



Regulamin akcji promocyjnej „Kupony Uniperks” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Kupony Uniperks” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”) przy współpracy z partnerem Uniperks Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach (25-663) przy ul. Karola Olszewskiego 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000996081 (dalej jako „**Partner**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna jest prowadzona w terminie od dnia 01.09.2026 r. do dnia 31.12.2026 r., z tym zastrzeżeniem, że określone kupony, o których mowa w treści Regulaminu, mogą mieć inną datę obowiązywania, wskazaną poniżej.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej visionexpress.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie na zakup wybranych produktów, objętych Akcją promocyjną, o których mowa w Regulaminie (dalej jako „**Uczestnik**”) oraz które posiadają dostęp do aktualnych kuponów rabatowych, dystrybuowanych, bądź zarządzanych przez Partnera w ramach platformy Partnera, uprawniających do uzyskania zniżek u Organizatora.
2. Wzór kuponu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej też jako „**Kupon**” lub „**Kupony**”).
3. Uczestnik jest uprawniony do skorzystania jednocześnie z jednego lub kilku Kuponów naraz, opisanych w pkt 1-5 poniżej, z tym tylko zastrzeżeniem, że każdy z nich może być wykorzystany wyłącznie jeden raz i tylko w przewidzianym dla danego Kuponu czasie.
 - 1) **Kupon „Okulary korekcyjne z Blue Pro od 499 zł”** – może być wykorzystany pod warunkiem złożenia przez Uczestnika zamówienia na zakup kompletnej pary okularów (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśonecznych), wyposażonych w soczewki korekcyjne z powłoką Blue Pro, dostępnych w aktualnej ofercie Organizatora (dalej jako „**Kompletna Para Blue Pro**”), z zastrzeżeniem lit. a-e poniżej.
 - a) Organizator wyjaśnia, że Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletniej Pary Blue Pro w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki w wysokości 328,00 zł

(słownie: trzysta dwadzieścia osiem złotych 00/100) na zakup całego zestawu obejmującego Kompletną Parę Blue Pro, tj. oprawy okularowej oraz soczewek korekcyjnych z powłoką Blue Pro (dalej jako „**Zestaw Blue Pro**”).

- b) Uczestnik, spełniający kryteria wskazane w Regulaminie, składając w ramach Akcji promocyjnej zamówienie na Zestaw Blue Pro, jest uprawniony do otrzymania zniżki na jego zakup – w wysokości 328,00 zł (dalej jako „**Zniżka Blue Pro**”). Zniżkę Blue Pro stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Zestawu Blue Pro obniża się o kwotę 328,00 zł (słownie: trzysta dwadzieścia osiem złotych 00/100).
 - c) Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary Blue Pro to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
 - d) Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym do korygowania wad wzroku powstałym po połączeniu oprawy okularowej z soczewkami korekcyjnymi. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
 - e) Uczestnik, na podstawie jednego Kuponu, jest uprawniony do zakupu jednej Kompletnej Pary Blue Pro z wykorzystaniem Zniżki Blue Pro.
- 2) **Kupon „Okulary korekcyjne z Transitions od 649 zł”** – może być wykorzystany pod warunkiem złożenia przez Uczestnika zamówienia na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśłoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych), wyposażonych w soczewki korekcyjne z powłoką Transitions, dostępnych w aktualnej ofercie Organizatora (dalej jako „**Kompletna Para Transitions**”), z zastrzeżeniem lit. a-e poniżej.
- a) Organizator wyjaśnia, że Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletnej Pary Transitions w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki w wysokości 428,00 zł (słownie: czterysta dwadzieścia osiem złotych 00/100) na zakup całego zestawu obejmującego Kompletną Parę Transitions, tj. oprawy okularowej oraz soczewek korekcyjnych Transitions (dalej jako „**Zestaw Transitions**”).
 - b) Uczestnik, spełniający kryteria wskazane w Regulaminie, składając w ramach Akcji promocyjnej zamówienie na Zestaw Transitions, jest uprawniony do otrzymania zniżki na jego zakup – w wysokości 428,00 zł (dalej jako „**Zniżka Transitions**”). Zniżkę Transitions stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Zestawu Transitions obniża się o kwotę 428,00 zł (słownie: czterysta dwadzieścia osiem złotych 00/100).
 - c) Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary Transitions to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
 - d) Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym do korygowania wad wzroku powstałym po połączeniu oprawy okularowej z soczewkami korekcyjnymi. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
 - e) Uczestnik, na podstawie jednego Kuponu, jest uprawniony do zakupu jednej Kompletnej Pary

