

Regulamin akcji promocyjnej „BOSS 200 zł zniżki” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „BOSS 200 zł zniżki” (dalej jako „Akcja promocyjna”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „Organizator”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona od dnia 02.11.2020 r. do dnia 30.11.2020 r. lub do wyczerpania promocyjnej puli produktów.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora, działających pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „Salony Optyczne”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego pod adresem www.visionexpress.pl (dalej jako „Sklep Internetowy”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej www.visionexpress.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. W Akcji promocyjnej może wziąć udział osoba fizyczna, będąca klientem Salonu Optycznego lub Sklepu Internetowego Organizatora (dalej jako „Uczestnik”), która w okresie jej obowiązywania:
 - 1.1. w Salonie Optycznym złoży zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych męskich (1 oprawa okularowa męska + 2 soczewki korekcyjne do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśonecznych męskich (1 oprawa okularowa męska + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśoneczne do tej oprawy), wyposażonych w męską oprawę okularową marki Hugo Boss /Boss, dostępną w ofercie danego Salonu Optycznego (dalej jako „Kompletna Para”);
lub
 - 1.2. w ramach Sklepu Internetowego złoży zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych męskich (1 oprawa okularowa męska + 2 soczewki korekcyjne jednoogniskowe do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśonecznych męskich (1 oprawa okularowa męska + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśoneczne jednoogniskowe do tej oprawy), wyposażonych w męską oprawę okularową marki Hugo Boss /Boss, dostępną w ofercie Sklepu Internetowego (dalej jako „Kompletna Para”).
2. Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletnej Pary w ramach Akcji promocyjnej, otrzyma zniżkę w wysokości 200,00-zł (*słownie: dwieście złotych 00/100*) na zakup tej Kompletnej Pary (dalej jako „Zniżka”). Zniżkę stosuje się w ten sposób, że regularną cenę Kompletnej Pary pomniejsza się o kwotę 200,00 złotych.

3. Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary, o której mowa w ust. 2 powyżej, to cena umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym, pomniejszona o kwotę 50,00 złotych, stanowiącą wartość podstawowych soczewek okularowych, dołączanych do każdej oprawy okularowej.
4. Akcja promocyjna nie obejmuje okularów przeciwsłonecznych marki Hugo Boss /Boss.
5. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani nie jest wydawana z niej reszta.
6. W przypadku zakupu, realizowanego za pośrednictwem Sklepu Internetowego, ostateczna cena zakupu Kompletnej Pary widoczna jest w koszyku przed finalizacją transakcji zakupu.
7. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe” (w przypadku zakupu w Salonie Optycznym) oraz z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe - Sklep Internetowy” (w przypadku zakupu w ramach Sklepu Internetowego), w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie Programu „Kupony wartościowe” lub „Kupony wartościowe - Sklep Internetowy”, w terminie obowiązywania Programu „Kupony wartościowe” lub „Kupony wartościowe - Sklep Internetowy”, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe” lub „Kupony wartościowe - Sklep Internetowy”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony wartościowe” lub „Kupony wartościowe - Sklep Internetowy” oraz równoczesnego skorzystania z promocyjnej ceny produktów, opisanej Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy. Regulamin Programu „Kupony Wartościowe - Sklep Internetowy” znajduje się na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres

mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „BOSS 200 zł zniżki”.

2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji, stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie reklamującego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwany na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce ‘Polityka prywatności’. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:

- 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 02.11.2020 r.