

**Regulamin Konkursu „Vision Express loves Karun”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Vision Express loves Karun**” (dalej: „Konkurs”) jest spółka „**Vision Express SP**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000017397, posiadająca NIP: 951-19-72-542, BDO 000008288 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs realizowany jest we współpracy z Cukier Works S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141) przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719720, NIP: 521-38-17-176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł, wpłacony w całości (dalej: „Operator Techniczny”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest jakimkolwiek rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
4. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaje nagród i sposób ich uzyskania przez uczestników.
6. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych zostaną zamieszczone na profilu Organizatora na platformie Instagram pod adresem @visionexpresspl (dalej: „**Profil**”).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
8. Celem Konkursu jest promocja marki Vision Express.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 01.06.2022 o godz. 12:00 i zakończy w dniu 12.06.2022

r. o godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe, wskazane w § 4 ust. 4 Regulaminu.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu i w celu przekazania nagrody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności Operatora Technicznego, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”), jest związana warunkami Regulaminu.

§ 4

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem Profilu.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis społecznościowy Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.

3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. posiadania osobistego publicznego konta pozwalającego korzystać z aplikacji Instagram, prowadzonego zgodnie z wymogami tej aplikacji;
 - b. wykonania zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej (dalej **„Zadanie Konkursowe”**).
4. **Zadanie konkursowe** ogłoszone zostanie na oficjalnym koncie Organizatora na platformie Instagram pierwszego dnia obowiązywania Konkursu i polega na umieszczeniu na profilu osobistym Uczestnika na Instagramie zdjęcia, na którym należy w kreatywny sposób pokazać, w jaki sposób małe rzeczy w codziennym życiu wpływają pozytywnie na środowisko (dalej: **„Praca Konkursowa”**). Post z Pracą Konkursową musi zawierać oznaczenie @visionexpresspl, @karuneyewear_eu na zdjęciu oraz w opisie pod zdjęciem, wraz z hasztagiem #WearWhatYouStandFor (wszystkie znaczniki). Z chwilą opublikowania Pracy Konkursowej spełniającej warunki wskazane Regulaminem, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie”**).
5. W Konkursie zostanie rozdanych łącznie **10 nagród**, o których mowa w §5 ust. 1 Regulaminu (dalej: **„Nagroda”**).
6. Nagrodami zostanie nagrodzonych 10 Uczestników, których Prace Konkursowe komisja konkursowa, o której mowa w ust. 8 poniżej, uzna za najciekawsze i najbardziej kreatywne, przy czym Uczestnik w celu uzyskania prawa do Nagrody jest zobowiązany do spełnienia także wszelkich innych wymogów, przewidzianych Regulaminem.
7. Zgłoszenia nieprawidłowe, niepełne lub zgłoszone poza Czasem Trwania Konkursu lub z niezachowaniem właściwej formy, a także niespełniające wszelkich innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne, przez co taka osoba nie bierze w udziału Konkursie.
8. Oceny Prac Konkursowych dokona 3-osobowa komisja konkursowa złożona z 2 (słownie: dwóch) przedstawicieli Organizatora i 1 (słownie: jednego) przedstawiciela Operatora Technicznego (dalej: **„Komisja”**).
9. Ogłoszenie wyników Konkursu, w tym listy laureatów Konkursu (dalej: **„Zwycięzcy”**), nastąpi za pośrednictwem platformy Instagram, poprzez tzw. Instastories na Profilu, w terminie 10 dni roboczych od daty zakończenia konkursu. O wynikach Zwycięzcy zostaną poinformowani nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników na Instastories Profilu, za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej za pośrednictwem platformy Instagram.

§ 5. Nagroda

1. Każdy ze Zwycięzców uprawniony jest do otrzymania od Organizatora nie więcej niż jednej z 10 (słownie: dziesięciu) Nagród, tj. zestawu zawierającego 1 parę okularów przeciwsłonecznych marki Karun, o wartości: 499,00 zł brutto oraz gadżetów o łącznej wartości: 73,00 zł brutto. Wartość Nagrody przysługującej 1 Zwycięzcy wynosi 572,00 zł brutto.
2. Każdy z Uczestników ma prawo brać udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy, co oznacza prawo do przesłania nieograniczonej liczby Prac Konkursowych, przy czym jeden Uczestnik może nabyć nie więcej niż jedną Nagrodę.
3. Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia, w którym otrzymał od Organizatora prywatną wiadomość o przyznaniu Nagrody, o której mowa w par. 4 ust. 9 Regulaminu, przesłać w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość wszelkie niezbędne informacje do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania i rozliczenia Nagrody, tj. imię i nazwisko, datę urodzenia, adres korespondencyjny, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego.
4. Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, podanie niepełnych (w tym: nie wszystkich wymaganych) danych, a także wszelkie inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody, skutkują uznaniem, że Zwycięzca zrzeka się Nagrody.
5. Nagroda, której otrzymania Zwycięzca się zrzekł, pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. W razie zrzeczenia się Nagrody, Zwycięzca nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości pieniężnej. Sponsorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
7. Nagroda wysłana zostanie przez Organizatora na adres pocztowy podany przez Zwycięzcę, zgodnie z ust. 3 powyżej, w terminie 25 dni roboczych od otrzymania od Zwycięzcy jego danych.
8. Koszty doręczenia Nagród pokrywa Organizator.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W

przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

10. Dostarczenie Nagrody jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Wartość Nagrody, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości należnego podatku dochodowego obliczonego na podstawie wartości brutto Nagrody. Kwota pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, o czym Uczestnik biorący udział w Konkursie zostaje niniejszym powiadomiony i przyjmuje do wiadomości.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub zmianę innych danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.

