

Regulamin akcji promocyjnej „Wyprzedaż do -80% na oprawki” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Wyprzedaż do -80% na oprawki” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna trwa od dnia 01.07.2021 r. do 22.08.2021 r. lub do wyczerpania promocyjnej puli produktów.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej visionexpress.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej visionexpress.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”), które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśonecznych) (dalej jako „**Kompletna Para**”).
2. Lista opraw, objętych Akcją promocyjną, wraz ze wskazaniem zniżek im przypisanych, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletniej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki na zakup oprawy okularowej, wchodzącej w skład wybranej Kompletniej Pary – w wysokości przypisanej do danej oprawy, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Zniżka**”).
4. Zniżka obejmuje wyłącznie oprawę okularową i stosuje się ją w ten sposób, że regularną cenę oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary, obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej Zniżki oraz ceny regularnej tej oprawy okularowej, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
5. Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.

6. Organizator zastrzega, że w ramach Sklepu Internetowego dostępne są wyłącznie okulary korekcyjne z soczewkami korekcyjnymi lub korekcyjno-przeciwstłonecznymi jednoogniskowymi.
7. Ostateczna cena Kompletniej Pary, zakupionej w ramach Akcji promocyjnej, stanowi sumę ceny promocyjnej oprawy okularowej (zgodnie z zasadami opisanymi powyżej) oraz ceny wybranych przez Uczestnika soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwstłonecznych.
8. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z niej reszta.
9. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
10. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe”, w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, w terminie obowiązywania tego Programu, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie ma możliwości skorzystania ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony wartościowe” oraz równoczesnego skorzystania ze zniżek, opisanych Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Wyprzedaż do -80% na oprawki”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje

powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.

3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.

7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do odwołania Akcji promocyjnej w każdym czasie. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) lub o odwołaniu Akcji promocyjnej będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej, pod adresem: www.visionexpress.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana, bądź informacja o odwołaniu Akcji promocyjnej zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu, jak również odwołanie Akcji promocyjnej, nie będą naruszały praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 30.06.2021 r.

MARKA	CENA REGULARNA	RABAT	MARKA	CENA REGULARNA	RABAT
CK JEANS	89 zł	80%	BURBERRY męskie	799 zł	60%
GV LIBRARY	89 zł	80%	MAX MARA	799 zł	70%
ARTDECO	89 zł	80%	MARC JACOBS	799 zł	50%
LULU CASTAGNETTE	299 zł	80%	OAKLEY	799 zł	50%
BELUTTI	299 zł	80%	FENDI	999 zł	70%
ACTIV	369 zł	80%	SILHOUETTE		50%
FUZION	369 zł	80%	UNOFFICIAL 249 zł	249 zł	60%
IN STYLE	369 zł	80%	UNOFFICIAL 369 zł	369 zł	40%
IN STYLE CLIP-ON	369 zł	80%	FOSSIL	469 zł	40%
BE BRIGHT	369 zł	80%	BURBERRY damskie	799 zł	40%
C-LINE	369 zł	80%	HUGO BOSS	799 zł	40%
C-LINE TYTAN	369 zł	80%	POLO RALPH LAUREN	799 zł	40%
LIGHTFLY	369 zł	80%	PERSOL	949 zł	40%
JOOP	469 zł	80%	MIU MIU		40%
5TH AVENUE	469 zł	80%	GIORGIO ARMANI		40%
CONVERSE	469 zł	80%	PORSCHE DESIGN		40%
JULIUS	569 zł	80%	D BY D 249 zł	249 zł	30%
DAVIDOFF	999 zł	80%	D BY D 369	369 zł	30%
TWIINS	199 zł	70%	PRIVE REVAUX	249 zł	30%
GV BABY	199 zł	70%	LEVIS	469 zł	30%
MIKI NINN MONO	249 zł	70%	MMISSONI	469 zł	30%
DISNEY FROZEN	299 zł	70%	CARRERA	569 zł	30%
DISNEY PRINCESS	299 zł	70%	GUESS	569 zł	30%
LIU JO	569 zł	70%	HUGO	569 zł	30%
CALVIN KLEIN	799 zł	70%	KENZO	569 zł	30%
MARC O'POLO	799 zł	70%	MICHAEL KORS	569 zł	30%
TED BAKER	799 zł	70%	UNDER ARMOUR	569 zł	30%
ALAIN MIKLI	999 zł	70%	CAROLINA HERRERA	689 zł	30%
MIKI NINN	469 zł	60%	TOMMY HILFIGER	689 zł	30%
JAGUAR		60%	EMPORIO ARMANI	689 zł	30%
CK JEANS CAPSULE	89 zł	50%	SWAROVSKI	689 zł	30%
PLAY	149 zł	50%	RALPH	799 zł	30%
UNOFFICIAL KIDS		50%	RALPH LAUREN	799 zł	30%
LION KING	249 zł	50%	VERSACE	799 zł	30%
ENZZO	249 zł	50%	FURLA	949 zł	30%
DISNEY VAIANA	299 zł	50%	DOLCE & GABBANA	949 zł	30%
SPIDER-MAN	299 zł	50%	SAINT LAURENT	999 zł	30%

Vision Express

AVENGERS	299 zł	50%		PRADA		30%
DISNEY	299 zł	50%		GUCCI		40%
FISHER PRICE	349 zł	50%		JIMMY CHOO		30%
SPONGE BOB	349 zł	50%		TOM FORD		30%
STAR WARS	349 zł	50%		PUMA	299 zł	20%
WINX CLUB	349 zł	50%		ARMANI EXCHANGE	469 zł	20%
CARRERA TEENS	469 zł	40%		TIMBERLAND	469 zł	20%
D BY D TYTAN	469 zł	50%		VOGUE	469 zł	20%
PEPE JEANS	469 zł	50%		DAVID BECKHAM	689 zł	20%
SENSAYA	569 zł	50%		RAY BAN	689 zł	20%
LACOSTE	569 zł	50%		SEEN 49 zł	49 zł	0%
MOSCHINO LOVE	569 zł	60%		THE ONE 49 zł	49 zł	0%
KATE SPADE	689 zł	50%		SEEN 89 zł	89 zł	0%
HERITAGE	689 zł	50%		D BY D LIFE 89 zł	89 zł	0%