

## **Regulamin akcji promocyjnej „Letnia Wyprzedaż” „Regulamin”**

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Letnia Wyprzedaż ” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

### **I. Czas**

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona od dnia 01.06.2020 r. do odwołania zgodnie z punktem VII ust. 2 Regulaminu lub do wyczerpania zapasu produktów objętych Akcją promocyjną.

### **II. Miejsce**

Akcja Promocyjna obowiązuje w salonach optycznych działających pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej „**Salony Optyczne**”).

Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej: [visionexpress.pl/salony](http://visionexpress.pl/salony)

### **III. Warunki i zasady**

1. Akcja promocyjna polega na tym, że osoba fizyczna (dalej „**Uczestnik**”), która w okresie trwania Akcji promocyjnej **w Salonie Optycznym** złoży zamówienie na kompletną parę okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawę okularową i 2 soczewki korekcyjne do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwstłonecznych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjno-przeciwstłoneczne do tej oprawy) jest uprawniona do otrzymania zniżki na **zakup oprawy okularowej** objętej Akcją promocyjną wchodzącej w skład w/w kompletnej pary okularów (dalej jako „**Oprawa**”), obliczanej w następujący sposób:
  - a) zniżka (rabat procentowy), zwany dalej „**Zniżką**”, dotyczy **poszczególnych** marek Opraw objętych Akcją promocyjną dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego,
  - b) marki Opraw objętych Zniżką oraz wysokość Zniżek dotyczących poszczególnych marek Opraw określone są w Załączniku nr 1 oraz Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu (*przy czym w przypadku różnych poziomów Zniżek przypisanych do Oprawy tego samego producenta lub marki, poziom Zniżki zależy od uwidocznionej w Załączniku nr 2 ceny podstawowej danej Oprawy*),
  - c) cena regularna Oprawy od której odliczana jest Zniżka, to cena znajdująca się na klipsie umieszczonym na zauszniku Oprawy wystawionej na ekspozycji w danym Salonie Optycznym, pomniejszona o 50,00 zł, która to kwota stanowi wartość podstawowych soczewek okularowych dołączanych do każdej oprawy okularowej.

2. Ostateczna cena promocyjna Oprawy obliczana jest w ten sposób, że regularną cenę Oprawy pomniejsza się o kwotę wynoszącą iloczyn procentowej wartości Zniżki i ceny regularnej tej Oprawy.
3. W Salonach Optycznych Oprawy objęte niniejszą Akcją promocyjną dodatkowo oznaczane są specjalną naklejką promocyjną wskazującą wysokości Zniżki dotyczącą danej Oprawy. Wzory naklejek promocyjnych wskazane są w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

#### **IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami**

1. Zniżka wynikająca z Akcji promocyjnej nie kumuluje się z innymi zniżkami i promocjami oferowanymi przez Organizatora z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupu w ramach niniejszej Akcji promocyjnej, spełniającego warunki określone w regulaminie Programu „Kupony wartościowe” w terminie obowiązywania Programu „Kupony wartościowe”, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe” przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z promocji opisanej niniejszą Akcją promocyjną (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów wynikających z kuponów otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony wartościowe” w tym na zakup drugiej kompletnej pary okularów oraz równoczesnego skorzystania z promocyjnej ceny opisanej niniejszym Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

#### **V. Reklamacje i adres do korespondencji**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: [biuro@visionexpress.pl](mailto:biuro@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „**Letnia Wyprzedaż**”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej dostępne są w Salonach Optycznych. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

## VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu kompletnej pary okularów w ramach Akcji Promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - 1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
  - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
  - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce ‘Polityka prywatności’. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl) lub [bok@visionexpress.pl](mailto:bok@visionexpress.pl) w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
  - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;

- 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
  9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
  10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
  11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy) oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. W przypadku odwołania Akcji promocyjnej Organizator opublikuje tę informację w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej pod adresem: [www.visionexpress.pl](http://www.visionexpress.pl) z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Odwołanie Akcji promocyjnej nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników w trakcie obowiązywania Akcji promocyjnej.
3. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 01.06.2020 r.

Zaktualizowano ostatnio na dzień 15.06.2020 r.

Zaktualizowano ostatnio na dzień 29.06.2020 r.

Zaktualizowano ostatnio na dzień 1.07.2020 r.

Zaktualizowano ostatnio na dzień 14.07.2020 r.

### Załącznik nr 1 do Regulaminu - wysokości Zniżki

Marka	Wysokość zniżki (męskie oprawy)	Wysokość zniżki (damskie oprawy)	Wysokość zniżki (dziecięce oprawy)
FUZION	72%	50%	brak
IN STYLE CLIP-ON	72%	72%	brak
ACTIV	50%	72%	brak
LIGHTFLY	72%	72%	brak
TED BAKER	72%	72%	brak
VX	72%	72%	brak
CK JEANS	72%	72%	brak
MARC O'POLO	72%	72%	brak
MERCEDES	72%	72%	brak
BEYU	72%	72%	brak
BELUTTI	72%	72%	brak
SILHOUETTE	72%	72%	brak
ARTDECO	72%	72%	brak
TIMBERLAND	72%	72%	brak
RODENSTOCK	72%	72%	brak
TAG HEUER	72%	72%	brak
BOSS ORANGE	72%	72%	brak
MICHAEL KORS	72%	72%	brak
BRENDEL	72%	72%	brak
ANGELO FUTURO	72%	72%	brak
DOLBY	72%	72%	brak
MARIUS MOREL	72%	72%	brak
DONNA	72%	72%	brak
HUMPHREYS	72%	72%	brak
ACCENT	72%	72%	brak
EXIT	72%	72%	brak
IN STYLE	72%	72%	brak
BE BRIGHT	50%	50%	brak
C-LINE	50%	50%	brak
FOSSIL	50%	50%	brak
SENSAYA	50%	50%	brak
5TH AVENUE	50%	50%	brak
MIKI NINN MONO	50%	50%	brak
JULIUS	50%	50%	brak
SENSAYA SWAROVSKI	50%	50%	brak
FENDI	50%	50%	brak

