

## Regulamin akcji promocyjnej „29 zł za badanie wzroku – przy doborze soczewek kontaktowych” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „29 zł za badanie wzroku – przy wyborze soczewek kontaktowych” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

### I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona od dnia 02.02.2024 roku do dnia 31.12.2024 roku.

### II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w wybranych, podanych poniżej, salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „VISION EXPRESS”, mieszczących się w:

1. Centrum Handlowym CH Targówek, ul. Głębocka 15, 03-287 WARSZAWA
2. Centrum Handlowym Galeria Rzeszów, Al. Piłsudskiego 44, 35-001 RZESZÓW
3. Centrum Handlowym Bonarka City Center, ul. Kamieńskiego 11, 30-644 KRAKÓW
4. Centrum Handlowym Galeria Północna, ul. Światowida 17, 03-144 WARSZAWA
5. Centrum Handlowym Stary Browar, ul. Półwiejska 42, 61-888 POZNAŃ
6. Centrum Handlowym CH Kaskada, Al. Niepodległości 36, 70-404 SZCZECIN
7. Centrum Handlowym Zakopianka, ul. Zakopiańska 62, 30-418 KRAKÓW
8. Centrum Handlowym CH Reduta, Al. Jerozolimskie 148, 02-326 WARSZAWA
9. Centrum Handlowym CH Janki II, ul. Mszczonowska 3, 05-090 WARSZAWA
10. Centrum Handlowym Alfa , ul. Świętojańska 15, 15-277 BIAŁYSTOK
11. Centrum Handlowym CH Manufaktura, ul. Karskiego 5, 91-071 ŁÓDŹ
12. Centrum Handlowym Magnolia Park, ul. Legnicka 58, 54-206 WROCŁAW
13. Centrum Handlowym Avenida Poznań, ul. Stanisława Matyi 2, 61-586 POZNAŃ
14. Centrum Handlowym Galeria Kazimierz, ul. Podgórska 34, 31-536 KRAKÓW
15. Centrum Handlowym M1 Kraków, Al. Pokoju 67, 31-580 KRAKÓW
16. Centrum Handlowym Galeria Mokotów, ul. Wołoska 12, 02-675 WARSZAWA
17. Centrum Handlowym CH Czyżyny, ul. Medweckiego 2, 31-870 KRAKÓW
18. Centrum Handlowym CH Krokus, Al. Bora-Komorowskiego 37, 31-876 KRAKÓW
19. Centrum Handlowym CH Ster, ul. Ku Słońcu 67, 71-047 SZCZECIN
20. Centrum Handlowym Galeria Bałtycka, ul. Grunwaldzka 141, 80-264 GDAŃSK
21. Centrum Handlowym CH Wola Park, ul. Górczewska 124, 01-460 WARSZAWA
22. Centrum Handlowym Galeria Orkana, ul. Orkana 6, 20-504 LUBLIN
23. Centrum Handlowym CH Borek, ul. Gen. Hallera 52, 50-984 WROCŁAW
24. Centrum Handlowym Alfa Centrum, ul. Kołobrzeska 41C, 80-391 GDAŃSK
25. Centrum Handlowym CH M1, ul. Będzińska 80, 41-250 CZELADŹ

