

Regulamin Konkursu „Do zobaczenia w Vision Express w 2023” (dalej jako „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Do zobaczenia w Vision Express w 2023” (dalej jako „**Konkurs**”) jest spółka „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).
2. Konkurs realizowany jest we współpracy z Cukier Works S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141) przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719720, NIP: 521-38-17-176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł, wpłacony w całości (dalej jako „**Operator Techniczny**”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
4. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na zasadach, wskazanych w Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaje nagród i sposób ich uzyskania przez uczestników.
5. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych zostaną zamieszczone na profilu Organizatora, znajdującym się na platformie Instagram, pod adresem @visionexpresspl (dalej jako „**Profil**”).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
7. Celem Konkursu jest promocja marki Vision Express.

§ 2 Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu 27.12.2022 r. o godz. 15:00, zaś kończy 31.12.2022 r. o godz. 23:59 (Zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie można dokonać najpóźniej w dniu 31.12.2022 roku.)

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu oraz w celu przekazania ewentualnej nagrody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności Operatora Technicznego, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem Profilu <https://www.instagram.com/visionexpresspl/>. Zadanie konkursowe zostanie ogłoszone na Profilu przy użyciu właściwego posta.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis społecznościowy Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za prowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - 1) posiadania osobistego, publicznego konta, pozwalającego na korzystanie z aplikacji Instagram, prowadzonego zgodnie z wymogami tej aplikacji;
 - 2) wykonania zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).
 - 3) spełnienia innych warunków przewidzianych Regulaminem.
4. Zadanie Konkursowe polega na umieszczeniu komentarza pod postem konkursowym opublikowanym na Profilu. W komentarzu tym należy udzielić odpowiedzi na zadanie „Napisz w komentarzu co chcesz zobaczyć w 2023 roku i dlaczego?”. Z chwilą opublikowania komentarza spełniającego warunki wskazane w Regulaminie, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej jako „**Zgłoszenie**”).
5. Zgłoszenia dokonane nieprawidłowo lub w niewłaściwej formie, a także niespełniające wszelkich innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie informuje osób, które dokonały nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu.

§ 5 Nagrody

1. O przyznaniu nagrody decyduje komisja, składająca się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Operatora Technicznego, którzy wybiorą trzy najlepsze odpowiedzi do Zadania Konkursowego. Prace oceniane będą według kryteriów kreatywności, oryginalności oraz unikalności opisu.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu, poprzez opublikowanie listy zwycięzców w ramach funkcjonalności Profilu. We wskazanym terminie Organizator prześle do zwycięzców, w prywatnej wiadomości, za pośrednictwem platformy Instagram, informację o wygranej.
3. Każdy zwycięzca jest uprawniony do otrzymania jednej karty podarunkowej, upoważniającej do dokonania zakupów w sieci Vision Express, o wartości: 500,00 zł brutto (dalej jako „**Nagrody**”).

