

Regulamin akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 20.02.2025 r. do dnia 20.04.2025 r., z zastrzeżeniem ust. 8 w części III. Regulaminu.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora, działających pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej visionexpress.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które ukończyły co najmniej 5. rok życia, z zastrzeżeniem ust. 6 i 7 poniżej (dalej jako „**Uczestnik**”).
2. Akcja promocyjna polega na przeprowadzeniu przez Organizatora i umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w podstawowym badaniu refrakcyjnym wzroku (w celu doboru korekcji optycznej) lub przeprowadzenia wstępnej oceny ryzyka chorób oczu Optiskan (dalej łącznie jako „**Badanie**”) oraz skorzystania ze zniżki na soczewki korekcyjne, według zasad i warunków, opisanych w Regulaminie.
3. Badanie wykonywane jest przez lekarza okulistę lub innego uprawnionego specjalistę (w zależności od dostępności oraz danego Salonu Optycznego (dalej jako „**Specjalista**”).
4. Niezależnie od warunków, opisanych Regulaminem, Uczestnik, w celu przystąpienia do Badania, jest zobowiązany spełnić także wszelkie inne wymogi, niezbędne do uczestnictwa w Badaniu, obowiązujące u Organizatora.
5. Badanie obejmuje poszczególne czynności (np. badanie wstępne, weryfikacja dotychczasowej korekcji optycznej, określenie ogólnego stanu zdrowia i wzroku, badanie ostrości wzroku, dobór korekcji optycznej, omówienie istoty zmian korekcji optycznej), których zasadność przeprowadzenia u Uczestnika lub jej brak każdorazowo ocenia Specjalista w toku prowadzonego badania i poprzez wywiad z Uczestnikiem, celem jak najdokładniejszego rozpoznania stanu wzroku Uczestnika i np. zaproponowania mu odpowiedniej korekcji optycznej, z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb Uczestnika.
6. Organizator zastrzega, że możliwość przeprowadzenia Badania u osób poniżej 16. roku życia jest każdorazowo zależna od indywidualnej decyzji lekarza okulisty i może odbyć się wyłącznie za zgodą i w obecności opiekuna prawnego takiej osoby. Możliwość przeprowadzenia Badania u osób poniżej

16. roku życia ograniczona jest jedynie do wybranych Salonów Optycznych (Informacja o dostępności takiego Badania widoczna jest w ramach systemu elektronicznej rezerwacji wizyt Organizatora, o której mowa w części IV. Regulaminu.).
7. Organizator zastrzega, że Badanie u osób poniżej 16. roku życia może być przeprowadzane wyłącznie przez wybranych Specjalistów.
 8. Badanie można zrealizować w terminie wskazanym w części I. Regulaminu, w dni powszednie od poniedziałku do czwartku w godzinach otwarcia danego Salonu Optycznego oraz w piątki do godziny 16.00. W pozostałe dni tygodnia oraz w piątki po godzinie 16.00 badania w Salonach Optycznych przeprowadzane są na ogólnych zasadach określonych w „Regulaminie korzystania z Usług Vision Express on-line”, dostępnym pod adresem visionexpress.pl/regulamin i nie są objęte Akcją promocyjną, tj. są płatne zgodnie z regularnym cennikiem usług, obowiązującym u Organizatora.
 9. Uczestnik, w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do jednorazowego skorzystania z danego rodzaju Badania.
 10. Uczestnik nie jest zobowiązany do uiszczania ceny za przeprowadzone u niego badanie wzroku w celu doboru korekcji optycznej, o którym mowa w ust. 2 powyżej. Nie ma on także obowiązku spełniania jakichkolwiek dodatkowych warunków (tj. dokonywania jakichkolwiek zakupów).
 11. Akcja promocyjna ma na celu zachęcenie Klientów Spółki do zapoznania się z ofertą Organizatora i skorzystania z szerokiej gamy produktów, dostępnych w sieci Vision Express.
 12. Cena przeprowadzenia wstępnej oceny ryzyka chorób oczu Optiskan, o której mowa w ust. 2 powyżej, wynosi dla Uczestnika 69,00-zł (*słownie: sześćdziesiąt dziewięć złotych*).
 13. Każdy Uczestnik jest uprawniony do skorzystania ze zniżki na zakup soczewek korekcyjnych na zasadach, opisanych w kolejnych ustępach Regulaminu.
 14. Ze zniżki „do 50% zniżki na soczewki korekcyjne” może skorzystać Uczestnik, który złoży w Salonie Optycznym zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśonecznych), wyposażonej w dowolne soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśoneczne (dalej jako **Kompletna Para**”).
 15. Uczestnik, który złoży zamówienie na zakup Kompletnej Pary, jest uprawniony do otrzymania jednorazowej zniżki na zakup soczewek korekcyjnych (lub korekcyjno-przeciwśonecznych), wchodzących w skład wybranej Kompletnej Pary (dalej jako „**Zniżka**”). Wysokość Zniżki zależy od wybranego przez Uczestnika pakietu soczewek, tj.:
 - 1) Soczewki jednoogniskowe z pakietu „Standard” objęte są 10% Zniżką.
 - 2) Soczewki jednoogniskowe z pakietu „Brąz” objęte są 30% Zniżką.
 - 3) Soczewki jednoogniskowe z pakietu „Srebro”, soczewki „Office” oraz soczewki progresywne z pakietu „Standard” objęte są 40% Zniżką.
 - 4) Soczewki jednoogniskowe z pakietu „Złoto”, soczewki progresywne z pakietu „Brąz” oraz soczewki „Relax” objęte są 45% Zniżką.
 - 5) Pozostałe soczewki korekcyjne oraz korekcyjno-przeciwśoneczne objęte są 50% Zniżką.
 16. Z Akcji promocyjnej wyłączone są okulary korekcyjne z soczewkami marki „Stellest”.
 17. Lista pakietów soczewek, obowiązujących u Organizatora, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 18. Zniżka obejmuje wyłącznie soczewki korekcyjne (lub korekcyjno-przeciwśoneczne), o których

