

Regulamin programu „Karta Dużej Rodziny” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia programu „Karta Dużej Rodziny” (dalej jako „**Program**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Programu

Program jest prowadzony przez Organizatora w terminie od dnia 17.07.2017 r. do odwołania. Zasady zmiany lub odwołania Programu opisane są w części VII. Regulaminu.

II. Miejsce prowadzenia Programu

1. Program obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej visionexpress.pl/salony.

III. Warunki i zasady korzystania z Programu

1. Program skierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które w okresie obowiązywania Programu, przed dokonaniem zakupów, okażą pracownikowi Salonu Optycznego ważną Kartę Dużej Rodziny, wydaną w ramach ogólnopolskiego programu wsparcia rodzin wielodzietnych, na podstawie Ustawy z dnia 05 grudnia 2014 roku o Karcie Dużej Rodziny (*t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1348 z późn. zm.*) (dalej jako „**Uczestnik**”). W Programie nie mogą wziąć udziału osoby, dokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Pracownik Organizatora jest uprawniony do weryfikacji tożsamości osoby posługującej się Kartą Dużej Rodziny, na podstawie okazanego przez nią dokumentu potwierdzającego tożsamość.
2. Uczestnik, który spełni warunki, określone Regulaminem, jest uprawniony do jednoczesnego skorzystania z jednej, bądź kilku, spośród zniżek, oferowanych przez Organizatora, a opisanych w pkt 1-5 poniżej.
 - 1) **Zniżka -20% na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych** – może być wykorzystana pod warunkiem złożenia przez Uczestnika zamówienia na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Programem objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśonecznych), dostępnych w aktualnej ofercie danego Salonu Optycznego (dalej jako „**Kompletna Para**”), z zastrzeżeniem lit. a) i b) poniżej.
 - a) Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletnej Pary w ramach Programu, jest uprawniony do otrzymania na nią zniżki w wysokości 20%. Zniżkę tę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletnej Pary obniża się o kwotę, stanowiącą 20% jej ceny regularnej.

- b) Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
- 2) Zniżka **-20% na zakup okularów przeciwsłonecznych** – może być wykorzystana przez Uczestnika przy złożeniu zamówienia na zakup dowolnych okularów przeciwsłonecznych (nie korekcyjnych), dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że regularną cenę wybranych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, okularów przeciwsłonecznych obniża się o kwotę, stanowiącą 20% ich ceny regularnej.
 - 3) Zniżka **-20% na zakup soczewek kontaktowych marki iWear** – może być wykorzystana przez Uczestnika przy złożeniu zamówienia na zakup dowolnych soczewek kontaktowych marki iWear, dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną wybranych przez Uczestnika opakowań soczewek kontaktowych marki iWear, obniża się o kwotę, stanowiącą 20% ich ceny regularnej.
 - 4) Zniżka **na jednorazowe przeprowadzenie podstawowego badania wzroku (refrakcji) w celu doboru korekcji optycznej** – może być wykorzystana przez Uczestnika bez obowiązku dokonywania jakichkolwiek innych zakupów. Zniżkę tę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną badania, o którym mowa w niniejszym punkcie obniża się dla Uczestnika do kwoty 9,00-zł (*słownie: dziewięć złotych 00/100*). Zniżka nie obejmuje badania wzroku pod kątem doboru soczewek kontaktowych.
 - 5) Zniżka **na jednorazowe przeprowadzenie podstawowego badania wzroku w celu doboru soczewek kontaktowych** – może być wykorzystana przez Uczestnika, który w ramach Programu złoży zamówienie na zakup dowolnych opakowań soczewek kontaktowych marki iWear, których łączna cena regularna wynosi co najmniej 130,00-zł (*słownie: sto trzydzieści złotych 00/100*). Zniżkę tę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną badania, o którym mowa w niniejszym punkcie obniża się dla Uczestnika do kwoty 9,00-zł (*słownie: dziewięć złotych 00/100*), pod warunkiem, że zakup tych soczewek oraz badanie zostaną ujęte w ramach jednej transakcji (tj. zarejestrowane w ramach jednego paragonu fiskalnego).
3. Program dotyczy jedynie Salonów Optycznych i w szczególności nie obejmuje on zakupów, dokonywanych za pośrednictwem sklepów internetowych Organizatora.
 4. Zniżki, przewidziane Regulaminem, nie podlegają wymianie na gotówkę, ani jakikolwiek inny ekwiwalent pieniężny. Nie jest również z nich wydawana reszta.

IV. Łączenie Programu z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Program nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Program łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Programu, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze

zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowego Programu (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Programu, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji, związanej z Programem „Karta Dużej Rodziny”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Programu są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwany na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie, wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Programu oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Programu,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestnika w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora, w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestnika w celu realizacji Programu.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. W celu zapewnienia odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem,
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora,
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne),
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Programu, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Programie (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do odwołania Programu w każdym czasie. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) lub o odwołaniu Programu będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej, pod adresem:

Vision Express

visionexpress.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana, bądź informacja o odwołaniu Programu zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 7-dniowym. Zmiana Regulaminu, jak również odwołanie Programu, nie będą naruszały praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.

2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 17.07.2017 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 08.04.2020 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 01.04.2021 r.