

Regulamin akcji promocyjnej „Nie Przeocz Okazji”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „**Nie Przeocz Okazji**” (dalej „**Akcja promocyjna**”), przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, ul. Domaniewska 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 01.06.2020 roku do 30.06.2020 roku lub do wyczerpania promocyjnej puli produktów.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w ramach sklepu internetowego Organizatora działającego pod adresem visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są **wybrane** opakowania soczewek kontaktowych wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu („dalej: „**Opakowania Soczewek**”).

2. Uczestnikiem niniejszej Akcji promocyjnej jest każdy klient Sklepu Internetowego (dalej jako „**Uczestnik**”), który w okresie trwania Akcji promocyjnej, dokona zakupu dowolnej ilości Opakowań Soczewek wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

3. Uczestnik dokonujący zakupu jednego lub większej liczby Opakowań Soczewek wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu uprawniony jest do zniżki (rabatu) na zakup wybranych Opakowań Soczewek – dalej jako: „**Zniżka**”. Procentowa wartość Zniżki dotycząca poszczególnych Opakowań Soczewek określona jest w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Ostateczna cena promocyjna Opakowań Soczewek obliczana jest w ten sposób, że **regularną** cenę Opakowań Soczewek pomniejsza się o kwotę wynoszącą iloczyn procentowej wartości Zniżki przypisanej do danych Opakowań Soczewek i ceny regularnej Opakowań Soczewek. Ostateczna cena Opakowań Soczewek uwzględniająca wysokość Zniżki (rabatu) widoczna jest przy wizualizacji danych Opakowań Soczewek (karta produktu).

4. W przypadku dokonania przez Uczestnika skutecznego zwrotu Opakowań Soczewek w ramach Akcji promocyjnej, Uczestnik taki traci status uczestnika Akcji promocyjnej w tym zakresie, w związku z czym kwota zwracana przez Organizatora będzie uwzględniać przyznaną zniżkę (rabat), tj. Organizator dokona zwrotu kwoty w wysokości realnie zapłaconej przez Uczestnika ceny za zwracane Opakowania Soczewek.

5. Odpowiednie zastosowanie do zakupu w ramach niniejszej Akcji promocyjnej mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy

ogólnie obowiązującego prawa dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

6. Akcja promocyjna dotyczy jedynie Sklepu Internetowego i w szczególności nie obejmuje zakupów dokonywanych za pośrednictwem salonów optycznych prowadzonych przez Organizatora.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami

Akcja promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, czy programami lub ofertami Organizatora, chyba że ich postanowienia stanowią inaczej, określając jednocześnie zasady łączenia takich akcji promocyjnych.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „**Nie Przecz Okazji**”.

2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.

3. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:

1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,

2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),

3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).

3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom

Przysługują m.in. następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do swoich danych,
- 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
- 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
- 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
- 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl lub bok@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.

6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:

- 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
- 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.

7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:

- 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
- 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
- 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
- 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.

9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy. Zmiana Regulaminu zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.

2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 01.06.2020 r.

Załącznik nr 1

Nazwa Produktu	liczba soczewek w opakowaniu	Wysokość rabatu
PROCLEAR	3	55%
PROCLEAR 1 DAY	30	45%
DAILIES AQUA COMFORT PLUS MF	30	38%
ACUVUE OASYS FOR ASTIGMATISM	6	36%
AIR OPTIX COLORS BLUE	2	36%
AIR OPTIX COLORS BRILLIANT BLUE	2	36%
AIR OPTIX COLORS BROWN	2	36%
AIR OPTIX COLORS GEMSTONE GREEN	2	36%
AIR OPTIX COLORS GREY	2	36%
AIR OPTIX COLORS GREEN	2	36%
AIR OPTIX COLORS HAZEL	2	36%
AIR OPTIX COLORS HONEY	2	36%
AIR OPTIX COLORS STERLING GREY	2	36%
AIR OPTIX ASTIGMATISM	6	35%
IWEAR FIT	30	35%

