

Regulamin akcji promocyjnej „Badanie Wzroku przez internet” („Regulamin”)

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Badanie Wzroku przez internet” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, Domaniewska 39, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas trwania

Akcja zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 19.08.2020 r. do dnia 31.10.2020 r. Zasady zmiany lub odwołania Programu opisane są w punkcie VI Regulaminu.

II. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna polega na wysyłce korespondencji marketingowej do pełnoletnich klientów Organizatora, których dane osobowe Organizator przetwarza jako ich administrator zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”). Korespondencja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym wysłana zostaje do Uczestników spełniających następujące kryteria:
 - 1) dokonali zakupu kompletnej pary okularów korekcyjnych wyposażonych w soczewki jednoogniskowe w jednym z salonów optycznych Organizatora w terminie od dnia 01.01.2014 roku do dnia 01.06.2019 roku, o następujących parametrach optycznych:
 - a) sfera: od -3 do 0,
 - b) cylinder: od 0 do 2,
 - c) pryzma: 0(parametry optyczne wynikają z zasad przeprowadzania badania, o którym mowa w ust. 2-4 poniżej)
 - 2) udzielili Organizatorowi zgody na wysyłkę informacji handlowych na wskazany adres email Uczestnika i nie odwołali tej zgody do dnia uczestnictwa w Akcji promocyjnej,
 - 3) ukończyli 18 rok życia i nie przekroczyli 45 roku życia (warunek wykonania badania opisanego w ust. 2-4 poniżej).
2. Korespondencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, zawiera w szczególności link do anonimowej ankiety dotyczącej badania refrakcji oferowanego i wykonywanego przez Easee BV z siedzibą w Amsterdamie, ul. Meeuwenlaan 98-100, 1021 JL Amsterdam (dalej jako „**Badanie Easee**”). Uczestnik po wykonaniu ankiety, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, otrzyma:
 - 1) elektroniczny kupon rabatowy zawierający dedykowany kod (zwany dalej „**Kodem Rabatowym**”) umożliwiający otrzymanie przez Uczestnika wyniku Badania Easee bez ponoszenia jakichkolwiek opłat,
 - 2) kod rabatowy zapewniający zniżkę na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem: www.visionexpress.pl na zasadach i o wysokości opisanych szczegółowo w Regulaminie akcji promocyjnej „Zniżka na okulary korekcyjne w On-line”, dostępnym pod adresem <https://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy> w sekcji: Badanie Wzroku Online.
3. Usługa Badania Easee jest usługą świadczoną na rzecz Uczestnika przez Easee BV z siedzibą w Amsterdamie za pośrednictwem platformy internetowej <https://www.easee.online/pl/> Easee BV (dalej jako „**Platforma Easee**”) na warunkach i zasadach opisanych w Warunkach Użytkowania Easee BV (easee) dostępnym pod adresem <https://www.easee.online/pl/warunki-uzytковania/>. Badanie Easee nie jest usługą świadczoną przez Organizatora, ani też nie jest świadczona na jego zlecenie. Organizator nie ponosi odpowiedzialność za wynik oraz jakość Badania Easee, a jedynie za przekazanie Uczestnikowi Kodu Rabatowego umożliwiającego otrzymanie wyniku przeprowadzonego przez Uczestnika Badania Easee bez ponoszenia kosztów tej usługi przez Uczestnika.
4. Kod Rabatowy uprawnia Uczestnika do wykonania Badania Easee bez ponoszenia płatności, jednak wykonanie samego Badania Easee uzależnione jest od skorzystania przez Uczestnika z Platformy Internetowej

- Easee i zaakceptowania przez Uczestnika warunków usługi Badania Easee, jak również może być uzależnione od spełnienia przez Uczestnika szeregu warunków określonych w zasadach świadczenia usług przez Easee BV.
5. Kod Rabatowy może zostać wykorzystany przez Uczestnika jedynie w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej, tj. do dnia 31.10.2020 roku.
 6. Kod Rabatowy można zrealizować jedynie w ramach Platformy Internetowej w celu wykonania Badania Easee.
 7. Kod Rabatowy otrzymuje Uczestnik zgodnie z ust. 1 i ust. 2 powyżej, jednak uprawnienie do skorzystania z Kodu Rabatowego przysługuje każdemu aktualnemu posiadaczowi Kodu Rabatowego.
 8. Kod Rabatowy ma charakter unikalny i jednorazowy, tj. po jego wykorzystaniu przez Uczestnika lub inną osobę, która skorzystała z Kodu Rabatowego otrzymanego przez Uczestnika, Kod Rabatowy traci swoją ważność i nie można go wykorzystać ponownie.
 9. Realizacja Kodu Rabatowego (skorzystanie ze związanej z nim 100% zniżki na Badanie Easee) uzależniona jest od wprowadzenia Kodu Rabatowego w ramach procesu płatności na Platformie Easee.
 10. Kody Rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę, ani na inny ekwiwalent, jak również nie jest wydawana z nich reszta.
 11. Kody Rabatowe, ani przysługujące na ich podstawie zniżki (rabaty), nie podlegają zwrotowi.

III. Łączenie akcji z innymi zniżkami

Akcja promocyjna nie kumuluje się i nie łączy z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi i programami oferowanymi przez Organizatora.

IV. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w Akcji promocyjnej „Badanie Wzroku przez internet”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej oraz Regulamin dostępne są na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy> w sekcji: Badanie Wzroku Online oraz w korespondencji przesyłanej Uczestnikom, o której mowa w punkcie II ust. 1 Regulaminu..

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu pełnej pary okularów w ramach Akcji Promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).

3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VI. Postanowienia końcowe

1. Wykorzystanie Kodu Rabatowego przez Uczestnika oznacza akceptację jego postanowień.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Klientów na podstawie dotychczasowych postanowień. Regulamin dostępny jest w Salonach Optycznych.
3. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 18.08.2020 r.