26. Centrum Handlowym King Cross, ul. Jubilerska 1/3, 04-190 WARSZAWA
27. Centrum Handlowym CH Bemowo, ul. Powstańców Śląskich 126,01-466 WARSZAWA
28. Centrum Handlowym CH Arkadia, Al. Jana Pawła II 82, 00-175 WARSZAWA
29. Centrum Handlowym CH Morena, ul. Schuberta 102a, 80-163 GDAŃSK
30. Centrum Handlowym Real, ul. Puławska 427,02-801 WARSZAWA
31. Centrum Handlowym CH Riviera, ul. Kazimierza Górskiego 2, 81-304 GDYNIA
32. Centrum Handlowym CH Max, ul. Trzebińska 40, 32-500 CHRZANÓW
33. Centrum Handlowym Galeria Echo, ul. Świętokrzyska 20, 25-406 KIELCE
34. Centrum Handlowym Silesia City Center, ul. Chorzowska 107, 40-101 KATOWICE
35. Centrum Handlowym CH Złote Tarasy, ul. Złota 59, 00-120 WARSZAWA
36. Centrum Handlowym Carrefour Gryf, ul. Wiosenna 32, 70-786 SZCZECIN
37. Centrum Handlowym Ch Atrium Promenada, ul. Ostrobramska 75C, 04-175 WARSZAWA
38. Centrum Handlowym Ferio Galeria Zielona, ul. Lubelska 2, 24-100 PUŁAWY
39. Centrum Handlowym Turzyn Carrefour, ul. Bohaterów Warszawy 42, 70-342 SZCZECIN
40. Centrum Handlowym Lublin Plaza, ul. Lipowa 13, 20-024 LUBLIN
41. Centrum Handlowym Pasaż Grunwaldzki, Pl. Grunwaldzki 22, 50-384 WROCŁAW
42. Centrum Handlowym Focus Park, ul. Jagiellońska 39-47, 85-097 BYDGOSZCZ
43. Centrum Handlowym Galeria Krakowska, ul. Pawia 5, 31-154 KRAKÓW
44. Centrum Handlowym Galeria Bronowice, ul. Stawowa 61, 31-346 KRAKÓW
45. Centrum Handlowym Ferio, ul. Ogrodowa 31a, 62-571 KONIN
46. Centrum Handlowym Galeria Kasztanowa, Al. Powstańców Wielkopolskich 99, 64-920 PIŁA
47. Centrum Handlowym Galeria Katowicka, ul. 3-go Maja 30, 40-097 KATOWICE
48. Centrum Handlowym CH Copernicus, ul. Żółkiewskiego 15, 87-100 TORUŃ
49. Centrum Handlowym Forum, ul. Targ Sienny 7,80-806 GDAŃSK
50. Centrum Handlowym Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 POZNAŃ
51. Centrum Handlowym CH Wroclavia, ul. Sucha 1, 50-086 WROCŁAW
52. Centrum Handlowym Młociny, ul. Zgrupowania AK 15,01-943 Warszawa
53. Centrum Handlowym CH Wars Sawa Junior, ul. Marszałkowska 104/122,00-017 Warszawa
54. Centrum Handlowym CH Sadyba Best Mall, ul. Powsińska 31, 02-903 WARSZAWA
55. Centrum Handlowym Vivo, al. Unii Lubelskiej 2 ,20-108 Lublin
56. Centrum Handlowym CH Karuzela, ul. Kolejowa 15,62-300 Września
57. Centrum Handlowym Wileńska, ul. Targowa 72,03-729 WARSZAWA
58. Centrum Handlowym Galeria Łódzka, Al. Piłsudskiego 15/23,90-307 ŁÓDŹ
59. Centrum Handlowym Galeria Dominikańska, Pl. Dominikański 3,50-159 WROCŁAW
60. Centrum Handlowym Poznań Plaza, ul. Drużbickiego 2, 61-693 POZNAŃ (dalej łącznie jako „Salony Optyczne”).

### III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które w terminie obowiązywania Akcji promocyjnej łącznie spełnią następujące warunki:
  - 1) złożą zamówienie na realizację usługi, polegającej na wykonaniu badania wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych w jednym z Salonów Optycznych;

