

Regulamin Programu
Karta Dużej Rodziny
„Regulamin”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia stałej oferty „**Karta Dużej Rodziny**” (dalej: „**Program**”) przez „**Vision Express SP**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, Domaniewska 39, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej: „**Organizator**”).

I. Czas trwania Programu

Program obowiązuje w terminie od dnia 17.07.2017r. do odwołania.

Zasady zmiany lub odwołania Programu opisane są w pkt. VII Regulaminu.

II. Miejsce prowadzenia

Program obowiązuje we wszystkich salonach optycznych prowadzonych przez Organizatora pod marką VISION EXPRESS na terenie Polski (dalej: „**Salony Optyczne**”). Lista Salonów optycznych dostępna jest na stronie internetowej: visionexpress.pl/salony

III. Warunki i zasady skorzystania

1. Z Programu mogą korzystać wyłącznie osoby, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które w okresie obowiązywania Programu okażą pracownikowi Organizatora w Salonie Optycznym ważną Kartę Dużej Rodziny wydaną w ramach ogólnopolskiego programu wsparcia rodzin wielodzietnych zgodnie z ustawą z dnia 05 grudnia 2014 roku o Karcie Dużej Rodziny, (dalej: „**Uczestnik**”). Z Programu nie mogą korzystać osoby dokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Pracownik Organizatora ma prawo do weryfikacji tożsamość osoby posługującej się Kartą Dużej Rodziny na podstawie okazanego przez nią dokumentu potwierdzającego tożsamość.
2. W ramach Programu Uczestnik otrzymuje możliwość skorzystania z następujących zniżek bądź promocyjnych cen:
 - a) **20% zniżki (rabatu) na dowolnie wybraną kompletną parę okularów korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśtonecznych (tj. 1 oprawę okularową + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśtoneczne do tej oprawy).**
Warunkiem otrzymania w/w zniżki jest okazanie pracownikowi Organizatora przed dokonaniem płatności za kompletną parę okularów korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśtonecznych ważnej Karty Dużej Rodziny. Ostateczna cena okularów korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśtonecznych po zastosowaniu zniżki obliczana jest w ten sposób, iż regularną, kompletną cenę wybranej przez Uczestnika kompletnej pary okularów korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśtonecznych pomniejsza się o kwotę stanowiącą 20% tej ceny.
 - b) **9 zł za wykonanie podstawowego badania wzroku (refrakcji) w celu doboru korekcji okularowej bez konieczności zakupu okularów korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśtonecznych.**

Warunkiem skorzystania z możliwości zbadania wzroku w promocyjnej cenie w wysokości 9 złotych bez konieczności zakupu okularów korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwstłonecznych jest okazanie pracownikowi Organizatora przed dokonaniem płatności za badanie wzroku, ważnej Karty Dużej Rodziny. Cena promocyjna nie dotyczy badania wzroku pod kątem doboru soczewek kontaktowych.

c) 20% zniżki (rabatu) na dowolnie wybrane okulary przeciwstłoneczne.

Warunkiem otrzymania w/w zniżki jest okazanie pracownikowi Organizatora przed dokonaniem płatności za okulary przeciwstłoneczne ważnej Karty Dużej Rodziny. Ostateczna cena okularów przeciwstłonecznych po zastosowaniu zniżki obliczana jest w ten sposób, iż regularną cenę wybranej przez Uczestnika pary okularów przeciwstłonecznych pomniejsza się o kwotę stanowiącą 20% tej ceny. Zniżką tą nie jest objęty zakup akcesoriów do okularów przeciwstłonecznych oraz okularów korekcyjnych przeciwstłonecznych.

d) 20% zniżki na dowolne opakowanie soczewek kontaktowych marki iWear.

Warunkiem otrzymania zniżki jest okazanie pracownikowi Organizatora przed dokonaniem płatności za wybrane soczewki kontaktowe marki iWear ważnej Karty Dużej Rodziny. Ostateczna cena soczewek kontaktowych po zastosowaniu zniżki obliczana jest w ten sposób, iż regularną cenę wybranych przez Uczestnika soczewek kontaktowych pomniejsza się o kwotę stanowiącą 20% tej ceny.

e) 9 złotych za wykonanie podstawowego badania wzroku w celu doboru soczewek kontaktowych.