mowa w Regulaminie i stosuje się ją w ten sposób, że regularną cenę soczewek korekcyjnych (lub korekcyjno-przeciwśłonecznych), wchodzących w skład Kompletniej Pary, obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej właściwej Zniżki oraz ceny regularnej tych soczewek korekcyjnych.

19. Ostateczna cena Kompletniej Pary, zakupionej w ramach Akcji promocyjnej, stanowi sumę ceny promocyjnej wybranych soczewek korekcyjnych (lub korekcyjno-przeciwśłonecznych) – zgodnie z zasadami opisanymi powyżej, oraz ceny wybranej przez Uczestnika oprawy.
20. Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary, to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
21. Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym do korygowania wad wzroku powstałym po połączeniu oprawy okularowej z soczewkami korekcyjnymi. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
22. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani jakikolwiek inny ekwiwalent pieniężny.
23. Uczestnik, który chce zrealizować uprawnienie do dofinansowania zakupu soczewek korekcyjnych przez Narodowy Fundusz Zdrowia (NFZ) nie może jednocześnie skorzystać ze Zniżki.

IV. Rezerwacja terminu na Badanie

1. Organizator udostępnia możliwość rezerwacji wizyty na Badanie poprzez system elektronicznej rezerwacji wizyt.
2. Rezerwacja wizyty możliwa jest poprzez następujące kanały kontaktu:
 - 1) strona internetowa wielkiebadaniewzroku.pl,
 - 2) kontakt telefoniczny lub osobisty z wybranym Salonem Optycznym,
 - 3) kontakt telefoniczny z infolinią pod numerem 801-909-900 (Koszt połączenia zgodny z taryfą operatora.).
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt 1) powyżej, w celu zarezerwowania wizyty na Badanie, należy wejść na podaną stronę internetową, następnie kliknąć w przycisk „Zarejestruj się na badanie” i wybrać preferowany Salon Optyczny. Następny krok polega na wybraniu z rozwijanej listy jednego z dostępnych w Salonie Optycznym typów badań. Akcją promocyjną objęte są następujące typy badań:
 - 1) „Okulary – pierwsze badanie wzroku, 149 zł”,
 - 2) „Okulary – kolejne badanie wzroku, 149 zł”,
 - 3) „Badanie wzroku – dzieci od 5 roku życia, 149 zł”,
 - 4) „Badanie wzroku – dzieci od 12 roku życia, 149 zł”,
 - 5) „Badanie wzroku – dzieci od 16 roku życia, 149 zł”.
4. Po dokonaniu wyboru Badania oraz Specjalisty, należy kliknąć w przycisk „Sprawdź dostępność”, wskazać dogodny termin wizyty, a następnie postępować zgodnie z wyświetlanymi na stronie komunikatami.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że w przypadku wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, i spełnienia warunków, określonych w Regulaminie, Uczestnik nie jest zobowiązany do uiszczania ceny za przeprowadzone u niego badanie wzroku, wymienione w ust. 3 powyżej.