§ 6.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b. wykorzystują aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont na Instagramie.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję w wiadomościach prywatnych przez Instagram); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Zadania Konkursowe zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie, zawierające treści: erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, zawierające treści reklamowe innych podmiotów niż Organizator, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, naruszające zasady współżycia społecznego a także takie, które nie zawierają wymagań stawianych przez Regulamin nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich (w tym: Operatora Technicznego) za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Operatorem Technicznym lub pozostałymi Uczestnikami.

§ 7.

Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy Praca Konkursowa spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Utwór**”), wówczas publikując Utwór Uczestnik potwierdza, że:
 - a. zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - b. jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - c. przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.

Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Operatora Technicznego i inne osoby trzecie.

2. Uczestnik, oświadcza, że wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej za pośrednictwem kanałów Social Media Organizatora, w celu informowania o rozstrzygnięciu Konkursu, w szczególności w formie repostu postu z Pracą Konkursową na Profilu.
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu przez czas nieokreślony. Uczestnik może wypowiedzieć licencję z zachowaniem 3- letniego okresu wypowiedzenia skutecznego na koniec roku, w którym Uczestnik złożył oświadczenie o wypowiedzeniu. Udzielona licencja obejmuje prawo do sublicencji. Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:
 - a. wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części,
 - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci

- komputera lub innego urządzenia,
- c. opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
 - d. obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - e. rozpowszechnianie Utworu, w tym jego publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
 - f. wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w tym również w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.
4. Powyższe udzielenie licencji obejmuje zezwolenie na wykonywanie praw zależnych przez Organizatora, prawo Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz prawo do przenoszenia tego uprawnienia na inne osoby, na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji, w szczególności na wprowadzanie bez uprzedniej zgody Uczestnika zmian do Utworu, w tym także do tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji w odniesieniu do dostarczonych Utworów, podziału ich na części i łączenia z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie - bezpłatnie.
5. Dodatkowo Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu, w tym:
- a. wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;
 - b. upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika;
6. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik, publikując Pracę Konkursową, wyraża jednocześnie zgodę na wykorzystanie przez Organizatora przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.), jak również do udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień, w tym: do repostu postu, zawierającego Pracę Konkursową na Profilu.
7. Jeśli w Pracy Konkursowej utrwalono wizerunki Uczestnika lub osób trzecich, dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza i potwierdza, że osoby, których wizerunek utrwalono

w Pracy Konkursowej, wyraziły zgodę na wykorzystanie tego wizerunku na zasadach tożsamy dla Pracy Konkursowej.

8. Organizator ma prawo do rozpowszechniania Utworów anonimowo, tj. bez wymieniania nazwiska Uczestnika lub Zwycięzcy. Uczestnik lub Zwycięzca oświadcza, że nie będzie wykonywał względem Organizatora i jego następców prawnych autorskich praw osobistych do Utworów.

§ 8.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w Regulaminie (dalej: „**Dane Osobowe**”) są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (dalej „**RODO**”).
2. Organizator będzie przechowywał Dane Osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może się skontaktować poprzez e-mail: iod@visionexpress.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

a.

Organizator przetwarza dane na podstawie:

a) art. 6 ust.1 lit. f RODO, przy czym poprzez prawnie usprawiedliwiony interes rozumie się konieczność posługiwania się przez Organizatora Danymi Osobowymi w celu prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;

b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu,

5Dane osobowe są przetwarzane w celu: realizacji Konkursu, w tym wręczenia Nagród,

6Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w ust. 5 c) powyżej. Po tym czasie Dane Osobowe Uczestników zostaną usunięte, z zastrzeżeniem wykorzystania Danych Osobowych w związku z korzystaniem przez Organizatora z Prac Konkursowych w ramach licencji, o której mowa w Regulaminie,

7Dane Osobowe mogą zostać udostępnione bądź powierzone, na podstawie odrębnych uzgodnień, dostawcom usług hostingowych lub marketingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs,

dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom mediów społecznościowych, z których korzysta Organizator, a także do organów administracji publicznej (jeżeli wynika to z przepisu prawa, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego),

8 Uczestnik może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych. Żądania, o których mowa w zdaniu poprzedzającym Uczestnik może zgłaszać na adres: iod@visionexpress.pl,

9 Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych,

b. 10 Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu.

11 Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

12 . W przypadku pytań lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Danych Osobowych, Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem mailowo pod adresem: iod@visionexpress.pl.

§ 9.

Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje, dotyczące Konkursu, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: marianna.skorka@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w Konkursie.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
4. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego.

§ 10.
Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2022 r.
2. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
4. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na stronie www.visionexpress.pl oraz w siedzibie Organizatora Technicznego.