

## **Regulamin akcji promocyjnej „Tommy Hilfiger 200 zł zniżki” („Regulamin”)**

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „**Tommy Hilfiger 200 zł zniżki**” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

### **I Czas trwania Akcji promocyjnej**

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w okresie od dnia 01.09.2020 r. do dnia 30.09.2020 r. lub do wyczerpania promocyjnej puli produktów.

### **II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej**

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych prowadzonych przez Organizatora działających pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej [www.visionexpress.pl](http://www.visionexpress.pl) (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej [www.visionexpress.pl/salony](http://www.visionexpress.pl/salony).

### **III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej**

1. W Akcji promocyjnej może wziąć udział dowolna osoba będąca klientem Salonu Optycznego lub Sklepu Internetowego Organizatora (dalej „**Uczestnik**”), która w okresie jej obowiązywania:
  - 1.1. **w Salonie Optycznym** złoży zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwstłonecznych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjno-przeciwstłoneczne do tej oprawy) **wyposażonej w oprawę okularową marki „Tommy Hilfiger”** dostępną w ofercie danego Salonu Optycznego;
  - lub
  - 1.2. **w ramach Sklepu Internetowego** złoży zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (1 oprawa okularowa korekcyjna + 2 soczewki korekcyjne jednoogniskowe do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwstłonecznych (1 oprawa okularowa korekcyjna + 2 soczewki korekcyjno-przeciwstłoneczne jednoogniskowe do tej oprawy) **wyposażonej w oprawę okularową marki „Tommy Hilfiger”**, dostępną w ofercie Sklepu Internetowego,przy czym kompletna para o której mowa w 1.1. lub 1.2. powyżej, zwana jest dalej jako „**Kompletna Para**”.

2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik dokonując zamówienia Kompletnej Pary otrzyma zniżkę w wysokości 200,00 PLN /słownie: dwieście złotych/ na zakup tej Kompletnej Pary. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że **regularną** cenę Kompletnej Pary pomniejsza się o kwotę 200,00 złotych.
3. Akcja promocyjna nie obejmuje opraw okularowych przeciwstłonecznych marki „Tommy Hilfiger”.
4. W przypadku zakupu realizowanego za pośrednictwem Sklepu Internetowego ostateczna cena zakupu Kompletnej Pary widoczna jest w koszyku przed finalizacją transakcji zakupu.
5. Odpowiednie zastosowanie do zakupu w ramach niniejszej Akcji promocyjnej dokonywanego za pośrednictwem Sklepu Internetowego mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Vision Express On-line dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy), jak również wszelkie przepisy ogólnie obowiązującego prawa dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

#### **IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje się ze zniżkami oraz rabatami wynikającymi z innych promocji oferowanymi przez Organizatora lub z podpisanymi przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. umowami partnerskimi.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony wartościowe” (w przypadku zakupu w Salonie Optycznym) lub z Programem Organizatora pod nazwą „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego” (w przypadku zakupu w ramach Sklepu Internetowego), w ten sposób, że w razie dokonania zakupu Kompletnej Pary w ramach niniejszej Akcji promocyjnej, spełniającego warunki określone w regulaminie Programu „Kupony wartościowe” lub „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego”, w terminie obowiązywania Programu „Kupony wartościowe” lub „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego”, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, lub „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z promocji opisanej niniejszą Akcją promocyjną (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów wynikających z kuponów otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony wartościowe”, lub „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego” w tym na zakup drugiej kompletnej pary okularów oraz równoczesnego skorzystania z promocyjnej ceny Kompletnej Pary opisanej niniejszym Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy). Regulamin Programu „Kupon wartościowy Sklepu Internetowego” znajduje się na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

#### **V. Reklamacje i adres do korespondencji**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres

mailowy Organizatora: [biuro@visionexpress.pl](mailto:biuro@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Tommy Hilfiger 200 zł zniżki”.

2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy).

## VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - 1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
  - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
  - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl) w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:

- 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
  - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: [visionexpress.pl/pozostale-regulaminy](http://visionexpress.pl/pozostale-regulaminy) oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestnikówna podstawie dotychczasowych postanowień.

2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 01.09.2020 r.