

Regulamin akcji promocyjnej „Mailing dla Klientów Vision Express” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Mailing dla Klientów Vision Express” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 23.06.2022 r. do dnia 31.10.2024 r.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej visionexpress.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ *Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny* (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), które w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej widnieją w systemach Organizatora jako osoby, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji, dotyczących akcji marketingowych Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”). Organizator, według swojego uznania, wyśle wybranym Uczestnikom na wskazane przez nich adresy, jeden zestaw wybranych kuponów zniżkowych, o których mowa w Regulaminie, uprawniających do nabycia wybranych towarów lub usług Organizatora w promocyjnej cenie (dalej jako „**Kupon**” lub „**Kupony**”).
2. Uczestnik, który spełni warunki określone Regulaminem, jest uprawniony do jednoczesnego skorzystania z jednej, bądź kilku spośród oferowanych przez Organizatora zniżek, opisanych w pkt 1-3 poniżej (z uwzględnieniem tego, które z nich zostały przyznane przez Organizatora).
 - 1) Kupon **40% zniżki na okulary progresywne** – może być wykorzystany przez Uczestnika przy złożeniu zamówienia na zakup Kompletniej Pary Progresywnej, z zastrzeżeniem lit. a-e poniżej.
 - a) Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletniej Pary Progresywnej w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania na nią zniżki – w wysokości 40% jej ceny regularnej.
 - b) Zniżkę, o której mowa w niniejszym pkt 2), stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletniej Pary Progresywnej, obniża się o kwotę stanowiącą 40% jej ceny regularnej, z zastrzeżeniem pkt c) poniżej.

- c) Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład kompletnej pary okularów korekcyjnych, o których mowa w niniejszym ustępie, to cena umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
 - d) Uczestnik, na podstawie jednego Kuponu, o którym mowa w niniejszym pkt 2), jest uprawniony do zakupu jednej Kompletnej Pary Progresywnej, z wykorzystaniem zniżki, o której mowa w niniejszym punkcie.
 - e) Uczestnik, który chce zrealizować uprawnienie do dofinansowania zakupu soczewek korekcyjnych przez Narodowy Fundusz Zdrowia (NFZ) nie może w stosunku do tych samych okularów jednocześnie wykorzystać Kuponu, o którym mowa w niniejszym pkt 2).
- 2) Kupon **30% zniżki na okulary korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśtoneczne** – może być wykorzystany przez Uczestnika przy złożeniu zamówienia na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśtonecznych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśtoneczne do tej oprawy) (dalej jako „**Kompletna Para**”), dostępnej w aktualnej ofercie Organizatora, z zastrzeżeniem lit. a-e poniżej.
- a) Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletnej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania na jej zakup zniżki w wysokości 30% jej ceny regularnej.
 - b) Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
 - c) Organizator zastrzega, że w ramach Sklepu Internetowego dostępne są wyłącznie okulary z soczewkami jednoogniskowymi.
 - d) Uczestnik, na podstawie jednego Kuponu, o którym mowa w niniejszym pkt 2), jest uprawniony do zakupu najwyżej jednej Kompletnej Pary, z wykorzystaniem zniżki, o której mowa w niniejszym punkcie.
 - e) Uczestnik, który chce zrealizować uprawnienie do dofinansowania zakupu soczewek korekcyjnych przez Narodowy Fundusz Zdrowia (NFZ) nie może w stosunku do tych samych okularów jednocześnie wykorzystać Kuponu, o którym mowa w niniejszym pkt 2).
- 3) Kupon **33% zniżki na okulary korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśtoneczne** – może być wykorzystany przez Uczestnika przy złożeniu zamówienia na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśtonecznych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśtoneczne do tej oprawy) (dalej jako „**Kompletna Para**”), dostępnej w aktualnej ofercie Organizatora, z zastrzeżeniem lit. a-e poniżej.
- a) Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletnej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania na jej zakup zniżki w wysokości 33% jej ceny regularnej.
 - b) Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
 - c) Organizator zastrzega, że w ramach Sklepu Internetowego dostępne są wyłącznie okulary z soczewkami jednoogniskowymi.
 - d) Uczestnik, na podstawie jednego Kuponu, o którym mowa w niniejszym pkt 3), jest uprawniony do zakupu najwyżej jednej Kompletnej Pary, z wykorzystaniem zniżki, o której mowa w niniejszym punkcie.

- e) Uczestnik, który chce zrealizować uprawnienie do dofinansowania zakupu soczewek korekcyjnych przez Narodowy Fundusz Zdrowia (NFZ) nie może w stosunku do tych samych okularów jednocześnie wykorzystać Kuponu, o którym mowa w niniejszym pkt 3).
- 4) Kupon **9 zł za profesjonalne badanie wzroku** – dotyczy jednorazowego przeprowadzenia podstawowego badania wzroku (refrakcji) w celu doboru korekcji optycznej i może być wykorzystany przez Uczestnika bez obowiązku dokonywania jakichkolwiek innych zakupów. Przedmiotową zniżkę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną badania, o którym mowa w niniejszym punkcie obniża się dla Uczestnika do kwoty 9,00-zł (*słownie: dziewięć złotych 00/100*). Zniżka nie obejmuje badania wzroku pod kątem doboru soczewek kontaktowych.
3. Kupony, ani zniżki, przewidziane Regulaminem, nie podlegają zwrotowi, wymianie na gotówkę, ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny. Kupony nie są środkiem płatniczym, ani nie jest z nich wydawana reszta.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy Uczestnikowi uczestnictwa w Akcji promocyjnej na podstawie Kuponu, który jest nieczytelny, zniszczony, bądź też w jakiegokolwiek inny sposób nasuwa wątpliwość, co do jego autentyczności.
5. Warunkiem realizacji Kuponu w Salonie Optycznym jest przekazanie go pracownikowi Salonu Optycznego przez Uczestnika przed złożeniem zamówienia.
6. Warunkiem realizacji Kuponu w Sklepie Internetowym jest dodanie danego produktu do koszyka, kliknięcie w pole oznaczone jako „*Posiadasz kod rabatowy?*” i wpisanie indywidualnego kodu, widniejącego na Kuponie, a następnie postępowanie zgodnie z wyświetlanymi na stronie komunikatami.
7. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
8. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: visionexpress.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin programu

„Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Mailing dla Klientów Vision Express”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Regulamin oraz informacje, dotyczące Akcji promocyjnej dostępne są w Salonach Optycznych.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności

przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.

6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, zostaną umieszczone w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym i nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 23.06.2022 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 15.05.2024 r.