

## Regulamin akcji promocyjnej „Wyprzedaż do -72% na oprawki” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Wyprzedaż do -72% na oprawki” (dalej jako „Akcja promocyjna”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „Organizator”).

### I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna trwa od dnia 27.12.2020 r. do odwołania lub do wyczerpania promocyjnej puli produktów.

### II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora, działających pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „Salony Optyczne”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego pod adresem [www.visionexpress.pl](http://www.visionexpress.pl) (dalej jako „Sklep Internetowy”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej [www.visionexpress.pl/salony](http://www.visionexpress.pl/salony).

### III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora (dalej jako „Uczestnik”), które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie:
  - 1) w Salonie Optycznym na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśonecznych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśoneczne do tej oprawy), wyposażonych w dostępną w Salonie Optycznym oprawę okularową; lub
  - 2) w Sklepie Internetowym na zakup kompletnej pary jednoogniskowych okularów korekcyjnych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne jednoogniskowe do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśonecznych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśoneczne jednoogniskowe do tej oprawy), wyposażonych w dostępną w Sklepie Internetowym oprawę okularową, przy czym kompletna para, o której mowa w niniejszym punkcie oraz w pkt 1) powyżej zwana jest dalej jako „Kompletna Para”.
2. Lista opraw, objętych Akcją promocyjną, wraz ze wskazaniem zniżek im przypisanych, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletnej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki na zakup oprawy okularowej, wchodzącej w skład wybranej Kompletnej Pary – w wysokości przypisanej do danej oprawy, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu (dalej jako „Zniżka”).
4. Zniżka obejmuje wyłącznie oprawę okularową i stosuje się ją w ten sposób, że regularną cenę oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary, obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn

wartości procentowej Zniżki oraz ceny regularnej tej oprawy okularowej, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.

5. Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary, w przypadku zakupu dokonywanego w Salonie Optycznym, to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów) umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym, pomniejszona o kwotę 50,00 złotych, stanowiącą wartość podstawowych soczewek okularowych, dołączanych do każdej oprawy okularowej.
6. Ostateczna cena Kompletniej Pary, zakupionej w ramach Akcji promocyjnej, stanowi sumę ceny promocyjnej oprawy okularowej (zgodnie z zasadami opisanymi powyżej) oraz ceny wybranych przez Uczestnika soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśonecznych.
7. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z niej reszta.
8. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
9. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy), jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

#### **IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego Programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

#### **V. Reklamacje i adres do korespondencji**

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres

mailowy Organizatora: [bok@visionexpress.pl](mailto:bok@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Wyprzedaż do -72% na oprawki”.

2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

## VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
  - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania usunięcia danych,
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
  - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl), w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:

- 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
  - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do odwołania Akcji promocyjnej w każdym czasie. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) lub o odwołaniu Akcji promocyjnej będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej, pod adresem: [www.visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://www.visionexpress.pl/pozostale-regulaminy) oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana, bądź informacja o odwołaniu Akcji promocyjnej zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu, jak również odwołanie Akcji promocyjnej, nie będą naruszały praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 27.12.2020 r.

Marka	Wysokość rabatu na oprawy
ALAIN MIKLI	72%
ARTDECO	72%
BELUTTI	72%
BEYU	72%
BOSS ORANGE	72%
CK JEANS	72%
CONVERSE	72%
JOOP	72%
LULU CASTAGNETTE	72%
SILHOUETTE	72%
AVENGERS	50%
DAVIDOFF	50%
DISNEY FROZEN	50%
DISNEY PRINCESS	50%
DISNEY VAIANA	50%
FENDI	50%
FISHER PRICE	50%
JAGUAR	50%
LACOSTE	50%
LIU JO	50%
PEPE JEANS	50%
POLAROID	50%
SPIDER-MAN	50%
SPONGE BOB	50%
STAR WARS	50%
TWIINS	50%
CARRERA	40%
CARRERA DNA	40%
CARRERA TEENS	40%
FOSSIL	40%
HUGO BOSS	40%
JIMMY CHOO	40%
KATE SPADE	40%
MARC BY MARC JACOBS	40%
MARC JACOBS	40%
MAX MARA	40%

OAKLEY	40%
PRIVE REVAUX	40%
TITOF	40%
WINX CLUB	40%
BURBERRY	30%
DOLCE & GABBANA	30%
EMPORIO ARMANI	30%
FURLA	30%
GUCCI	30%
GUESS	30%
HUGO	30%
LEVIS	30%
MOSCHINO LOVE	30%
POLO RALPH LAUREN	30%
PORSCHE DESIGN	30%
PRADA	30%
PUMA	30%
RALPH	30%
RALPH LAUREN	30%
SAINT LAURENT	30%
TIMBERLAND	30%
TOM FORD	30%
TOMMY HILFIGER	30%
TOMMY HILFIGER CAPSULE	30%
VERSACE	30%
VOGUE	30%
RAY BAN	20%

Marka	Wysokość zniżki	Cena opraw przed rabatem (zł)	Cena opraw po rabacie (zł)
5TH AVENUE	72%	439	122,92
ACTIV	72%	349	97,72
BE BRIGHT	72%	349	97,72
C-LINE	72%	349	97,72
C-LINE TYTAN	72%	439	122,92
ENZZO	72%	249	69,72
HERITAGE	72%	739	206,92
IN STYLE	72%	349	97,72
IN STYLE CLIP-ON	72%	349	97,72

# Vision Express

LIGHTFLY	72%	349	97,72
MIKI NINN MONO	72%	249	69,72
VX	72%	49	13,72
FUZION	50%	439	219,50
GV BABY	50%	199	99,50
HERITAGE JL	50%	539	269,50
JULIUS	50%	539	269,50
LION KING	50%	249	124,50
MIKI NINN	50%	349	174,50
MIKI NINN	50%	449	224,50
MIKI NINN	50%	449	224,50
PLAY	50%	119	59,50
SENSAYA	50%	539	269,50
SENSAYA SWAROVSKI	50%	739	369,50
THE ONE	50%	119	59,50
D BY D	40%	249	149,40
D BY D	40%	349	209,40
D BY D LIFE	40%	249	149,40
D BY D TYTAN	40%	439	263,40
UNOFFICIAL	40%	199	119,40
UNOFFICIAL	40%	249	149,40
UNOFFICIAL	40%	349	209,40
UNOFFICIAL	40%	439	263,40
UNOFFICIAL	40%	299	179,40
UNOFFICIAL (KIDS)	40%	199	119,40
SEEN	30%	49	34,30
SEEN	30%	119	83,30