6. Uczestnik może umówić wizytę na dowolny dostępny termin, w którym przyjmuje Specjalista, mając na uwadze ograniczenia wynikające z Akcji promocyjnej, a w szczególności dni objęte Akcją promocyjną, o których mowa w części III ust. 8 Regulaminu.
7. Uczestnik ma prawo do odwołania lub zmiany terminu wizyty na ogólnych warunkach obowiązujących u Organizatora, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu Badania, w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych wcześniej czynników, uniemożliwiających jego realizację. W takim wypadku, umówienie Badania w nowym terminie zostanie uzgodnione z Uczestnikiem.
9. Uczestnik zobowiązany jest do przybycia minimum 10 minut przed umówionym terminem Badania, pod rygorem nieprzeprowadzenia Badania.
10. Organizator zastrzega, iż liczba Badań, objętych Akcją promocyjną, uzależniona jest od liczby dostępnych terminów Badania w poszczególnych Salonach Optycznych w okresie trwania Akcji promocyjnej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania przez Uczestnika rezerwacji wizyty w celu wykonania Badania w okresie trwania Akcji promocyjnej, z uwagi na brak wolnych terminów. W przypadku, gdy Badanie nie zostanie przeprowadzone w umówionym terminie z przyczyn leżących po stronie Organizatora, w szczególności z powodu nieobecności Specjalisty, Uczestnik zapisany na Badanie jest uprawniony do udziału w Badaniu w innym terminie, uzgodnionym z Salonem Optycznym Organizatora, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

V. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku”.

2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do

przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.

7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VII. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy oraz zostaną umieszczone w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 22.01.2025 r.



Załącznik nr 1:

Do czytania lub dali

	Brąz	Srebro	Złoto	Platyna	Diamant
Grubość soczewki	grubość standardowa	do 25% cieńsze	do 25% cieńsze	do 35% cieńsze	do 60% cieńsze
Powłoka antyrefleksyjna	✓	✓	✓	✓	✓
100% ochrony UV		✓	✓	✓	✓
Łatwe czyszczenie			✓	✓	✓
Dodatkowa wytrzymałość i przejrzystość			✓	✓	✓
Indywidualny projekt soczewki				✓	
Cena pakietu	399 zł	549 zł	699 zł	899 zł	1099 zł

Pozostałe dodatki**			
Fotochrom	+399 zł	Blue Cut	+299 zł
Transitions	+499 zł	Blue Pro	+359 zł
Xdrive	+549 zł	Asferyczne	+129 zł

Kupony przy zakupie okularów korekcyjnych	
Dla Ciebie 50%* zniżki na drugą parę okularów korekcyjnych	Dla Ciebie lub bliskich 40%* zniżki na okulary korekcyjne
20%* zniżki na dowolny produkt	

** Dostępne w wybranych pakietach.

To jest wyrób medyczny. Używaj go zgodnie z instrukcją używania lub etykietą.

visionexpress.pl

Vision Express

Soczewki progresywne

	Standard Multifocal	Brąz Multifocal	Srebro Multifocal	Złoto Multifocal	Platyna Multifocal	Diamant Multifocal	Do biura i komputera	
Grubość soczewki	grubość standardowa	grubość standardowa	do 25% cieńsze	do 25% cieńsze	do 35% cieńsze	do 60% cieńsze	Office	Relax do 25% cieńsze
Pole widzenia								
Powłoka antyrefleksyjna	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Łatwe czyszczenie		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
100% ochrony UV			✓	✓	✓	✓		✓
Dodatkowa wytrzymałość i przejrzystość				✓	✓	✓		✓
Indywidualizacja doboru soczewek					✓	✓		
Wsparcie akomodacji								✓
Cena pakietu	699 zł	1299 zł	1999 zł	2599 zł	3199 zł	3599 zł	849 zł	899 zł

Pozostałe dodatki**			
Fotochrom	+399 zł	Blue Cut	+299 zł
Transitions	+499 zł	Blue Pro	+359 zł
Xdrive	+549 zł	Dodatkowe pocienienie	+299 zł

Kupony przy zakupie okularów korekcyjnych	
Dla Ciebie 50%* zniżki na drugą parę okularów korekcyjnych	Dla Ciebie lub bliskich 40%* zniżki na okulary korekcyjne
20%* zniżki na dowolny produkt	

** Dostępne w wybranych pakietach.

To jest wyrób medyczny. Używaj go zgodnie z instrukcją używania lub etykietą.

visionexpress.pl

Vision Express