4. Każda karta podarunkowa może być wykorzystana najpóźniej w dniu 01.12.2023. Regulamin korzystania z kart podarunkowych znajduje się pod adresem: <https://visionexpress.pl/documents/h30/hbb/9673190932510.pdf>.
5. Każdy Uczestnik ma prawo brać udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy (przez co rozumie się opublikowanie nieograniczonej liczby odpowiedzi na Zadanie Konkursowe). Każdy Uczestnik może wygrać najwyżej jedną kartę podarunkową, o której mowa w ust. 3 i 4 powyżej.
6. Każdy zwycięzca zobowiązany jest, w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia, w którym otrzymał od Organizatora prywatną wiadomość o przyznaniu Nagrody, przesłać w odpowiedzi zwrotnej wymagane informacje, konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania Nagrody, tj. imię i nazwisko, datę urodzenia oraz adres korespondencyjny, na który zostanie wysłana Nagroda.
7. Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu, o którym mowa w ust. 6 powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, podanie niepełnych (w tym: nie wszystkich wymaganych) danych, a także wszelkie inne uchybienia powodujące brak możliwości doręczenia Nagrody, skutkują uznaniem że Zwycięzca zrzeka się Nagrody.
8. Nagroda, której otrzymania Zwycięzca się zrzekł, pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. W razie zrzeczenia się Nagrody, Zwycięzca nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości. Sponsorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
10. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora na adres pocztowy podany przez Zwycięzcę, w terminie 25 dni roboczych od daty otrzymania od Zwycięzcy jego danych.
11. Koszty doręczenia Nagród pokrywa Organizator.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, ani jakikolwiek inny ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
13. Dostarczenie Nagrody jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
14. Wartość Nagrody, która nie jest objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości należnego podatku dochodowego, obliczonego na podstawie wartości brutto Nagrody. Kwota pieniężna nie zostaje wypłacana Zwycięzcy, lecz ulega potrąceniu na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, o czym Uczestnik zostaje niniejszym powiadomiony i fakt ten akceptuje. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych, uniemożliwiających przekazanie Nagrody.

§ 6 Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - 1) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,

- 2) wykorzystują aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont na Instagramie.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji.
3. Wszystkie Zadania Konkursowe zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie, zawierające treści: erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, zawierające treści reklamowe innych podmiotów niż Organizator, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, naruszające zasady współżycia społecznego a także takie, które nie zawierają wymagań stawianych przez Regulamin nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu i zostaną usunięte.

§ 7 Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy praca konkursowa spełnia kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej jako „**Utwór**”), wówczas publikując ją Uczestnik potwierdza, że:
 - 1) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - 2) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - 3) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie narusza praw osób trzecich. Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Operatora Technicznego i inne osoby trzecie.
2. Uczestnik, oświadcza, że wyraża zgodę na publikację pracy konkursowej (odpowiedzi na Zadanie Konkursowe) za pośrednictwem kanałów social media Organizatora, w celu informowania o rozstrzygnięciu Konkursu, w szczególności w formie repostu postu z pracą konkursową na Profilu.
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu przez czas nieokreślony. Uczestnik może wypowiedzieć licencję z zachowaniem 6-miesięcznego okresu wypowiedzenia skutecznego na koniec roku. Udzielona licencja obejmuje prawo do sublicencji. Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części,
 - 2) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,

- 3) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
 - 4) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - 5) rozpowszechnianie Utworu, w tym jego publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
 - 6) wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w tym również w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.
4. Udzielenie przez Uczestnika licencji obejmuje zezwolenie na wykonywanie praw zależnych przez Organizatora, prawo Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawo do przenoszenia tego uprawnienia na inne osoby, na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji, w szczególności na wprowadzanie bez uprzedniej zgody Uczestnika zmian do Utworu, w tym także do tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji w odniesieniu do dostarczonych Utworów, podziału ich na części i łączenia z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie - bezpłatnie.
5. Dodatkowo Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu, w tym:
- 1) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;
 - 2) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika.
6. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik, publikując pracę konkursową, wyraża jednocześnie zgodę na wykorzystanie przez Organizatora przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.), jak również do udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień, w tym: do repostu postu, zawierającego pracę konkursową.
7. Jeśli w pracy konkursowej utrwalono wizerunki Uczestnika lub osób trzecich, dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza i potwierdza, że osoby, których wizerunek utrwalono, wyraziły zgodę na wykorzystanie tego wizerunku.
8. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał względem Organizatora i jego następców prawnych autorskich praw osobistych do Utworów.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w

Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do prawidłowej organizacji Konkursu oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Konkursu,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Konkursu.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Konkursu, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.

9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Konkursu, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

§ 9 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Konkursu można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w konkursie „Do zobaczenia w Vision Express w 2023”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: <https://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy> z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na www <https://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy>.

Warszawa, dn. 21.12.2022 roku