DAILIES AQUA COMFORT PLUS	180	32%
AIR OPTIX ASTIGMATISM	3	32%
AIR OPTIX NIGHT&DAY AQUA	3	32%
AIR OPTIX PLUS HG MULTIOFOCAL	3	30%
AIR OPTIX AQUA MULTIFOCAL	6	30%
AIR OPTIX NIGHT&DAY AQUA	6	30%
AIR OPTIX AQUA MULTIFOCAL	3	30%
BIOFINITY	3	30%
ACUVUE 2 8,3	6	30%
ACUVUE 2 8,7	6	30%
ACUVUE OASYS Z HYDRACLEAR	12	28%
AIR OPTIX AQUA	6	28%
ACUVUE OASYS Z HYDRACLEAR	6	28%
1DAY ACUVUE MOIST ASTIGMATISM	30	26%
DAILIES Total 1	30	26%
AIR OPTIX PLUS HG ASTIGMATISM	3	26%
AIR OPTIX PLUS HG ASTIGMATISM	6	26%
AIR OPTIX HYDRAGLYDE	6	25%
SOFLENS DAILY DISPOSABLE	30	25%
1DAY ACUVUE OASYS	30	24%
IWEAR ACTIV PRESBYOPIA	30	24%
IWEAR ACTIV ASTIGMATISM	30	24%
DAILIES AQUA COMFORT PLUS	30	24%
IWEAR HARMONY	30	24%
DAILIES AQUACOM PLUS TORIC	30	24%
IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA D	3	24%
IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA N	3	24%
IWEAR ACTIV	30	24%
IWEAR OXYGEN ASTIGMATISM	3	24%
AIR OPTIX PLUS HG MULTIOFOCAL	6	24%
IWEAR FRESH	30	23%
IWEAR OXYGEN	6	23%
IWEAR FREE SPHERICAL	30	23%
AIR OPTIX AQUA	3	22%
IWEAR OXYGEN	3	22%
1DAY ACUVUE MOIST	30	20%
1DAY ACUVUE MOIST	180	20%
IWEAR LIGHT	3	20%
ACUVUE OASYS Z HYDRACLEAR	24	20%
IWEAR OXYGEN XR	6	20%
IWEAR HARMONY ASTIGMATISM	30	20%
IWEAR OXYGEN ASTIGMATISM XR	3	20%
DAILIES TOTAL 1 MULTIFOCAL	30	20%
IWEAR OXYGEN RELAX	3	20%
IWEAR VIVID	30	20%
1DAY ACUVUE MOIST MULTIFOCAL	30	20%

AIR OPTIX HYDRAGLYDE	3	20%
IWEAR BALANCE PLUS	3	20%
1DAY ACUVUE MOIST	90	20%
IWEAR BALANCE ASTIGMATISM	3	20%
ACUVUE OASYS WITH TRANSITIONS	6	20%
ULTRA	3	18%
FRESHLOOK COLORS BLUE	2	16%
FRESHLOOK COLORS GREEN	2	16%
FRESHLOOK COLORS HAZEL	2	16%
FRESHLOOK COLORS MISTY GRAY	2	16%
FRESHLOOK COLORS SAPPHIRE BLUE	2	16%
FRESHLOOK COLORS VIOLET	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND AMETHYST	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND BLUE	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND BRILLIANT BLUE	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND BROWN	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND GEMSTONE GREEN	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND GREY	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND GREEN	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND HONEY	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND PURE HAZEL	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND STERLING GREY	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND TRUE SAPPHIRE	2	16%
FRESHLOOK COLORBLEND TURQUOISE	2	16%
FRESHLOOK DIMENSIONS CARIBBEAN AQUA	2	16%
FRESHLOOK DIMENSIONS CARIBBEAN AQUA	6	16%
FRESHLOOK DIMENSIONS PACIFIC BLUE	2	16%
FRESHLOOK DIMENSIONS PACIFIC BLUE	6	16%
FRESHLOOK DIMENSIONS SEA GREEN	2	16%
FRESHLOOK DIMENSIONS SEA GREEN	6	16%
FRESHLOOK ONE-DAY BLUE	10	16%
FRESHLOOK ONE-DAY GREY	10	16%
FRESHLOOK ONE-DAY GREEN	10	16%
FRESHLOOK ONE-DAY PURE HAZEL	10	16%
SOFLENS 59	6	16%
SOFLENS TORIC	6	16%
BIOFINITY	6	16%
BIOTRUE ONEDAY PRESB. LOW	30	16%
BIOTRUE ONEDAY PRESB. HIGH	30	16%
PUREVISION 2 FOR ASTIGMATISM	3	16%
BIOFINITY ENERGYS	3	16%
BIOFINITY TORIC	3	16%
SOFLENS 38	6	16%
BIOTRUE ONEDAY	30	16%
PUREVISION 2	3	14%
BIOMEDICS 1 DAY EXTRA	30	14%

CLARITI 1 DAY	30	14%
MYDAY	30	14%
MIRU 1DAY FLAT PACK	30	14%
Miru 1day UpSide	30	14%