

## Regulamin akcji promocyjnej „Zniżka na okulary korekcyjne – Ty wybierasz jaka!” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Zniżka na okulary korekcyjne – Ty wybierasz jaka!” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

### I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona od dnia 09.06.2026 roku do dnia 30.06.2026 roku.

### II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w wybranych, podanych poniżej, salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „VISION EXPRESS”, mieszczących się w:

1. Centrum Handlowym CH Złote Tarasy, ul. Złota 59, 00-120 **Warszawa**, 4050
2. Centrum Handlowym Sosnowiec Plaza, ul. Sienkiewicza 2, 41-200 **Sosnowiec**, 4071
3. Centrum Handlowym Magnolia Park, ul. Legnicka 58, 54-206 **Wrocław**, 4048
4. Centrum Handlowym Focus Park, Zielona Góra, ul. Wrocławska 17, 65-427 **Zielona Góra** 4077
5. Centrum Handlowym Zakopiańska, ul. Zakopiańska 62, 30-418 **Kraków**, 4017
6. Centrum Handlowym Poznań, ul. Pleszewska 1, 61-136 **Poznań**, 4221
7. Centrum Handlowym Arkadia, al. Jana Pawła II 82, 00-175 **Warszawa**, 4040
8. Centrum Handlowym Fokus Park Bydgoszcz, ul. Jagiellońska 39-47, 85-097 **Bydgoszcz**, 4075
9. Centrum Handlowym Port Łódź, ul. Pabianicka 245, 93-457 **Łódź**, 4143
10. Centrum Handlowym Galeria Rzeszów, ul. Piłsudskiego 44, 35-001 **Rzeszów**, 4138
11. Centrum Handlowym King Cross Praga, ul. Jubilerska 1/3, 04-190 **Warszawa**, 4014  
(dalej łącznie jako „**Salony Optyczne**”).
12. Centrum Handlowym Gemini Park Tychy, ul. Towarowa 2c, 43-100 **Tychy**, 4225
13. Centrum Handlowym Galeria Sudecka, ul. Jana Pawła II 51, 58-506 **Jelenia Góra**, 4185
14. Centrum Handlowym Nova Park, ul. Przemysłowa 2, 66-400 **Gorzów Wielkopolski**, 4180

### III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych, dostępnych w ofercie wskazanych powyżej Salonów Optycznych Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”).
2. Każdy Uczestnik, który w trakcie trwania Akcji promocyjnej dokona zakupu kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwsłoneczne do tej oprawy), przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwsłonecznych (dalej jako „**Kompletna Para**”), dostępnych w aktualnej ofercie

danego Salonu Optycznego, jest uprawniony do uzyskania zniżki na ich zakup na zasadach opisanych w ust. 3-10 poniżej.

3. Organizator wyjaśnia, że Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletniej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do skorzystania z jednego z dwóch wariantów rabatowania (dalej jako „Zniżka”), obejmujących zakup całego zestawu, którym jest Kompletna Para, tj. zarówno oprawę okularową, jak i soczewki, przy czym:
  - 1) Wariant A polega na przyznaniu Uczestnikowi 20% zniżki na dowolną oprawę oraz 40% zniżki na soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśłoneczne do tej oprawy;
  - 2) Wariant B polega na przyznaniu Uczestnikowi 40% zniżki na dowolną oprawę oraz 20% zniżki na soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśłoneczne do tej oprawy.
4. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletniej Pary obniża się o kwotę, stanowiącą 20% ceny regularnej wybranej oprawy oraz o kwotę, stanowiącą 40% ceny regularnej soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych do tej oprawy, albo o kwotę, stanowiącą 40% ceny regularnej wybranej oprawy oraz o kwotę, stanowiącą 20% ceny regularnej soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych do tej oprawy.
5. Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
6. Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym do korygowania wad wzroku powstałym po połączeniu oprawy okularowej z soczewkami korekcyjnymi. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
7. Uczestnik, który chce zrealizować uprawnienie do dofinansowania zakupu soczewek korekcyjnych przez Narodowy Fundusz Zdrowia (NFZ) nie może jednocześnie skorzystać ze Zniżki.
8. Akcją promocyjną nie są objęte Kompletnie Pary, w skład których wchodzi soczewki korekcyjne marki Essilor „Stellest”.
9. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator podkreśla, że Akcją promocyjną nie są objęte jakiegokolwiek okulary przeciwśłoneczne.
10. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny.

#### **IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami Organizatora**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony wartościowe”

oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

## V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: [bok@visionexpress.pl](mailto:bok@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Zniżka na okulary korekcyjne – Ty wybierasz jaka!”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej oraz Regulamin dostępne są w Salonach Optycznych.

## VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
  - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania usunięcia danych,
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
  - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl), wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności

przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.

6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
  - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
  - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie udostępniona z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 06.06.2026 r.