- 2) dokonują doboru soczewek kontaktowych u Organizatora po raz pierwszy (tj. oferta nie dotyczy osób, które w jakimkolwiek salonie optycznym Organizatora dobierały już soczewki kontaktowe) (dalej jako „Uczestnik”).
2. Listę soczewek kontaktowych, objętych Akcją promocyjną prezentuje Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Akcja promocyjna polega na obniżeniu ceny regularnej badania wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych dla Uczestnika do kwoty 29,00 złotych (*słownie: dwadzieścia dziewięć złotych 00/100*).
4. Soczewki kontaktowe są wyrobem medycznym stosowanym na powierzchni zdrowych oczu, przeznaczonym do korygowania wad wzroku. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
5. Po przeprowadzonym badaniu wzroku, pracownik Salonu Optycznego proponuje odpowiednie dla Uczestnika soczewki kontaktowe. W przypadku, gdy dane soczewki u Uczestnika się nie sprawdzają, np. na skutek odczuwanego dyskomfortu, Uczestnik może poprosić o dobór innych soczewek. Maksymalna ilość soczewek kontaktowych tzw. próbnych, które może otrzymać Uczestnik w związku z próbami ich dopasowania do istniejącej wady wzroku – to dwa różne opakowania.
6. Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że w celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, Uczestnik nie ma obowiązku dokonywania jakichkolwiek zakupów (w tym zakupu soczewek kontaktowych), z wyjątkiem uiszczenia ceny za badanie, o którym mowa w Regulaminie.
7. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Akcją promocyjną nie są objęte badania pod kątem doboru okularów korekcyjnych.
8. Uczestnik, który spełni warunki opisane w Regulaminie, tj. który w szczególności złoży zamówienie na realizację usługi, polegającej na wykonaniu badania wzroku wraz z dopasowaniem dowolnych soczewek kontaktowych w jednym z Salonów Optycznych, jest upoważniony także do jednorazowego skorzystania ze zniżki na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych, dostępnych w aktualnej ofercie danego Salonu Optycznego, na zasadach opisanych poniżej (dalej jako „Zniżka”).
9. **Zniżka -30% na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych** – może być wykorzystana pod warunkiem złożenia przez Uczestnika zamówienia na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśłoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych), dostępnych w aktualnej ofercie Organizatora (dalej jako „Kompletna Para”), z zastrzeżeniem pkt 1-5 poniżej.
  - 1) Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletnej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki w wysokości 30% na zakup tej Kompletnej Pary. Zniżkę tę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletnej Pary obniża się o kwotę, stanowiącą 30% jej ceny regularnej.
  - 2) Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
  - 3) Uczestnik jest uprawniony do zakupu wyłącznie jednej Kompletnej Pary z wykorzystaniem Zniżki.
  - 4) Jednorazowy zakup, o którym mowa w ust. 7 powyżej, należy rozumieć jako taki, który jest zarejestrowany w ramach jednego paragonu fiskalnego wraz z usługą badania wzroku.

- 5) Uczestnik, który chce zrealizować uprawnienie do dofinansowania zakupu soczewek korekcyjnych przez Narodowy Fundusz Zdrowia (NFZ) nie może jednocześnie skorzystać ze Zniżki.
10. Uczestnik może w czasie trwania Akcji promocyjnej przystąpić do niej wyłącznie jeden raz.
11. Akcja promocyjna jest przeprowadzana wyłącznie w Salonach Optycznych i w szczególności nie obejmuje innych salonów optycznych Organizatora, tj. niewymienionych w części II. Regulaminu.

#### **IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami Organizatora**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

#### **V. Reklamacje i adres do korespondencji**

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: [bok@visionexpress.pl](mailto:bok@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „29 zł za badanie wzroku – przy wyborze soczewek kontaktowych”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej oraz Regulamin dostępne są w Salonach Optycznych.

#### **VI. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,

- 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
- 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania usunięcia danych,
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
  - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl), wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
  - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
  - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie udostępniona z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 02.02.2024 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 24.06.2024 r.

