

Regulamin akcji promocyjnej „Letnia wyprzedaż okularów korekcyjnych”
(dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Letnia wyprzedaż okularów korekcyjnych” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od 23.06.2025 r. do 20.08.2025 r.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w ramach sklepu internetowego Organizatora, działającego pod adresem visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”) i w szczególności nie obejmuje zamówień, składanych w salonach optycznych Organizatora.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”), które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwsloneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwslonecznych), w skład której wchodzi jedna z wybranych, dostępnych w Sklepie Internetowym opraw okularowych (dalej jako „**Kompletna Para**”).
2. Uczestnik, dokonując zamówienia zestawu w postaci Kompletniej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki na zakup tego zestawu – w wysokości do 40% jego ceny regularnej (dalej jako „**Zniżka**”).
3. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletniej Pary obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej właściwej Zniżki oraz ceny regularnej tej Kompletniej Pary.
4. Organizator zastrzega, że w ramach Sklepu Internetowego dostępne są wyłącznie okulary korekcyjne z soczewkami korekcyjnymi lub korekcyjno-przeciwslonecznymi jednoogniskowymi.
5. Organizator zastrzega, że z Akcji promocyjnej wyłączone są wszystkie okulary korekcyjne z oprawami marki Prada.
6. Zniżki, o których mowa w Regulaminie nie podlegają wymianie na gotówkę, ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny.
7. Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym do korygowania wad wzroku powstałym po połączeniu oprawy okularowej z soczewkami korekcyjnymi. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresami <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
8. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed

finalizacją transakcji zakupu.

9. Odpowiednie zastosowanie do zakupu, w ramach Akcji promocyjnej, dokonywanego za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line, dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego Programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Letnia wyprzedaż okularów korekcyjnych”
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 23.06.2025 r.

Załącznik nr 1

Marka	Wysokość Zniżki:
5TH AVENUE	40%
ACTIV	40%
ALEXANDER MCQUEEN	20%
ARMANI EXCHANGE	20%
ARMANI EXCHANGE	30%
ARNETTE	30%
ARNETTE	20%
AVENGERS	20%
BE BRIGHT	40%
BELUTTI	20%

BOSS ORANGE	20%
BROOKS BROTHERS	20%
BROOKS BROTHERS	30%
BRUM BRUM	20%
BURBERRY	20%
BURBERRY	30%
BVLGARI	30%
CALVIN KLEIN	20%
CAROLINA HERRERA	20%
CARRERA	20%
CARRERA TEENS	20%
CATIMINI	20%
CELINE	20%
CHOPARD	20%
CHRISTIAN DIOR	20%
CHRISTIAN DIOR HOMME	20%
CK JEANS	20%
CK JEANS CAPSULE	20%
C-LINE	40%
COACH	20%
COACH	30%
CONVERSE	20%
D BY D	40%
D BY D	30%
D BY D LIFE	40%
D BY D TYTAN	30%
D BY D TYTAN	40%
DAVID BECKHAM	20%
DAVIDOFF	20%
DISNEY	20%
DISNEY FROZEN	20%

DISNEY PRINCESS	20%
DISNEY VAIANA	20%
DOLCE & GABBANA	30%
DOLCE & GABBANA	20%
DORA	20%
EMPORIO ARMANI	20%
EMPORIO ARMANI	30%
ENZZO	40%
FENDI	20%
FERRARI CAVALLINO	30%
FERRARI SCUDERIA	20%
FERRARI SCUDERIA	30%
FISHER PRICE	20%
FLEXON	20%
FOSSIL	20%
FURLA	20%
FUZION	40%
GIORGIO ARMANI	30%
GIORGIO ARMANI	20%
GUCCI	20%
GUESS	20%
GV BABY	40%
HERITAGE	40%
HQ ENZZO	20%
HUGO	20%
HUGO BOSS	20%
IN STYLE	40%
JAGUAR	20%
JIMMY CHOO	20%
JIMMY CHOO	30%
JOOP	20%
JULIUS	40%



KAMEX VX	20%
KATE SPADE	20%
KENZO	20%
LACOSTE	20%
LEVIS	20%
LIU JO	20%
LUCKY DUCKY	20%
LUIS BALLARD	20%
LULU	20%
LULU CASTAGNETTE	20%
MARC BY MARC JACOBS	20%
MARC JACOBS	20%
MARC O POLO	20%
MAX MARA	20%
MICHAEL KORS	30%
MICHAEL KORS	20%
MIKADO	20%
MIKI NINN	40%
MIU MIU	20%
MIU MIU	30%
MMISSONI	20%
MONCLER	30%
MONTANA	20%
MONTBLANC	20%
MOSCHINO LOVE	20%
NIKE	20%
OAKLEY	30%
OAKLEY	20%
ONEILL	20%
PEPE JEANS	20%
PERSOL	30%
PERSOL	20%
POLAROID	20%

POLO RALPH LAUREN	20%
POLO RALPH LAUREN	30%
PORSCHE DESIGN	20%
PRIVE REVAUX	20%
PUMA	20%
RALPH	30%
RALPH	20%
RALPH LAUREN	20%
RALPH LAUREN	30%
RAY BAN	30%
RAY BAN	20%
SAFILO	20%
SAINT LAURENT	20%
SEEN	30%
SENSAYA	40%
SEVENTH STREET	20%
SFEROFLEX	20%
SFEROFLEX	30%
SILHOUETTE	20%
SPIDER-MAN	20%
SPONGE BOB	20%
STAR WARS	20%
STARCK	30%
SWAROVSKI	30%
SWAROVSKI	20%
TED BAKER	20%
THE ONE	40%
TIFFANY	30%
TIMBERLAND	20%
TOD'S	20%
TOM FORD	20%

TOMMY HILFIGER	20%
TOMMY HILFIGER CAPSULE	20%
TORY BURCH	20%
TORY BURCH	30%
UNDER ARMOUR	20%
UNOFFICIAL	40%
UNOFFICIAL	30%
VERSACE	20%
VERSACE	30%
VOGUE	30%
VOGUE	20%
VX	20%
WES	20%
WINX CLUB	20%