Transitions z wykorzystaniem Zniżki Transitions.

- 3) **Kupon „Okulary korekcyjne z oprawą Ray Ban od 449 zł”** – może być wykorzystany pod warunkiem złożenia przez Uczestnika zamówienia na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśłoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe marki Ray Ban, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych), wyposażonych w oprawę okularową marki Ray Ban, dostępnych w aktualnej ofercie Organizatora (dalej jako **„Kompletna Para Ray Ban”**), z zastrzeżeniem lit. a-e poniżej.
- a) Organizator wyjaśnia, że Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletniej Pary Ray Ban w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki w wysokości 329,00 zł (*słownie: trzysta dwadzieścia dziewięć złotych 00/100*) na zakup całego zestawu obejmującego Kompletną Parę Ray Ban, tj. oprawy okularowej marki Ray Ban oraz soczewek korekcyjnych (dalej jako **„Zestaw Ray Ban”**).
 - b) Uczestnik, spełniający kryteria wskazane w Regulaminie, składając w ramach Akcji promocyjnej zamówienie na Zestaw Ray Ban, jest uprawniony do otrzymania zniżki na jego zakup – w wysokości 329,00 zł (dalej jako **„Zniżka Ray Ban”**). Zniżkę Ray Ban stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Zestawu Ray Ban obniża się o kwotę 329,00 zł (*słownie: trzysta dwadzieścia dziewięć złotych 00/100*).
 - c) Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary Ray Ban to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
 - d) Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym do korygowania wad wzroku powstałym po połączeniu oprawy okularowej z soczewkami korekcyjnymi. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
 - e) Uczestnik, na podstawie jednego Kuponu, jest uprawniony do zakupu jednej Kompletniej Pary Ray Ban z wykorzystaniem Zniżki Ray Ban.
- 4) **Kupon „40% zniżki na oprawy + 20% zniżki na soczewki”** – może być wykorzystany pod warunkiem złożenia przez Uczestnika zamówienia na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśłoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych), dostępnych w aktualnej ofercie Organizatora (dalej jako **„Kompletna Para”**), z zastrzeżeniem lit. a-f poniżej.
- a) Organizator wyjaśnia, że Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletniej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania 40% zniżki na wchodzącą w jej skład oprawę oraz 20% zniżki na soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśłoneczne do tej oprawy (dalej jako **„Zniżka”**).
 - b) Zniżkę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletniej Pary obniża się o kwotę, stanowiącą 40% ceny regularnej wybranej oprawy oraz kwotę stanowiącą 20% ceny regularnej soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych do tej oprawy.

