

Regulamin akcji promocyjnej
„Jednodniowe soczewki kontaktowe iWear + e-kod do Zalando gratis”
(dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Jednodniowe soczewki kontaktowe iWear + e-kod do Zalando gratis” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona od dnia 21.07.2025 roku do dnia 31.08.2025 roku lub do wyczerpania promocyjnej puli produktów.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w ramach sklepu internetowego Organizatora, działającego pod adresem visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”) i w szczególności nie obejmuje zamówień, składanych w salonach optycznych Organizatora.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji, dotyczących akcji marketingowych drogą mailową lub telefoniczną, a także zgodę na profilowanie (dalej jako „**Uczestnik**”) oraz które w okresie jej obowiązywania złożą w Sklepie Internetowym zamówienie na zakup co najmniej trzech wybranych opakowań soczewek kontaktowych marki iWear Harmony, dostępnych w ofercie Sklepu Internetowego.
2. Pełna lista soczewek kontaktowych, objętych Akcją promocyjną, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu co najmniej 3 (*trzech*) opakowań soczewek kontaktowych objętych Akcją promocyjną, jest uprawniony do otrzymania od Organizatora jednego e-kodu do sklepu Zalando, o wartości 50,00-zł (*słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100*) gratis (dalej jako „**Kod do Zalando**”).
4. Uczestnik, w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do złożenia zamówienia na dowolną liczbę opakowań soczewek kontaktowych. W przypadku złożenia przez Uczestnika zamówienia na większą liczbę opakowań soczewek kontaktowych, objętych Akcją promocyjną, niż ilość wskazana w ust. 1 i 3 powyżej – każde kolejne trzy opakowania uprawniają Uczestnika do otrzymania następnego Kodu do Zalando (pod warunkiem, że zakupy te ujęte są w ramach jednej transakcji).
5. Kod do Zalando zostanie przekazany Uczestnikowi za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres poczty elektronicznej Uczestnika, podany przez niego podczas procesu zakupowego. Wiadomość e-mail zawiera e-kartę podarunkową w formacie PDF, którą można wydrukować, bądź okazać na ekranie smartfonu lub tableta. Zakup soczewek kontaktowych oraz podanie adresu poczty

- elektronicznej w ramach procesu zakupowego są równoznaczne z wyrażeniem zgody na wysłanie Kodu do Zalando na podany przez Uczestnika adres e-mail. Szczegółowe warunki i zasady użytkowania Kodów do Zalando znajdują się pod adresem zalando.pl.
6. Wiadomość e-mail, zawierająca Kod do Zalando, zostanie wysłana na adres poczty elektronicznej, o którym mowa w ust. 5 powyżej, nie później niż w ciągu 48 godzin od daty odbioru przez Uczestnika zakupu, uprawniającego do otrzymania Kodu do Zalando, pod warunkiem, że do tego czasu zakup ten nie zostanie skutecznie zwrócony.
 7. W przypadku dokonania przez Uczestnika skutecznego zwrotu produktów, objętych Akcją promocyjną, Uczestnik traci status uczestnika Akcji promocyjnej w zakresie dokonanego zwrotu i w szczególności nie będzie uprawniony do otrzymania od Organizatora w tym zakresie Kodu do Zalando.
 8. Kod do Zalando honorowany jest wyłącznie online, w ramach platformy zalando.pl.
 9. Organizator zastrzega, iż nie jest właścicielem platformy zalando.pl oraz nie odpowiada za treść regulaminów, ani instrukcji na niej zamieszczanych, jak również nie ma wpływu na ewentualne zmiany tychże regulaminów oraz instrukcji, w tym zmiany w sposobie korzystania z Kodów do Zalando. Organizator nie odpowiada za prawidłowe działanie Kodów do Zalando oraz dostęp do platformy zalando.pl.
 10. Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, iż soczewki kontaktowe, objęte Akcją promocyjną mogą być zamawiane w różnych konfiguracjach (np. 1 opakowanie soczewek kontaktowych iWear Harmony Presbyopia + 2 opakowania iWear Harmony Astigmatism) oraz mogą różnić się między sobą mocami.
 11. Jednorazowy zakup, o którym mowa w ust. 3 powyżej, należy rozumieć jako taki, który jest zarejestrowany w ramach jednego paragonu fiskalnego.
 12. Sponsorem Kodów do Zalando jest CooperVision Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (nr KRS: 464435).
 13. Kody do Zalando nie podlegają wymianie na gotówkę, ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny.
 14. Akcja promocyjna obejmuje wyłącznie soczewki kontaktowe, wskazane w Regulaminie i w szczególności nie dotyczy innych soczewek kontaktowych, dostępnych w Sklepie Internetowym, bądź w salonach optycznych Organizatora.
 15. Soczewki kontaktowe są wyrobem medycznym stosowanym na powierzchni zdrowych oczu, przeznaczonym do korygowania wad wzroku. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
 16. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
 17. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem visionexpress.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Jednodniowe soczewki kontaktowe iWear + e-kod do Zalando gratis”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. F w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące

przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana

Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.

2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 15.07.2025 r.

Załącznik nr 1

Lista soczewek kontaktowych, objętych Akcją promocyjną:

SKU:	Nazwa:
SCL.990013000030	iWEAR HARMONY, 30
SCL.990122000030	iWEAR HARMONY ASTIGMATISM, 30
SCL.990222000030	iWEAR HARMONY PRESBYOPIA, 30