

Regulamin akcji promocyjnej „Światowy Dzień Wzroku” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Światowy Dzień Wzroku” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”) przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna „Światowy Dzień Wzroku” zostanie przeprowadzona w dniach od 05.10.2020 do 08.10.2020 roku, z zastrzeżeniem punktu III ust. 4 Regulaminu.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora, działających pod marką „VISION EXPRESS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej www.visionexpress.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest w związku ze „Światowym Dniem Wzroku” i polega na przeprowadzeniu przez Organizatora i umożliwieniu Klientom Vision Express wzięcia udziału w podstawowym badaniu refrakcyjnym wzroku, w celu doboru korekcji optycznej, według zasad i warunków, obowiązujących u Organizatora (dalej jako „**Badanie**”).
2. Usługa świadczona będzie przez lekarza okulistę lub optometrystę (w zależności od dostępności oraz danego Salonu Optycznego) (dalej jako „**Specjalista**”).
3. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które najpóźniej w dniu Badania ukończyły co najmniej 16. rok życia, (dalej jako „**Uczestnik**”).
4. Akcja promocyjna polega na przeprowadzeniu **bezpłatnego** Badania i będzie realizowana w Salonach Optycznych w terminie, wskazanym w pkt I Regulaminu, od godziny otwarcia danego Salonu Optycznego do godziny 12:00 czasu środkowoeuropejskiego. Promocja nie obejmuje Badań zarezerwowanych /umówionych na godziny następujące po godzinie 11:30. Sposób rezerwacji terminów na Badanie opisany jest szczegółowo w punkcie IV Regulaminu.
5. Uczestnik po wykonaniu Badania, w każdym przypadku, otrzyma ustną informację o jego wyniku. Otrzymanie wyniku Badania w formie pisemnej, wystawionego przez Specjalistę, uzależnione jest od złożenia przez Uczestnika zamówienia na zakup okularów korekcyjnych lub okularów korekcyjno-przeciwsłonecznych w Salonie Optycznym. Uczestnik, który po wykonaniu Badania nie zdecyduje się na złożenie zamówienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie jest uprawniony do otrzymania wyniku Badania w formie pisemnej.
6. Każdy Uczestnik jest uprawniony do jednokrotnego udziału w Akcji Promocyjnej w czasie jej trwania.

IV. Rezerwacja terminu na Badanie

1. Organizator udostępnia możliwość rezerwacji wizyty na Badanie poprzez system elektronicznej rezerwacji wizyt.
2. Rezerwacja wizyty możliwa jest poprzez następujące kanały kontaktu:
 - 1) strona internetowa visionexpress.pl,
 - 2) kontakt telefoniczny lub osobisty z wybranym salonem Vision Express.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt 1) powyżej, w celu zarezerwowania wizyty na Badanie, należy wejść na stronę internetową visionexpress.pl, następnie kliknąć w zakładkę „Umów wizytę” i wybrać preferowany Salon Optyczny. Następny krok polega na wybraniu z rozwijanej listy jednego z dostępnych w Salonie Optycznym typów badań. Akcją promocyjną objęte są następujące typy badań:
 - 1) „Okulary – pierwsze badanie wzroku, 149 zł”,
 - 2) „Okulary – kolejne badanie wzroku, 149 zł”,
 - 3) „Badanie wzroku – dzieci od 16 roku życia, 149 zł”.
4. Po dokonaniu wyboru Badania oraz Specjalisty, należy kliknąć w przycisk „Sprawdź dostępność”, wskazać dogodny termin wizyty, a następnie postępować zgodnie z wyświetlanymi na stronie komunikatami.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że w przypadku wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, Badania, wymienione w ust. 3 pkt 1-3 powyżej, są dla Uczestnika bezpłatne.
6. Uczestnik może umówić wizytę na dowolny dostępny termin, w którym przyjmuje Specjalista, mając na uwadze ograniczenia wynikające z Akcji Promocyjnej, a w szczególności godziny objęte Akcją Promocyjną, o których mowa w punkcie III ust. 4 Regulaminu.
7. Uczestnik ma prawo do odwołania lub zmiany terminu wizyty na ogólnych warunkach obowiązujących u Organizatora, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu Badania, w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych wcześniej czynników, uniemożliwiających jego realizację. W takim wypadku, umówienie Badania w nowym terminie zostanie uzgodnione z Uczestnikiem.
9. Uczestnik zobowiązany jest do przybycia minimum 10 minut przed umówionym terminem Badania, pod rygorem nieprzeprowadzenia Badania.
10. Organizator zastrzega, iż liczba Badań, objętych Akcją promocyjną, uzależniona jest od liczby dostępnych terminów Badania w poszczególnych Salonach Optycznych Organizatora w okresie trwania Akcji promocyjnej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania przez Uczestnika rezerwacji wizyty w celu wykonania Badania w okresie trwania Akcji promocyjnej, z uwagi na brak wolnych terminów. W przypadku, gdy badanie nie zostanie przeprowadzone w umówionym terminie z przyczyn leżących po stronie Organizatora, w szczególności z powodu nieobecności Specjalisty, Uczestnik zapisany na Badanie jest uprawniony do udziału w Badaniu w innym terminie, uzgodnionym z Salonem Optycznym Organizatora, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

V. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

Akcja Promocyjna łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora, z wyłączeniem tych akcji lub tych ich elementów, które wpływają na cenę Badania, w szczególności Akcja promocyjna łączy się z Programem „Kupony wartościowe”, prowadzonym przez Organizatora. Regulamin Programu

„Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w Akcji promocyjnej „Światowy Dzień Wzroku”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu kompletnej pary okularów w ramach Akcji Promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl lub bok@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: visionexpress.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 05.10.2020 r.