- c) Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
 - d) Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym do korygowania wad wzroku powstałym po połączeniu oprawy okularowej z soczewkami korekcyjnymi. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://visionexpress.pl/porady/info/>.
 - e) Uczestnik, na podstawie jednego Kuponu, jest uprawniony do zakupu jednej Kompletnej Pary z wykorzystaniem Zniżki.
 - f) Ze Zniżki można skorzystać wyłącznie w okresie od 01.09.2026 roku do 31.10.2026 roku.
- 5) **Kupon „20% zniżki na zakup dowolnego produktu”** – może być wykorzystany przez Uczestnika przy zakupie dowolnego produktu, dostępnego w aktualnej ofercie danego Salonu Optycznego, z zastrzeżeniem lit. a-d poniżej.
- a) Uczestnik, składając zamówienie na zakup dowolnego produktu, dostępnego w ofercie Organizatora, jest uprawniony do uzyskania zniżki na jego zakup – w wysokości 20% jego ceny regularnej na zasadach i z zastrzeżeniami przewidzianymi w Regulaminie.
 - b) Zniżkę, o której mowa w niniejszym pkt 5) stosuje się w ten sposób, że cenę regularną wybranego przez Uczestnika, dowolnego produktu obniża się o kwotę, stanowiącą 20% jego ceny regularnej.
 - c) Uczestnik, na podstawie jednego Kuponu, jest uprawniony do zakupu wyłącznie jednego produktu z oferty Organizatora z wykorzystaniem zniżki, o której mowa w niniejszym pkt. 5).
 - d) Organizator zastrzega, że zniżki, o której mowa w niniejszym pkt. 5) nie można wykorzystać przy zakupie jakichkolwiek usług, dostępnych w ofercie Organizatora.
 - e) Ze zniżki, o której mowa w niniejszym pkt 5) można skorzystać wyłącznie w okresie od 01.11.2026 roku do 31.12.2026 roku.
- 6) **„Kupon na badanie wzroku pod kątem doboru korekcji optycznej”** – może być wykorzystany przez Uczestnika, który ukończył co najmniej 16. rok życia i upoważnia do wzięcia udziału w podstawowym badaniu refrakcyjnym wzroku (w celu doboru korekcji optycznej) (dalej jako „Badanie”) z zastrzeżeniem lit. a-f poniżej.
- a) Badanie wykonywane jest przez lekarza okulistę lub innego uprawnionego specjalistę (w zależności od dostępności oraz danego Salonu Optycznego (dalej jako "Specjalista").
 - b) Niezależnie od warunków, opisanych Regulaminem, Uczestnik, w celu przystąpienia do Badania, jest zobowiązany spełnić także wszelkie inne wymogi, niezbędne do uczestnictwa w Badaniu, obowiązujące u Organizatora.
 - c) Badanie obejmuje poszczególne czynności (np. badanie wstępne, weryfikacja dotychczasowej korekcji optycznej, określenie ogólnego stanu zdrowia i wzroku, badanie ostrości wzroku, dobór korekcji optycznej, omówienie istoty zmian korekcji optycznej), których zasadność przeprowadzenia u Uczestnika lub jej brak każdorazowo ocenia Specjalista w toku prowadzonego badania i poprzez wywiad z Uczestnikiem, celem jak najdokładniejszego rozpoznania stanu wzroku Uczestnika i zaproponowania mu odpowiedniej korekcji optycznej, z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb Uczestnika.
 - d) Badanie można zrealizować wyłącznie w okresie od 01.10.2026 roku do 13.11.2026 roku, w

dni powszednie od poniedziałku do czwartku w godzinach otwarcia danego Salonu Optycznego oraz w piątki do godziny 16:00 (W piątki Badanie winno zakończyć się przed godziną 16:00.). W pozostałe dni tygodnia oraz w piątki po godzinie 16:00 Badanie w Salonach Optycznych przeprowadzane jest na ogólnych zasadach określonych w „Regulaminie korzystania z Usług Vision Express on-line”, dostępnym pod adresem visionexpress.pl/regulamin i nie jest objęte Akcją promocyjną, tj. jest płatne zgodnie z regularnym cennikiem usług, obowiązującym u Organizatora.

