
6. Jednorazowy zakup, o którym mowa w ust. 2 powyżej, należy rozumieć jako taki, który jest zarejestrowany w ramach jednego paragonu fiskalnego.
7. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny.
8. Zniżka nie obejmuje soczewek kontaktowych, dostępnych w Sklepie Internetowym.
9. Soczewki kontaktowe są wyrobem medycznym stosowanym na powierzchni zdrowych oczu, przeznaczonym do korygowania wad wzroku. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
10. Akcja promocyjna jest przeprowadzana wyłącznie w Salonach Optycznych i w szczególności nie obejmuje innych salonów optycznych Organizatora, tj. niewymienionych w części II. Regulaminu.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami Organizatora

Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „20% zniżki na soczewki kontaktowe”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej oraz Regulamin dostępne są w Salonach Optycznych.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.

9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie udostępniona z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 17.12.2024 r.

Ostatnia aktualizacja: 03.06.2025 r.