

Regulamin akcji promocyjnej „4 x iWear harmony + e-kod ” („Regulamin”)

Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „4 x iWear harmony + e-kod” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w dniach od 29.04.2020 r. do 31.05.2020 r. lub do wyczerpania e-kodów, przekazywanych w ramach Akcji promocyjnej, o których mowa w punkcie III Regulaminu.

II. Miejsce

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w ramach sklepu internetowego Organizatora działającego pod adresem visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”). Warunki korzystania ze Sklepu Internetowego opisane są w „Regulaminie korzystania z Usług Vision Express Online” dostępnym pod adresem: visionexpress.pl/regulamin

III. Warunki i zasady

1. Uczestnikiem niniejszej Akcji promocyjnej jest każda osoba fizyczna będąca klientem Sklepu Internetowego (dalej jako „**Uczestnik**”), która dokona zakupu 4 opakowań soczewek kontaktowych „iWear harmony” (dotyczy wyłącznie opakowania, które zawiera 30 soczewek) zwanych dalej łącznie „**Soczewkami**”.
2. Uczestnik dokonujący w ramach Akcji promocyjnej zakupu Soczewek, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, otrzymuje w ramach aktualnej ceny należnej Organizatorowi za Soczewki kody promocyjne (e-kod):
 - 1) przy zakupie 4 opakowań soczewek kontaktowych „iWear harmony” (dotyczy wyłącznie opakowania, które zawiera 30 soczewek) – jeden kod promocyjny (e-kod) o wartości 40,00 złotych przeznaczony do zakupów w sklepie internetowym „Decathlon” (dalej jako „**Kod Decathlon**”).
3. Każdy Kod Decathlon można wykorzystać tylko raz. Warunki korzystania z kodu Decathlon opisane są w „Regulaminie sklepu internetowego www.decathlon.pl” dostępnym pod adresem: <https://www.decathlon.pl/regulamin.html>.

4. Organizator wskazuje, iż nie jest właścicielem sklepu internetowego i platformy wymienionych w ust. 3 powyżej i nie odpowiada za treść powyżej wskazanego regulaminu, jak również nie ma wpływu na jego ewentualne zmiany, w tym zmiany w sposobie korzystania z Kodów Decathlon.
5. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik uprawniony jest do zakupu dowolnej liczby Soczewek, z tym zastrzeżeniem, że w ramach Akcji promocyjnej dostępnych jest łącznie nie więcej niż 450 Kodów Decathlon.
6. Przekazanie Uczestnikowi Kodu Decathlon, następuje w terminie do 30 dni od daty dokonania przez Uczestnika zakupu Soczewek uprawniającego do otrzymania danego Kodu Decathlon, pod warunkiem, iż do tego czasu Uczestnik nie dokona skutecznego zwrotu tych Soczewek Organizatorowi.
7. Kody Decathlon, o których mowa w ust. 6 powyżej przekazywane są Uczestnikowi za pośrednictwem wiadomości email wysłanej przez Organizatora na adres poczty elektronicznej Uczestnika podany przez niego w ramach procesu zakupu Soczewek. Zakup Soczewek i podanie adresu poczty elektronicznej przez Uczestnika w ramach procesu zakupu w ramach Akcji promocyjnej oznacza zgodę Uczestnika na wysłanie przez Organizatora Kodu Decathlon, na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej.
8. Wiadomość email, o której mowa w ust. 7 powyżej, zawiera poza właściwym Kodem Decathlon także skróconą instrukcję użytkowania tego Kodu Decathlon.
9. W przypadku dokonania przez Uczestnika skutecznego zwrotu Soczewek zakupionych w ramach Akcji promocyjnej, Uczestnik taki traci status uczestnika Akcji promocyjnej w zakresie zwróconych Soczewek i nie będzie w szczególności uprawniony do otrzymania Kodu Decathlon związanego z zakupem zwróconych Soczewek.
10. Odpowiednie zastosowanie do zakupu dokonywanego w ramach niniejszej Akcji promocyjnej mają postanowienia „Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line”, jak również wszelkie przepisy ogólnie obowiązującego prawa dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.
11. Akcja promocyjna dotyczy jedynie Sklepu Internetowego i w szczególności nie obejmuje zakupów dokonywanych za pośrednictwem salonów optycznych prowadzonych przez Organizatora.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

Akcja promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, czy programami lub ofertami Organizatora, chyba że ich postanowienia stanowią inaczej, określając jednocześnie zasady łączenia takich akcji promocyjnych, z zastrzeżeniem iż Uczestnik uprawniony jest do uzyskania Kodu Decathlon w przypadku zakupu Soczewek w cenie regularnej lub w cenie promocyjnej.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „4 x iWear harmony + e-kod”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy>

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl lub bok@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:

- 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: www.visionexpress.pl/pozostale-regulaminy Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 29.04.2020 r.