- e) Uczestnik, w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do jednorazowego skorzystania z Badania.
 - f) Uczestnik nie jest zobowiązany do uiszczania ceny za przeprowadzone Badanie wzroku w celu doboru korekcji optycznej, o którym mowa w niniejszym pkt 6). Nie ma on także obowiązku dokonywania jakichkolwiek innych zakupów.
- 4. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że Akcją promocyjną nie są objęte oprawy marki Stellest, ani soczewki korekcyjne marki Essilor „Stellest” oraz Shamir.
 - 5. Kupony nie są środkiem płatniczym. Nie podlegają wymianie na gotówkę, ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny.
 - 6. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy Uczestnikowi uczestnictwa w Akcji promocyjnej na podstawie Kuponów, które są nieczytelne, zniszczone, bądź też w jakiegokolwiek inny sposób nasuwają wątpliwość, co do ich autentyczności.
 - 7. Warunkiem realizacji zniżek jest okazanie przez Uczestnika odpowiedniego Kuponu pracownikowi Salonu Optycznego na urządzeniu przenośnym typu telefon komórkowy, smartfon, tablet, itp., bądź podanie prawidłowego kodu rabatowego z Kuponu – bezpośrednio przed dokonaniem zakupu.

IV. Rezerwacja terminu na Badanie

- 1. Organizator udostępnia możliwość rezerwacji wizyty na Badanie poprzez system elektronicznej rezerwacji wizyt.
- 2. Rezerwacja wizyty możliwa jest poprzez następujące kanały kontaktu:
 - 1) strona internetowa visionexpress.pl/salony,
 - 2) kontakt telefoniczny lub osobisty z Salonem Optycznym,
 - 3) kontakt telefoniczny z infolinią pod numerem 801-909-900 (Koszt połączenia zgodny z taryfą operatora.).
- 3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt 1) powyżej, w celu zarezerwowania wizyty na Badanie, należy wejść na podaną stronę internetową, następnie kliknąć w przycisk „Umów wizytę” i wybrać typ badania: „Badanie wzroku”. Następny krok polega na wybraniu wieku pacjenta, tj. „od 16 lat”, a następnie na wskazaniu preferowanego Salonu Optycznego. Po dokonaniu wyboru Badania oraz Specjalisty, należy kliknąć w przycisk „Dalej”, wskazać dogodny termin wizyty, a następnie postępować zgodnie z wyświetlanymi na stronie komunikatami.
- 4. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że w przypadku wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, i spełnienia warunków, określonych w Regulaminie, Uczestnik nie jest zobowiązany do uiszczania ceny za przeprowadzone u niego badanie wzroku, o którym mowa powyżej.
- 5. Uczestnik ma prawo do odwołania lub zmiany terminu wizyty na ogólnych warunkach obowiązujących u Organizatora, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu Badania, w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych wcześniej czynników, uniemożliwiających jego realizację. W takim wypadku, umówienie Badania w nowym terminie zostanie uzgodnione z Uczestnikiem.
7. Uczestnik zobowiązany jest do przybycia minimum 10 minut przed umówionym terminem Badania, pod rygorem nieprzeprowadzenia Badania.
8. Organizator zastrzega, iż liczba Badań, objętych Akcją promocyjną, uzależniona jest od liczby dostępnych terminów Badania w Salonie Optycznym w okresie trwania Akcji promocyjnej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania przez Uczestnika rezerwacji wizyty w celu wykonania Badania w okresie trwania Akcji promocyjnej, z uwagi na brak wolnych terminów. W przypadku, gdy Badanie nie zostanie przeprowadzone w umówionym terminie z przyczyn leżących po stronie Organizatora, w szczególności z powodu nieobecności Specjalisty, Uczestnik zapisany na Badanie jest uprawniony do udziału w Badaniu w innym terminie, uzgodnionym z Salonem Optycznym Organizatora, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

V. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w Akcji promocyjnej „Kupony Uniperks”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, dostępne są w Salonach Optycznych. Regulamin Akcji

promocyjnej dostępny jest w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;

- 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
- 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
- 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VII. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy oraz zostaną umieszczone w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 25.08.2026 r.

Załącznik nr 1