Warunkiem skorzystania z możliwości zbadania wzroku w promocyjnej cenie w wysokości 9 złotych jest okazanie pracownikowi Organizatora przed dokonaniem płatności za badanie wzroku, ważnej Karty Dużej Rodziny oraz dokonanie jednorazowego zakupu (w ramach jednego paragonu) soczewek kontaktowych marki iWear, których regularna cena jest nie mniejsza niż 130 złotych.

3. Akcja promocyjna dotyczy jedynie Salonów Optycznych i w szczególności nie obejmuje zakupów dokonywanych za pośrednictwem sklepów internetowych Organizatora.

IV. Łączenie Programu z innymi akcjami promocyjnymi lub ofertami

1. Program nie kumuluje się z innymi Programami, akcjami promocyjnymi lub specjalnymi ofertami Organizatora, chyba, że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych bądź programów bądź ofert stanowią inaczej i określą zasady i warunki łączenia się takich promocji lub ofert.
2. Program łączy się z prowadzonym przez Organizatora programem Vision Comfort w ten sposób, iż zniżkę wskazaną w III ust 2 pkt d) niniejszego Regulaminu można wykorzystać przy płatności za pierwsze zamówienie w ramach programu Vision Comfort, o ile przedmiotem zamówienia w ramach programu Vision Comfort będą soczewki kontaktowe marki iWear, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania zniżki wskazanej w III ust. 2 pkt d) niniejszego Regulaminu oraz równoczesnego zastosowania zniżek lub rabatów wynikających z programu Vision Comfort (oznacza to, że osoba korzystająca z niniejszego Programu i zamierzająca równocześnie skorzystać z programu Vision Comfort, pod warunkiem zamówienia soczewek kontaktowych marki iWear i w przypadku pierwszego zamówienia wybiera, czy korzysta ze zniżki opisanej programem Vision Comfort, czy zniżki opisanej niniejszym Programem). Regulamin

programu „Vision Comfort” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej <https://nowysklep.visionexpress.pl/pozostale-regulaminy>

3. Program łączy się z ofertą Organizatora, tj. Programem „Kupony wartościowe” w ten sposób, że w razie dokonania zakupu kompletnej pary okularów korekcyjnych (oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśoneczne) w ramach niniejszego Programu, w terminie obowiązywania programu „Kupony wartościowe”, spełniającego warunki określone w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, Uczestnik otrzyma kupony wynikające z tego programu, w tym uprawniające go do zakupu drugiej kompletnej pary okularów na zasadach określonych w regulaminie programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek oferowanych niniejszym Programem (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów wynikających z kuponów na zakup drugiej kompletnej pary okularów oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek opisanych niniejszym Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej <https://nowysklep.visionexpress.pl/pozostale-regulaminy>

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji „Karta Dużej Rodziny”. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
2. Informacje dotyczące Programu oraz Regulamin dostępne są w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://nowysklep.visionexpress.pl/pozostale-regulaminy>
3. W przypadku skutecznego zwrotu towaru objętego Programem (o ile zwrot danego towaru jest możliwy) Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej (ceny po rabacie).

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane wyłącznie w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu pełnej pary okularów, soczewek kontaktowych lub wykonania badania wzroku w ramach Programu oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:

- 1) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia dokumentacji medycznej oraz prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
- 2) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. Dane osobowe przekazane w celu dokonania zamówienia/realizacji zakupów będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji zamówienia, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy. Dane osobowe przetwarzane w związku z przeprowadzonym badaniem wzroku, będą przechowywane w dokumentacji medycznej przez okres minimum 20 lat.
4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 5 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
5. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować do powołanego przez Vision Express SP Inspektora Ochrony Danych na adres: iod@visionexpress.pl.
6. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Programu.
7. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem: 1)przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego –Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie; 2)przetwarzania danych osobowych do innych celów –Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
8. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być: 1)spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem; 2)podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora; 3)dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne); 4)dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją

Programu, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Programie (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Programu. Informacja o zmianie Programu (jak i zmieniony Program) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: <https://nowysklep.visionexpress.pl/pozostale-regulaminy> oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 7-dniowym. Zmiana Programu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Programu. Informacja o odwołaniu Programu będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: <https://nowysklep.visionexpress.pl/pozostale-regulaminy> oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Informacja o odwołaniu Programu zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 7-dniowym. Odwołanie Programu nie będzie naruszało praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
3. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 17.07.2017

Zaktualizowany ostatnio na dzień 08.04.2020 r.