

Regulamin akcji promocyjnej „SMS Vision Express – Wiosna 2022 dla Klientów T-Mobile” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „SMS Vision Express – Wiosna 2022 dla Klientów T-Mobile” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”) przy współpracy z partnerem T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193 (dalej jako „**Partner**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 07.04.2022 r. do dnia 30.04.2022 r.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej visionexpress.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących Klientami Partnera, które w terminie obowiązywania Akcji promocyjnej otrzymają od niego wiadomość SMS, zawierającą zniżkę na wybrane produkty z aktualnej oferty Organizatora oraz które wyraziły zgodę na komunikację marketingową Partnera drogą SMS oraz które następnie złożą zamówienie na zakup dowolnej kompletnej pary okularów korekcyjno-przeciwśonecznych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśoneczne do tej oprawy) (dalej jako „**Kompletna Para**”), albo dowolnych okularów przeciwśonecznych (nie korekcyjnych), dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego lub Sklepu Internetowego (dalej jako „**Uczestnik**”).
2. Uczestnik, który otrzyma wiadomość SMS, o której mowa w ust. 1 powyżej, dokonując zamówienia Kompletniej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest upoważniony do otrzymania zniżki w wysokości 25% na zakup tej Kompletniej Pary.
3. Zniżka, o której mowa w ust. 2 powyżej, polega na realizacji indywidualnego kodu rabatowego, zamieszczonego w wiadomości SMS, o której mowa w ust. 1 powyżej i stosuje się ją w ten sposób, że cenę regularną Kompletniej Pary obniża się o kwotę, stanowiącą 25% jej ceny regularnej, z zastrzeżeniem ust. 4 i 5 poniżej.
4. Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej,

wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.

5. Organizator zastrzega, że w ramach Sklepu Internetowego dostępne są wyłącznie okulary z soczewkami korekcyjno-przeciwśtoniecznymi jednoogniskowymi w przedziale +/- 8 dioptrii.
6. Uczestnik, który otrzyma wiadomość SMS, o której mowa w ust. 1 powyżej, dokonując zamówienia okularów przeciwśtoniecznych (nie korekcyjnych) w ramach Akcji promocyjnej, jest upoważniony do otrzymania na nie zniżki w wysokości 25% ich ceny regularnej.
7. Zniżka, o której mowa w ust. 6 powyżej, polega na realizacji indywidualnego kodu rabatowego, zamieszczonego w wiadomości SMS, o której mowa w ust. 1 powyżej i stosuje się ją w ten sposób, że cenę regularną nabywanych okularów przeciwśtoniecznych obniża się o kwotę, stanowiącą 25% ich ceny regularnej.
8. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że indywidualny kod, uprawniający do uzyskania zniżek, o których mowa w Regulaminie, może zostać wykorzystany tylko jeden raz i przy nabyciu najwyżej jednej pary okularów, tj. albo Kompletniej Pary, albo okularów przeciwśtoniecznych (nie korekcyjnych). Każdy kod jest ważny przez 30 dni od daty jego otrzymania przez Uczestnika.
9. Warunkiem realizacji indywidualnego kodu, o którym mowa w Regulaminie (i tym samym uzyskania właściwej zniżki) w Salonie Optycznym jest okazanie pracownikowi Salonu Optycznego otrzymanej wiadomości SMS, o której mowa w ust. 1 powyżej lub podanie indywidualnego kodu rabatowego, znajdującego się w treści wiadomości – bezpośrednio przed dokonaniem zakupu.
10. Warunkiem realizacji indywidualnego kodu, o którym mowa w Regulaminie (i tym samym uzyskania właściwej zniżki) w Sklepie Internetowym jest dodanie wybranego towaru, objętego Akcją promocyjną, do koszyka, kliknięcie w pole oznaczone jako „*Posiadasz kod rabatowy?*” i wpisanie uzyskanego kodu, a następnie postępowanie zgodnie z wyświetlanymi na stronie komunikatami.
11. Zniżki, o których mowa w Regulaminie, nie podlegają wymianie na gotówkę, ani jakkolwiek inny ekwiwalent pieniężny.
12. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
13. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: visionexpress.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z

przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „SMS Vision Express – Wiosna 2022 dla Klientów T-Mobile”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, oraz Regulamin są dostępne w Salonach Optycznych.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) zostanie umieszczona w Salonach Optycznych z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Klientów na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 07.04.2022 r.