## Załącznik nr 1

SKU	Soczewki kontaktowe	LICZBA SOCZEWEK W OPAKOWANIU
SCL.990030	1DAY ACUVUE MOIST	30
SCL.990030	1DAY ACUVUE MOIST	90
SCL.990031	1DAY ACUVUE MOIST ASTIGMATISM	30
SCL.990115	1DAY ACUVUE MOIST MULTIFOCAL	30
SCL.990117	1DAY ACUVUE OASYS	30
SCL.990117	1DAY ACUVUE OASYS	90
SCL.990213	1DAY ACUVUE OASYS ASTIGMATISM	30
SCL.1000004	1 DAY ACUVUE OASYS MAX	30
SCL.1000005	1 DAY ACUVUE OASYS MAX MULTIFOCAL	30
SCL.990034	ACUVUE 2 8,3	6
SCL.990035	ACUVUE 2 8,7	6
SCL.990039	ACUVUE OASYS FOR ASTIGMATISM	6
SCL.990226	ACUVUE OASYS MULTIFOCAL	6
SCL.990188	ACUVUE OASYS WITH TRANSITIONS	6
SCL.990040	ACUVUE OASYS Z HYDRACLEAR	6
SCL.990040	ACUVUE OASYS Z HYDRACLEAR	12
SCL.990047	AIR OPTIX AQUA	3
SCL.990047	AIR OPTIX AQUA	6
SCL.990075	AIR OPTIX COLORS AMETHYST	2
SCL.990075	AIR OPTIX COLORS BLUE	2
SCL.990075	AIR OPTIX COLORS BRILLIANT BLUE	2

SCL.990075	AIR OPTIX COLORS BROWN	2
SCL.990075	AIR OPTIX COLORS GEMSTONE GREEN	2
SCL.990075	AIR OPTIX COLORS GREEN	2
SCL.990075	AIR OPTIX COLORS GREY	2
SCL.990075	AIR OPTIX COLORS HAZEL	2
SCL.990075	AIR OPTIX COLORS HONEY	2
SCL.990075	AIR OPTIX COLORS STERLING GREY	2
SCL.990075	AIR OPTIX COLORS TRUE SAPPHIRE	2
SCL.990075	AIR OPTIX COLORS TURQUOISE	2
SCL.990105	AIR OPTIX HYDRAGLYDE	3
SCL.990105	AIR OPTIX HYDRAGLYDE	6
SCL.990051	AIR OPTIX NIGHT&DAY AQUA	3
SCL.990051	AIR OPTIX NIGHT&DAY AQUA	6
SCL.990190	AIR OPTIX PLUS HG ASTIGMATISM	3
SCL.990190	AIR OPTIX PLUS HG ASTIGMATISM	6
SCL.990185	AIR OPTIX PLUS HG MULTIOFICAL	3
SCL.990185	AIR OPTIX PLUS HG MULTIOFICAL	6
SCL.990171	BIOFINITY	3
SCL.990171	BIOFINITY	6
SCL.990173	BIOFINITY ENERGYS	3
SCL.990172	BIOFINITY TORIC	3
SCL.990174	BIOMEDICS 1 DAY EXTRA	30
SCL.990175	CLARITI 1 DAY	30
SCL.990043	DAILIES AQUA COMFORT PLUS	30
SCL.990071	DAILIES AQUA COMFORT PLUS MF	30
SCL.990074	DAILIES AQUACOM PLUS TORIC	30
SCL.990057	DAILIES FRESHLOOK ILLUMINATE JET BLACK	10
SCL.990057	DAILIES FRESHLOOK ILLUMINATE RICH BROWN	10
SCL.990042	DAILIES TOTAL 1	30
SCL.1000001	DAILIES TOTAL 1 ASTIGMATISM	30
SCL.1000001	DAILIES TOTAL 1 ASTIGMATISM	90
SCL.990126	DAILIES TOTAL 1 MULTIFOCAL	30
SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS AMETHYST	2
SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS BLUE	2
SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS BRILLIANT BLUE	2
SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS BROWN	2
SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS GEMSTONE GREEN	2
SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS GREEN	2
SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS GREY	2
SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS HONEY	2
SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS PURE HAZEL	2
SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS STERLING GREY	2
SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS TRUE SAPPHIRE	2

