

Regulamin programu lojalnościowego „Goodie” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia programu promocyjnego „Goodie” (dalej jako „**Program**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”) przy współpracy z partnerem Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-593) przy ul. Żaryna 2A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000111389 (dalej jako „**Partner**”).

I. Czas trwania Programu

Program obowiązuje w terminie od dnia 23.04.2019 r. do dnia 31.12.2020 r.

II. Miejsce prowadzenia Programu

1. Program obowiązuje w wybranych salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora, działających pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych, objętych Programem, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

III. Warunki i zasady skorzystania z Programu

1. Warunkiem wzięcia udziału w Programie jest okazanie przez osobę fizyczną, będącą klientem Salonu Optycznego (dalej jako „**Uczestnik**”) karty lojalnościowej, udostępnionej w aplikacji mobilnej Goodie pracownikowi Salonu Optycznego.
2. Uczestnik, który w okresie trwania Programu, złoży zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (1 oprawa okularowa korekcyjna + 2 soczewki korekcyjne do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśonecznych (1 oprawa okularowa korekcyjna + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśoneczne do tej oprawy), dostępnych w ofercie Salonu Optycznego (dalej jako „**Kompletna Para**”), uprawniony jest do skorzystania z jednorazowego rabatu w wysokości 25%, na zakup oprawy okularowej, wchodzącej w skład takiej Kompletnej Pary okularów, z zastrzeżeniem ustępów poniższych.
3. Rabat, o którym mowa w ust. 2 powyżej, liczony jest od ceny regularnej oprawy okularowej, w ten sposób, że cenę regularną oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary, pomniejsza się o kwotę, stanowiącą iloczyn procentowej wartości rabatu (tj. 25%) oraz ceny regularnej takiej oprawy okularowej.
4. Cena regularna oprawy okularowej, o której mowa w ust. 3 powyżej, to cena umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym, pomniejszona o kwotę 50,00 złotych, stanowiącą wartość podstawowych soczewek okularowych, dołączanych do każdej oprawy okularowej.
5. Program obejmuje wszystkie oprawy okularowe, dostępne w ofercie danego Salonu Optycznego.

6. Uczestnik, który w okresie trwania Programu, złoży zamówienie na zakup dowolnych okularów przeciwsłonecznych (nie korekcyjnych), znajdujących się w ofercie Salonu Optycznego, uprawniony jest do skorzystania z jednorazowego rabatu, w wysokości 10%, na zakup tych okularów przeciwsłonecznych, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej.
7. Zniżka, o której mowa w ust. 6 powyżej, obliczana jest w ten sposób, że cenę wybranej przez Uczestnika jednej pary okularów przeciwsłonecznych obniża się o kwotę, stanowiącą 10% jej ceny regularnej.
8. Uczestnik, który w okresie trwania Programu, złoży zamówienie na zakup dowolnego opakowania soczewek kontaktowych, znajdującego się w ofercie Salonu Optycznego, jest uprawniony do skorzystania z jednorazowego rabatu, w wysokości 10%, na zakup tego opakowania soczewek kontaktowych, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej.
9. Zniżka, o której mowa w ust. 8 powyżej, obliczana jest w ten sposób, że cenę wybranego przez Uczestnika opakowania soczewek kontaktowych obniża się o kwotę, stanowiącą 10% jego ceny regularnej.
10. Zniżki, o których mowa w Regulaminie, nie są środkiem płatniczym. Nie podlegają też wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z nich reszta.
11. Program jest prowadzony wyłącznie w Salonach Optycznych i w szczególności nie dotyczy zamówień, składanych za pośrednictwem sklepów internetowych Organizatora, ani innych salonów optycznych Organizatora.
12. Administratorem platformy zniżkowej „Goodie” jest Partner, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za warunki przystępowania do platformy przez Uczestnika, ani też za jej funkcjonowanie.

IV. Łączenie Programu z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Program nie łączy się z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Program łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupu, objętego Programem, spełniającego kryteria, określone w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z Programu (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w salonach optycznych Organizatora oraz na stronie internetowej visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Programu, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy

Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w programie lojalnościowym „Goodie”.

2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Programu są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Programu oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Programu,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Programu.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:

- 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
- 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Programu, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Programu (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Programu. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej, pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy oraz umieszczone w Salonach Optycznych. Informacja o zmianie zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 7-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 23.04.2019 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 09.11.2020 roku

	NAZWA GALERII	MIASTO
1	M1 MARKI	Marki
2	M1 ZABRZE	Zabrze
3	M1 CZELADŹ	Czeladź
4	M1 CZĘSTOCHOWA	Częstochowa
5	M1 KRAKÓW	Kraków
6	M1 RADOM	Radom
7	M1 ŁÓDŹ	Łódź
8	VIVO LUBLIN	Lublin
9	VIVO Piła	Piła
10	Centrum Ursynów	Warszawa
11	Galeria Warmińska Olsztyn	Olsztyn
12	Aura Centrum Olsztyn	Olsztyn
13	Focus Mall Zielona Góra	Zielona Góra
14	M1 BYTOM	Bytom
15	OLIMP LUBLIN	Lublin
16	IKEA CENTRES Port ŁÓDŹ	Łódź
17	IKEA CENTRES Aleja Bielany WROCŁAW	Wrocław
18	CH Nowy Sącz SANDECJA	Nowy Sącz
19	Wola Park	Warszawa
20	Focus Mall Piotrków Trybunalski	Piotrków Trybunalski
21	Galeria Tomaszów	Tomaszów Mazowiecki
22	Bonarka City Center Kraków	Kraków
23	Alfa Centrum Białystok	Białystok
24	Karolinka Shopping Centre Opole	Opole
25	Solaris Shopping Centre Opole	Opole
26	VIVO Krosno	Krosno
27	VIVO Stalowa Wola	Stalowa Wola
28	Galeria Wołomin	Wołomin
29	Pogoria Shopping Centre Dąbrowa Górnicza	Dąbrowa Górnicza
30	Platan Shopping Centre Zabrze	Zabrze
31	Centrum Handlowe MAGNOLIA PARK	Wrocław
32	Galeria Północna	Warszawa
33	Centrum Handlowe Krokus	Kraków
34	Galeria Malta	Poznań
35	Galeria Piastów	Legnica