LIU JO	50%	50%	brak
JAGUAR	50%	50%	brak
ENZZO	50%	50%	brak
PORSCHE DESIGN	50%	50%	brak
POLAROID	50%	50%	brak
ALAIN MIKLI	50%	50%	brak
CONVERSE	50%	50%	brak
DAVIDOFF	50%	50%	brak
JOOP	50%	50%	brak
HUGO BOSS	40%	40%	brak
RALPH	30%	30%	brak
DOLCE & GABBANA	30%	30%	brak
OAKLEY	30%	30%	brak
MAX MARA	40%	40%	brak
RALPH LAUREN	30%	30%	brak
MARC JACOBS	40%	40%	brak
SAINT LAURENT	30%	30%	brak
KATE SPADE	40%	40%	brak
PERSOL	40%	40%	brak
MIU MIU	40%	40%	brak
MARC BY MARC JACOBS	40%	40%	brak
MIKI NINN	30%	30%	brak
TOMMY HILFIGER	30%	30%	brak
EMPORIO ARMANI	30%	30%	brak
HUGO	30%	30%	brak
BURBERRY	30%	30%	brak
VOGUE	30%	30%	brak
PRADA	30%	30%	brak
CARRERA	30%	30%	brak
GUCCI	30%	30%	brak
VERSACE	30%	30%	brak
MOSCHINO LOVE	30%	30%	brak
C-LINE TYTAN	30%	30%	brak
GUESS	30%	30%	brak
TOMMY HILFIGER CAPSULE	30%	30%	brak
TOM FORD	30%	30%	brak
PUMA	30%	30%	brak
POLO RALPH LAUREN	30%	30%	brak
LACOSTE	30%	30%	brak
CARRERA TEENS	30%	30%	brak
JIMMY CHOO	30%	30%	brak
GIORGIO ARMANI	30%	30%	brak
FURLA	30%	30%	brak
PEPE JEANS	30%	30%	brak
CALVIN KLEIN	30%	30%	brak

CK	30%	30%	brak
GRUPA POLO RALPH	30%	30%	brak
THE ONE	20%	20%	brak
RAY BAN	20%	20%	brak
GV LIBRARY	20%	20%	brak
PRIVE REVAUX	0%	0%	brak
RAY BAN KIDS	brak	brak	20%
IN STYLE KIDS	brak	brak	50%
MIKI NINN KIDS	brak	brak	50%
SEEN KIDS	brak	brak	50%
THE ONE KIDS	brak	brak	50%
AVENGERS KIDS	brak	brak	50%
SPIDER-MAN KIDS	brak	brak	50%
TITOF KIDS	brak	brak	50%
DISNEY PRINCESS KIDS	brak	brak	50%
DISNEY FROZEN KIDS	brak	brak	50%
LULU CASTAGNETTE KIDS	brak	brak	50%
ACTIV KIDS	brak	brak	50%
PLAY KIDS	brak	brak	50%
TWIINS KIDS	brak	brak	50%
TOMMY HILFIGER KIDS	brak	brak	50%
FISHER PRICE KIDS	brak	brak	50%
GV BABY KIDS	brak	brak	50%
STAR WARS KIDS	brak	brak	50%
SPONGE BOB KIDS	brak	brak	50%
WINX CLUB KIDS	brak	brak	50%
LION KING KIDS	brak	brak	50%
DISNEY VAIANA KIDS	brak	brak	50%
PUMA KIDS	brak	brak	30%
VX KIDS	brak	brak	50%
BELUTTI KIDS	brak	brak	50%
FLOWER KIDS	brak	brak	50%
DISNEY KIDS	brak	brak	50%
BEYU KIDS	brak	brak	50%

**Zniżki na wybrane modele (SKU) wskazanych poniżej opraw okularowych (zastępujące Zniżki określone w tabeli powyżej, przypisane do określonych marek):**

Płeć	Marka	Numer modelu (SKU)	Wysokość Zniżki
Damskie	TOMMY HILFIGER	38106880	50%

Damskie	TOMMY HILFIGER	38104788	50%
Męskie	TOMMY HILFIGER	38106886	50%
Męskie	TOMMY HILFIGER	38104787	50%
Męskie	TOMMY HILFIGER	38106884	50%

### Załącznik nr 2 do Regulaminu

Marka	Wysokość zniżki (męskie oprawy)	Wysokość zniżki (damskie oprawy)	Wysokość zniżki (dziecięce oprawy)	Cena opraw przed rabatem (zł)	Cena opraw po rabacie (zł)
HERITAGE	50%	50%	brak	739	369,5
HERITAGE JL	50%	50%	brak	539	269,5
D BY D	40%	40%	brak	249	149,4
D BY D LIFE	40%	40%	brak	249	149,4
D BY D	30%	30%	brak	349	244,3
D BY D TYTAN	30%	30%	brak	439	307,3
UNOFFICIAL	40%	40%	brak	249	149,4
UNOFFICIAL	30%	30%	brak	349	244,3
UNOFFICIAL TYTAN	30%	30%	brak	439	307,3
SEEN	20%	20%	brak	119	95,2
SEEN	0%	0%	brak	49	49

### Załącznik nr 3 do Regulaminu - wzór naklejek promocyjnych