SCL.990059	FRESHLOOK COLORBLENDS TURQUOISE	2
SCL.990058	FRESHLOOK COLORS BLUE	2
SCL.990058	FRESHLOOK COLORS GREEN	2
SCL.990058	FRESHLOOK COLORS SAPPHIRE BLUE	2
SCL.990058	FRESHLOOK COLORS VIOLET	2
SCL.990060	FRESHLOOK DIMENSIONS CARIBBEAN AQUA	6
SCL.990060	FRESHLOOK DIMENSIONS PACIFIC BLUE	6
SCL.990061	FRESHLOOK ONE-DAY BLUE	10
SCL.990061	FRESHLOOK ONE-DAY GREEN	10
SCL.990061	FRESHLOOK ONE-DAY GREY	10
SCL.990061	FRESHLOOK ONE-DAY PURE HAZEL	10
SCL.990101	IWEAR ACTIV	30
SCL.990100	IWEAR ACTIV ASTIGMATISM	30
SCL.990098	IWEAR ACTIV PRESBYOPIA	30
SCL.990144	IWEAR BALANCE ASTIGMATISM	3
SCL.990142	IWEAR BALANCE PLUS	3
SCL.990006	IWEAR FIT	30
SCL.990007	IWEAR FRESH	30
SCL.990212	IWEAR GO	3
SCL.990013	IWEAR HARMONY	30
SCL.990122	IWEAR HARMONY ASTIGMATISM	30
SCL.990222	IWEAR HARMONY PRESBYOPIA	30
SCL.990005	IWEAR OXYGEN	3
SCL.990005	IWEAR OXYGEN	6
SCL.990004	IWEAR OXYGEN ASTIGMATISM	3
SCL.990123	IWEAR OXYGEN ASTIGMATISM XR	3
SCL.990014	IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA D	3
SCL.990015	IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA N	3
SCL.990128	IWEAR OXYGEN RELAX	3
SCL.990120	IWEAR OXYGEN XR	6
SCL.990137	IWEAR VIVID	30
SCL.990176	MYDAY	30
SCL.990216	Precision1	30
SCL.990217	Precision1 for astigmatism	30
SCL.990003	PROCLEAR	3
SCL.990008	PROCLEAR 1 DAY	30
SCL.990016	PROCLEAR MULTIFOCAL D	3
SCL.990017	PROCLEAR MULTIFOCAL N	3
SCL.990224	TOTAL 30 SPHERICAL MONTHLY	3
SCL.990224	TOTAL 30 SPHERICAL MONTHLY	6
SCL.990177	MIRU 1DAY FLAT PACK	30
SCL.990208	Miru 1month toric	3
SCL.990209	Miru 1day Flat Pack Toric	30



SCL.990210	Miru 1month	3
SCL.990211	Miru 1month multifocal	3
SCL.990214	IWEAR SLIM	12
SCL.990032	1DAY ACUVUE TRUEYE	30
SCL.990032	1DAY ACUVUE TRUEYE	90
SCL.990032	1DAY ACUVUE TRUEYE	180
SCL.990078	SOFLENS 59	6
SCL.990139	ULTRA	3
SCL.990139	ULTRA	6
SCL.990140	PUREVISION 2	3
SCL.990141	SOFLENS DAILY DISPOSABLE	30
SCL.990143	BIOTRUE ONEDAY	30
SCL.990143	BIOTRUE ONEDAY	90
SCL.990161	SOFLENS 38	6
SCL.990162	SOFLENS DAILY DISPOSABLE ASTIG	30
SCL.990163	SOFLENS TORIC	6
SCL.990164	BIOTRUE ONEDAY PRESB. LOW	30
SCL.990164	BIOTRUE ONEDAY PRESB. LOW	90
SCL.990165	BIOTRUE ONEDAY PRESB. HIGH	30
SCL.990165	BIOTRUE ONEDAY PRESB. HIGH	90
SCL.990166	PUREVISION2 MULTIFOCAL HIGH	3
SCL.990167	PUREVISION2 MULTIFOCAL LOW	3
SCL.990168	PUREVISION MULTIFOCAL HIGH	6
SCL.990169	PUREVISION MULTIFOCAL LOW	6
SCL.990203	BIOTRUE ONEDAY FOR ASTIGMATISM	30
SCL.1000003	TOTAL 30 FOR ASTIGMATISM	3
SCL.1000008	TOTAL 30 MULTIFOCAL	3
SCL.1000009	IWEAR SLIM (30)	30