



Regulamin akcji promocyjnej „Sprawdź swój wzrok z Vision Express” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Sprawdź swój wzrok z Vision Express” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 8.05.2025 r. do 15.02.2026 r.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora, działających pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej visionexpress.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które ukończyły co najmniej 5. rok życia, z zastrzeżeniem ust. 6 i 7 poniżej (dalej jako „**Uczestnik**”).
2. Akcja promocyjna polega na przeprowadzeniu przez Organizatora i umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w podstawowym badaniu refrakcyjnym wzroku (w celu doboru korekcji optycznej) (dalej jako „**Badanie**”).
3. Badanie wykonywane jest przez lekarza okulistę lub innego uprawnionego specjalistę (w zależności od dostępności oraz danego Salonu Optycznego (dalej jako „**Specjalista**”).
4. Niezależnie od warunków, opisanych Regulaminem, Uczestnik, w celu przystąpienia do Badania, jest zobowiązany spełnić także wszelkie inne wymogi, niezbędne do uczestnictwa w Badaniu, obowiązujące u Organizatora.
5. Badanie obejmuje poszczególne czynności (np. badanie wstępne, weryfikacja dotychczasowej korekcji optycznej, określenie ogólnego stanu zdrowia i wzroku, badanie ostrości wzroku, dobór korekcji optycznej, omówienie istoty zmian korekcji optycznej), których zasadność przeprowadzenia u Uczestnika lub jej brak każdorazowo ocenia Specjalista w toku prowadzonego badania i poprzez wywiad z Uczestnikiem, celem jak najdokładniejszego rozpoznania stanu wzroku Uczestnika i np. zaproponowania mu odpowiedniej korekcji optycznej, z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb Uczestnika.
6. Organizator zastrzega, że możliwość przeprowadzenia Badania u osób poniżej 16. roku życia jest każdorazowo zależna od indywidualnej decyzji lekarza okulisty i może odbyć się wyłącznie za zgodą i w obecności opiekuna prawnego takiej osoby. Możliwość przeprowadzenia Badania u osób poniżej 16. roku życia ograniczona jest do wybranych Salonów Optycznych (Informacja o dostępności takiego Badania widoczna jest w ramach systemu elektronicznej rezerwacji wizyt Organizatora, o której mowa w części IV. Regulaminu.).

7. Organizator zastrzega, że Badanie u osób poniżej 16. roku życia może być przeprowadzane wyłącznie przez wybranych Specjalistów.
8. Badanie można zrealizować w terminie wskazanym w części I. Regulaminu, w dni powszednie od poniedziałku do piątku, od godziny 13:00 do godziny 16:00. W każdym innym terminie badania w Salonach Optycznych przeprowadzane są na ogólnych zasadach, określonych w „Regulaminie korzystania z Usług Vision Express on-line”, dostępnym pod adresem visionexpress.pl/regulamin i nie są objęte Akcją promocyjną, tj. są płatne zgodnie z regularnym cennikiem usług, obowiązującym u Organizatora. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że chcąc wziąć udział w Akcji promocyjnej Badanie musi zakończyć się przed godziną 16:00.
9. Uczestnik, w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do skorzystania z Badania tylko raz.
10. Uczestnik nie jest zobowiązany do uiszczania ceny za przeprowadzone u niego badanie wzroku w celu doboru korekcji optycznej, o którym mowa w ust. 2 powyżej. Nie ma on także obowiązku spełniania jakichkolwiek dodatkowych warunków (tj. dokonywania jakichkolwiek zakupów).

IV. Rezerwacja terminu na Badanie

1. Organizator udostępnia możliwość rezerwacji wizyty na Badanie poprzez system elektronicznej rezerwacji wizyt.
2. Rezerwacja wizyty możliwa jest poprzez następujące kanały kontaktu:
 - 1) strona internetowa <https://visionexpress.pl/zbadaj-wzrok/>,
 - 2) kontakt telefoniczny lub osobisty z wybranym Salonem Optycznym,
 - 3) kontakt telefoniczny z infolinią pod numerem 801-909-900 (Koszt połączenia zgodny z taryfą operatora.).
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt 1) powyżej, w celu zarezerwowania wizyty na Badanie, należy wejść na podaną stronę internetową, następnie kliknąć w przycisk „Zarejestruj się na badanie” i wybrać preferowany Salon Optyczny. Następny krok polega na wybraniu z rozwijanej listy jednego z dostępnych w Salonie Optycznym typów badań. Akcją promocyjną objęte są następujące typy badań:
 - 1) „Okulary – pierwsze badanie wzroku, 149 zł”,
 - 2) „Okulary – kolejne badanie wzroku, 149 zł”,
 - 3) „Badanie wzroku – dzieci od 5 roku życia, 149 zł”,
 - 4) „Badanie wzroku – dzieci od 12 roku życia, 149 zł”,
 - 5) „Badanie wzroku – dzieci od 16 roku życia, 149 zł”.
4. Po dokonaniu wyboru Badania oraz Specjalisty, należy kliknąć w przycisk „Sprawdź dostępność”, wskazać dogodny termin wizyty, a następnie postępować zgodnie z wyświetlanymi na stronie komunikatami.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że w przypadku wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, i spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik nie jest zobowiązany do zapłaty ceny za Badanie (tj. jedno z badań, wymienionych w ust. 3 powyżej).
6. Uczestnik może umówić wizytę na dowolny dostępny termin, w którym przyjmuje Specjalista, mając na uwadze ograniczenia wynikające z Akcji promocyjnej, a w szczególności dni i godziny objęte Akcją promocyjną, o których mowa w części III ust. 8 Regulaminu.
7. Uczestnik ma prawo do odwołania lub zmiany terminu wizyty na ogólnych warunkach

obowiązujących u Organizatora, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu Badania, w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych wcześniej czynników, uniemożliwiających jego realizację. W takim wypadku, umówienie Badania w nowym terminie zostanie uzgodnione z Uczestnikiem.
9. Uczestnik zobowiązany jest do przybycia minimum 10 minut przed umówionym terminem Badania, pod rygorem nieprzeprowadzenia Badania.
10. Organizator zastrzega, iż liczba Badań, objętych Akcją promocyjną, uzależniona jest od liczby dostępnych terminów Badania w poszczególnych Salonach Optycznych w okresie trwania Akcji promocyjnej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania przez Uczestnika rezerwacji wizyty w celu wykonania Badania w okresie trwania Akcji promocyjnej, z uwagi na brak wolnych terminów. W przypadku, gdy Badanie nie zostanie przeprowadzone w umówionym terminie z przyczyn leżących po stronie Organizatora, w szczególności z powodu nieobecności Specjalisty, Uczestnik zapisany na Badanie jest uprawniony do udziału w Badaniu w innym terminie, uzgodnionym z Salonem Optycznym Organizatora, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

V. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

VI. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Sprawdź swój wzrok z Vision Express”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,

- 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
- 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub

przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.

10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VII. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy oraz zostaną umieszczone w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 30.04.2025 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 3.02.2026 r.